

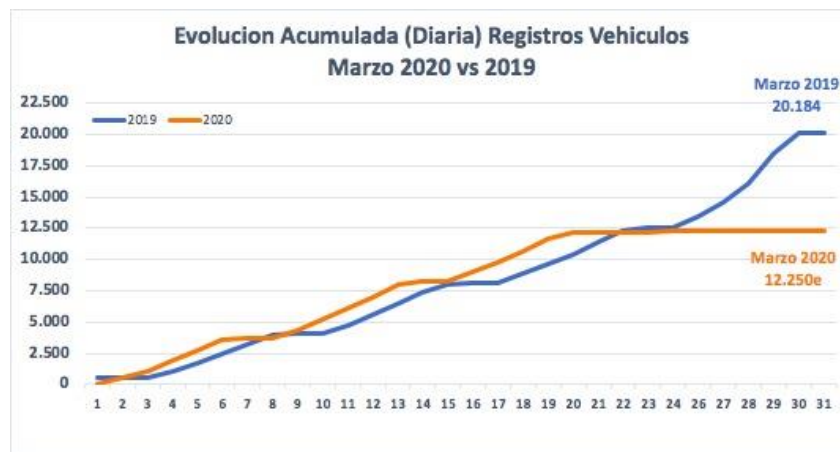
Sector Automotor colombiano propone medidas económicas ante el COVID-19

Caída histórica del mercado automotor, en marzo registró 12.250 unidades

- *Flexibilizar el calendario tributario a las empresas del sector de comercio y fabricación de vehículos y sus partes, mantenimiento de vehículos, fabricación de carrocerías, estaciones de servicio, es una de las medidas económicas que propone el sector.*

Bogotá D.C., 01 abril de 2020- Como resultado de la economía de pandemia causada por COVID 19 a nivel mundial, durante marzo el mercado automotor colombiano registró 12,250 unidades, equivalente a una variación negativa de 39% frente al mismo periodo del año 2019. Hace 14 años, el mercado marcó un volumen de 12,325 registros durante abril.

Ante el actual cambio abrupto de ruta que tomó el mercado a partir del 22 de marzo, el gremio ha hecho una serie de recomendaciones inmediatas y permanentes al Gobierno Nacional para ayudar solventar las empresas y reestablecer el orden económico de manera progresiva, tan pronto se supere la contingencia.



Cálculos de Andemos

"Es lamentable el brusco giro que tomó el mercado que después de registrar un crecimiento del 21% en los primeros veinte días, a partir del día 22 todas las operaciones comercialización y matrículas fueron suspendidas para atender las disposiciones del decreto presidencial 457 para contener la propagación del COVID19", afirma Oliverio Enrique García Basurto.

El fuerte impacto que está teniendo el cierre de actividades en la economía pone en riesgo de insolvencia a las empresas amenazando la sostenibilidad del empleo actual, por lo que ANDEMOS solicita no extender



la cuarentena total y buscar mecanismos que permitan ir abriendo la economía una vez se termine la cuarentena como facilitar la matrícula de vehículos en línea manteniendo de esta forma el distanciamiento social sin bloquear el comercio y permitir la apertura de talleres de reparación y mantenimiento de vehículos, que no necesariamente implica atención al público general.

Por otro lado, el gremio ha solicitado al Ministro de Hacienda que las obligaciones derivadas de las nacionalizaciones que se alcanzaron a realizar en marzo se puedan pagar en cuotas o se les otorgue un plazo de 90 días para ayudar con la solvencia de las empresas importadoras.

El COVID-19 genera un fuerte deterioro en las vías respiratorias, y el parque automotor que rueda por el país es obsoleto, la edad promedio que registraba en el 2018 era de 16,7 años siendo más pronunciada en los segmentos de vehículos de transporte de carga y pasajeros que ya superan los 20 años. En este contexto es decisivo tomar medidas que permitan mejorar la calidad del aire y fortalecer así la salud de los colombianos y salud económica para hacerle frente al virus.

Los comercializadores de vehículos y marcas han enfocado todos los esfuerzos para contener la expansión del COVID19; sin embargo, se estima que las medidas que se han implementado de manera voluntaria impactarán negativamente el desempeño económico, el tejido social y desarrollo del sector dentro de 5 meses o más tiempo, si no se toman medidas inmediatas y estructurales. Por eso, el sector ha realizado una serie de recomendaciones que tendrían un impacto positivo en el empleo y el consumo interno; además de encontrar oportunidades para mejorar la calidad de vida de los colombianos.

Estas sugerencias están agrupadas en cuatro ejes: I. Medidas para contener la obsolescencia del parque vehicular; II. Impulsar el comercio; III. Proteger el empleo; y IV. Medidas para proteger las empresas. [Las recomendaciones en detalle están publicadas en la página web de ANDEMOS \(www.andemos.org\)](http://www.andemos.org).

“ Hemos entrado en una carretera muy áspera y con baja visibilidad mientras tratamos de conducir en un terreno desconocido enfrentando enormes baches de incertidumbres. Debemos ser solidarios con nuestras autoridades y la sociedad para enfrentar al enemigo invisible que nos obligó a desviarnos intempestivamente del buen camino por el que veníamos. Confiamos en que las recomendaciones que estamos formulando al Gobierno Nacional contribuyan a los paquetes de medidas que pueda formular la Presidencia para reestablecer el orden económico y financiero en los próximos meses.” Afirmó Oliverio García Basurto, Presidente de la Asociación.

Según el Informe Financiero del Sector Automotor que presentó la Asociación, durante el 2018 el sector generó ingresos por 55 billones de pesos y utilidades por 1,2 billones. Según el DANE, la industria, el comercio de vehículos y sus partes, en conjunto generan 72.400 empleos directos (2018) con una remuneración anual de 1,3 billones de pesos vinculados a 1.142 establecimientos formales.

Andemos rueda por Colombia

La Asociación Nacional de Movilidad Sostenible – ANDEMOS, tiene como objetivo hacer de la movilidad un sector creciente y moderno que contribuye al desarrollo del país, garantizando el equilibrio entre crecimiento, el cuidado del medio ambiente y el bienestar social.



Contacto de prensa

Marcela González Urueña

300 3343881

Posiciona Comunicaciones

www.posicionacomunicaciones.com