

# Sector Automotor.

Reporte Sector Automotor Febrero 2016



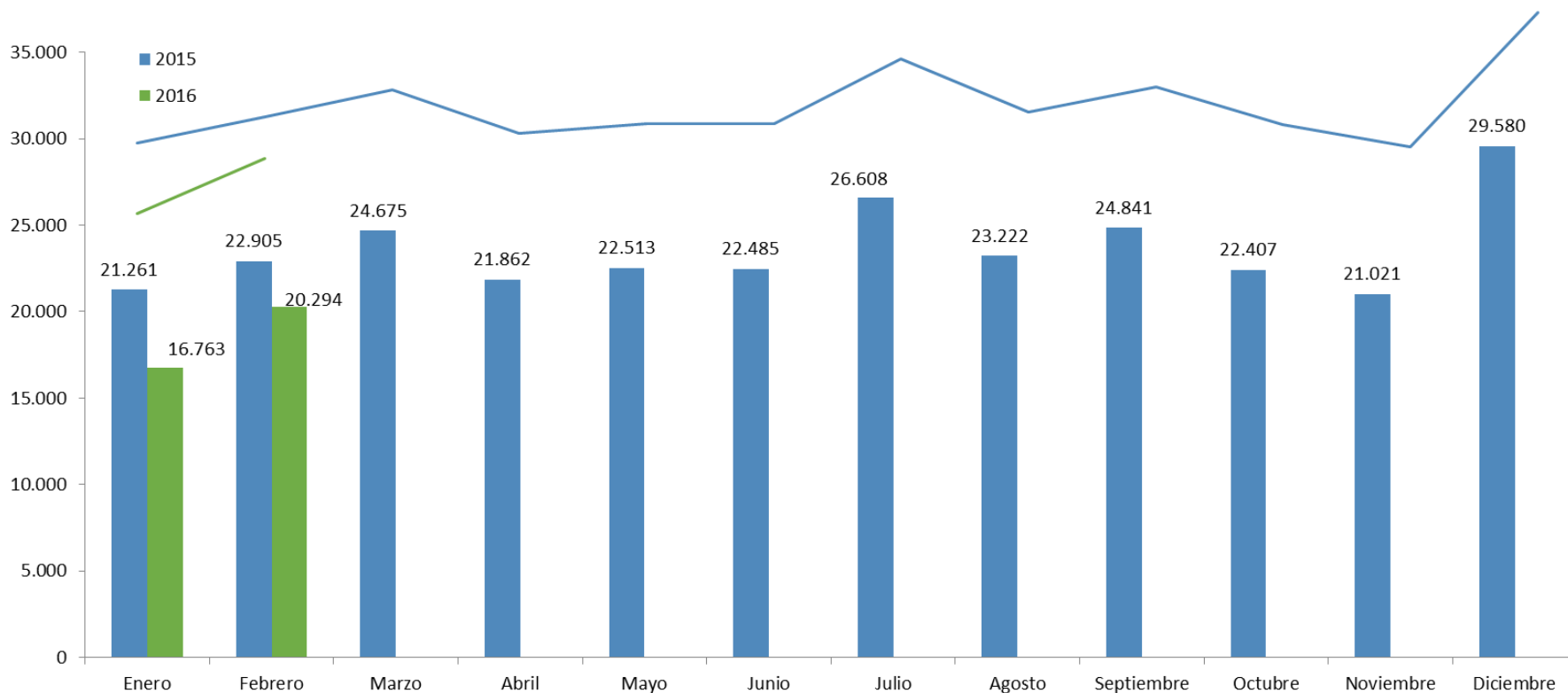
Colombia, 2016



ANDEMOS

# Sector Automotor.

## Visión General del Sector



Fuente: ANDEMOS

Informe Completo: [www.andemos.org](http://www.andemos.org)



ANDEMOS

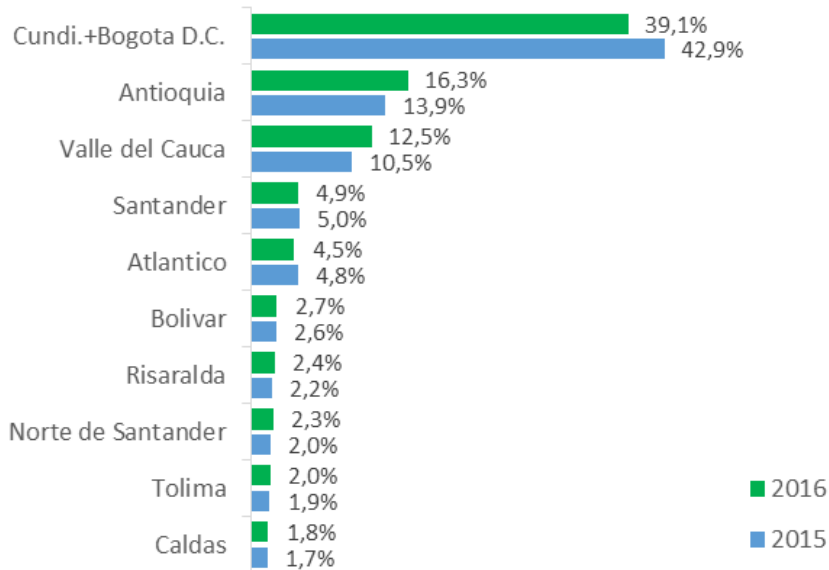
# Sector Automotor.

## Top 30 por Marca

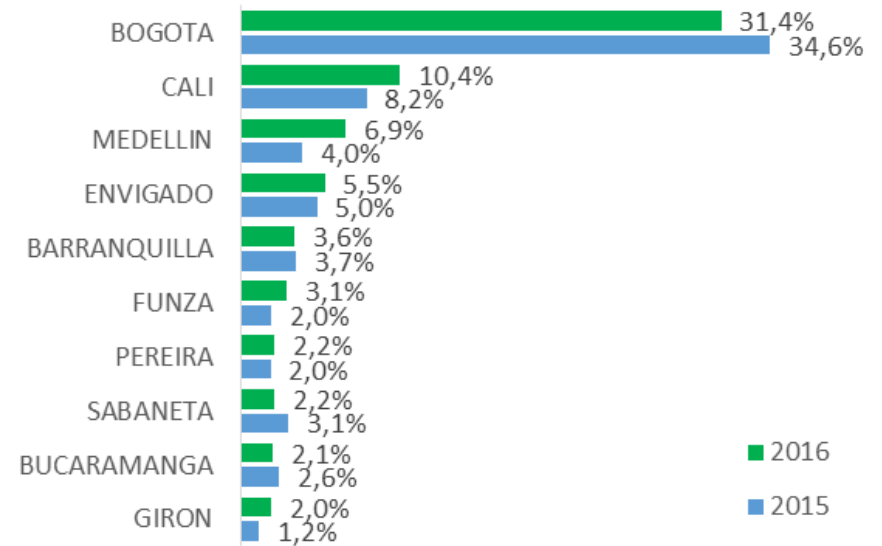
Top 30 por Marca			MES			ACUMULADO			MARKET SHARE (MS)		
Ranking 2016	Ranking 2015	Marca	2015-2	2016-2	Variacion Porcentual	2015	2016	Variacion Porcentual	2015	2016	Var. MS Puntos
1	1	CHEVROLET	5.447	4.949	-9,1%	10.292	9.273	-9,9%	23,3%	25,0%	1,7
2	2	RENAULT	3.910	4.300	10,0%	7.295	7.521	3,1%	16,5%	20,3%	3,8
3	3	KIA	2.228	2.071	-7,0%	4.321	3.864	-10,6%	9,8%	10,4%	0,6
4	7	MAZDA	1.165	1.433	23,0%	2.263	2.639	16,6%	5,1%	7,1%	2,0
5	4	NISSAN	1.549	1.435	-7,4%	2.879	2.603	-9,6%	6,5%	7,0%	0,5
6	6	HYUNDAI	1.467	1.052	-28,3%	2.671	1.937	-27,5%	6,0%	5,2%	-0,8
7	5	FORD	1.286	1.080	-16,0%	2.702	1.865	-31,0%	6,1%	5,0%	-1,1
8	8	TOYOTA	714	566	-20,7%	1.516	1.033	-31,9%	3,4%	2,8%	-0,6
9	9	VOLKSWAGEN	702	546	-22,2%	1.298	983	-24,3%	2,9%	2,7%	-0,3
10	10	SUZUKI	617	340	-44,9%	1.232	843	-31,6%	2,8%	2,3%	-0,5
11	12	MERCEDES BENZ	323	396	22,6%	616	680	10,4%	1,4%	1,8%	0,4
12	19	HINO	181	192	6,1%	314	342	8,9%	0,7%	0,9%	0,2
13	11	CHERY	358	187	-47,8%	701	326	-53,5%	1,6%	0,9%	-0,7
14	14	FOTON	264	184	-30,3%	505	279	-44,8%	1,1%	0,8%	-0,4
15	13	BMW	243	126	-48,1%	515	232	-55,0%	1,2%	0,6%	-0,5
16	15	JAC	222	113	-49,1%	476	190	-60,1%	1,1%	0,5%	-0,6
17	27	VOLVO	60	118	96,7%	141	187	32,6%	0,3%	0,5%	0,2
18	16	HONDA	255	103	-59,6%	430	186	-56,7%	1,0%	0,5%	-0,5
19	20	DFSK	139	96	-30,9%	257	177	-31,1%	0,6%	0,5%	-0,1
20	21	MITSUBISHI	123	81	-34,1%	253	173	-31,6%	0,6%	0,5%	-0,1
21	23	JEEP	100	93	-7,0%	237	172	-27,4%	0,5%	0,5%	-0,1
22	17	AUDI	127	83	-34,6%	387	146	-62,3%	0,9%	0,4%	-0,5
23	18	INTERNATIONAL	172	107	-37,8%	328	143	-56,4%	0,7%	0,4%	-0,4
24	29	SUBARU	64	59	-7,8%	125	118	-5,6%	0,3%	0,3%	0,0
25	22	DODGE	120	45	-62,5%	250	102	-59,2%	0,6%	0,3%	-0,3
26	30	FREIGHTLINER	42	42	0,0%	108	75	-30,6%	0,2%	0,2%	0,0
27	28	SSANGYONG	68	37	-45,6%	138	73	-47,1%	0,3%	0,2%	-0,1
28	32	CHANGAN	54	33	-38,9%	86	71	-17,4%	0,2%	0,2%	0,0
29	25	GREAT WALL	75	33	-56,0%	160	70	-56,3%	0,4%	0,2%	-0,2
30	53	SCANIA	3	37	1133,3%	25	65	160,0%	0,1%	0,2%	0,1
		OTROS	827	357	-56,8%	1.645	689	-58,1%	3,7%	1,9%	-1,9
<b>Total</b>			<b>22.905</b>	<b>20.294</b>	<b>-11,4%</b>	<b>44.166</b>	<b>37.057</b>	<b>-16,1%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	

# Sector Automotor. Ventas acumuladas Mes / Top 10 Departamentos/Ciudades

Market Share Departamentos



Market Share Ciudades





ANDEMOS

# Sector Automotor.

## Top 30 Departamentos

Top 30 Departamento			MES			ACUMULADO			MARKET SHARE (MS)		
Ranking 2016	Ranking 2015	Departamento	2015-2	2016-2	Variacion Porcentual	2015	2016	Variacion Porcentual	2015	2016	Var. MS Puntos
1	1	Cundi.+Bogota D.C	9.579	8.025	-17,5%	18.936	14.478	-23,8%	42,9%	39,1%	-3,2
2	2	Antioquia	3.216	3.265	1,5%	6.147	6.027	-2,0%	13,9%	16,3%	2,3
3	3	Valle del Cauca	2.460	2.616	6,3%	4.626	4.642	0,3%	10,5%	12,5%	2,1
5	5	Santander	1.131	969	-14,3%	2.218	1.816	-18,1%	5,0%	4,9%	-0,1
6	6	Atlantico	1.075	882	-18,0%	2.127	1.660	-22,0%	4,8%	4,5%	-0,3
7	7	Bolivar	572	529	-7,5%	1.164	993	-14,7%	2,6%	2,7%	0,0
8	8	Risaralda	520	502	-3,5%	968	895	-7,5%	2,2%	2,4%	0,2
9	9	Norte de Santander	495	406	-18,0%	901	838	-7,0%	2,0%	2,3%	0,2
10	10	Tolima	475	414	-12,8%	854	747	-12,5%	1,9%	2,0%	0,1
11	12	Caldas	386	353	-8,5%	772	651	-15,7%	1,7%	1,8%	0,0
12	11	Meta	430	297	-30,9%	830	631	-24,0%	1,9%	1,7%	-0,2
13	15	Narino	355	341	-3,9%	571	542	-5,1%	1,3%	1,5%	0,2
14	14	Huila	321	270	-15,9%	632	517	-18,2%	1,4%	1,4%	0,0
15	13	Boyaca	406	254	-37,4%	706	490	-30,6%	1,6%	1,3%	-0,3
16	16	Quindio	290	219	-24,5%	489	415	-15,1%	1,1%	1,1%	0,0
17	17	Cordoba	225	198	-12,0%	408	346	-15,2%	0,9%	0,9%	0,0
18	18	Cauca	212	184	-13,2%	391	318	-18,7%	0,9%	0,9%	0,0
19	19	Magdalena	163	167	2,5%	365	304	-16,7%	0,8%	0,8%	0,0
20	20	Cesar	177	131	-26,0%	313	241	-23,0%	0,7%	0,7%	-0,1
21	21	Casanare	157	104	-33,8%	289	214	-26,0%	0,7%	0,6%	-0,1
22	22	Sucre	101	85	-15,8%	194	132	-32,0%	0,4%	0,4%	-0,1
23	23	La Guajira	83	32	-61,4%	133	59	-55,6%	0,3%	0,2%	-0,1
24	24	Caqueta	27	23	-14,8%	45	49	8,9%	0,1%	0,1%	0,0
25	25	Arauca	16	12	-25,0%	32	23	-28,1%	0,1%	0,1%	0,0
26	26	Putumayo	12	8	-33,3%	21	15	-28,6%	0,0%	0,0%	0,0
27	28	Choco	5	1	-80,0%	13	5	-61,5%	0,0%	0,0%	0,0
28	30	Amazonas	3	2	-33,3%	3	4	33,3%	0,0%	0,0%	0,0
29	27	Archipelago de San Andr	11	3	-72,7%	13	3	-76,9%	0,0%	0,0%	0,0
30	29	Guaviare	2	2	0,0%	5	2	-60,0%	0,0%	0,0%	0,0
<b>Total</b>			<b>22.905</b>	<b>20.294</b>	<b>-11,4%</b>	<b>44.166</b>	<b>37.057</b>	<b>-16,1%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	



ANDEMOS

# Sector Automotor.

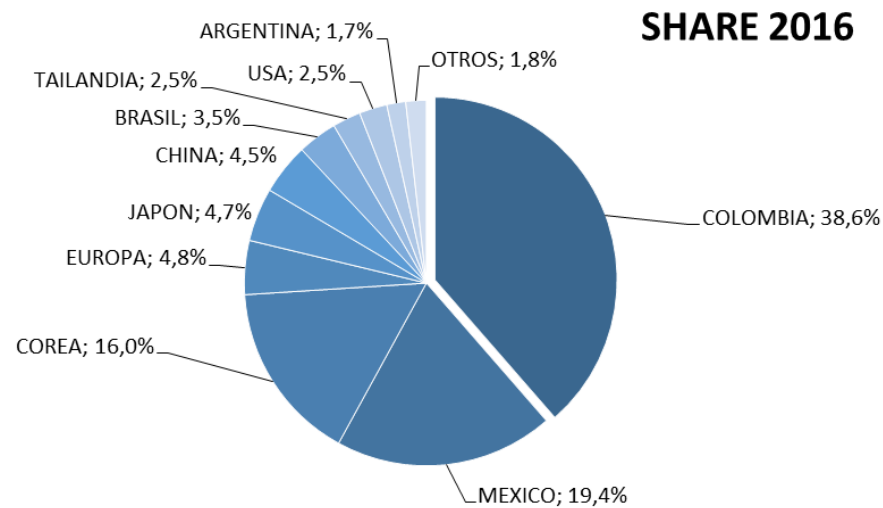
## Top 30 Ciudad

Top 30 por Ciudad			MES			ACUMULADO			MARKET SHARE (MS)		
Ranking 2016	Ranking 2015	Ciudad	2015-2	2016-2	Variacion Porcentual	2015	2016	Variacion Porcentual	2015	2016	Var. MS Puntos
1	1	BOGOTA	7.762	6.405	-17,5%	15.277	11.647	-23,8%	34,6%	31,4%	-3,2
2	2	CALI	1.936	2.180	12,6%	3.643	3.870	6,2%	8,2%	10,4%	2,2
3	4	MEDELLIN	946	1.356	43,3%	1.785	2.541	42,4%	4,0%	6,9%	2,8
4	3	ENVIGADO	1.131	1.123	-0,7%	2.211	2.043	-7,6%	5,0%	5,5%	0,5
5	5	BARRANQUILLA	815	699	-14,2%	1.621	1.324	-18,3%	3,7%	3,6%	-0,1
6	9	FUNZA	433	652	50,6%	901	1.138	26,3%	2,0%	3,1%	1,0
7	10	PEREIRA	471	461	-2,1%	877	821	-6,4%	2,0%	2,2%	0,2
8	6	SABANETA	702	448	-36,2%	1.383	815	-41,1%	3,1%	2,2%	-0,9
9	7	BUCARAMANGA	554	426	-23,1%	1.127	783	-30,5%	2,6%	2,1%	-0,4
10	15	GIRON	274	394	43,8%	523	745	42,4%	1,2%	2,0%	0,8
11	11	IBAGUE	453	399	-11,9%	815	720	-11,7%	1,8%	1,9%	0,1
12	12	MANIZALES	364	337	-7,4%	723	622	-14,0%	1,6%	1,7%	0,0
13	8	COTA	540	352	-34,8%	1.100	581	-47,2%	2,5%	1,6%	-0,9
14	14	CARTAGENA	259	247	-4,6%	526	483	-8,2%	1,2%	1,3%	0,1
15	13	TURBACO	299	262	-12,4%	606	482	-20,5%	1,4%	1,3%	-0,1
16	16	VILLAVICENCIO	240	213	-11,3%	475	457	-3,8%	1,1%	1,2%	0,2
17	17	NEIVA	187	200	7,0%	364	379	4,1%	0,8%	1,0%	0,2
18	28	VILLA DEL ROSARIO	154	166	7,8%	290	359	23,8%	0,7%	1,0%	0,3
19	24	CUCUTA	210	163	-22,4%	337	332	-1,5%	0,8%	0,9%	0,1
20	26	CHIA	167	169	1,2%	304	331	8,9%	0,7%	0,9%	0,2
21	19	MONTERIA	189	190	0,5%	358	325	-9,2%	0,8%	0,9%	0,1
22	18	PASTO	225	213	-5,3%	361	324	-10,2%	0,8%	0,9%	0,1
23	21	ARMENIA	212	163	-23,1%	345	310	-10,1%	0,8%	0,8%	0,1
24	22	SANTA MARTA	148	147	-0,7%	338	266	-21,3%	0,8%	0,7%	0,0
25	27	PUERTO COLOMBIA	139	133	-4,3%	290	239	-17,6%	0,7%	0,6%	0,0
26	30	RIONEGRO	144	128	-11,1%	253	232	-8,3%	0,6%	0,6%	0,1
27	29	YOPAL	150	99	-34,0%	278	203	-27,0%	0,6%	0,5%	-0,1
28	23	MOSQUERA	152	108	-28,9%	338	195	-42,3%	0,8%	0,5%	-0,2
29	37	TUNJA	135	107	-20,7%	218	190	-12,8%	0,5%	0,5%	0,0
30	25	POPAYAN	178	141	-20,8%	311	176	-43,4%	0,7%	0,5%	-0,2
		OTROS	3.336	2.213	-33,7%	6.188	4.124	-33,4%	14,0%	11,1%	-2,9
<b>Total</b>			<b>22.905</b>	<b>20.294</b>	<b>-11,4%</b>	<b>44.166</b>	<b>37.057</b>	<b>-16,1%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	

# Sector Automotor.

## ORIGEN

Top 10 por Origen		Acumulado a		Febrero	MARKET SHARE (MS)		
Ranking	Pais	2015	2016	Variacion	2015	2016	Var. MS Puntos
1	COLOMBIA	14.111	14.291	1,3%	31,9%	38,6%	6,6
2	MEXICO	8.483	7.204	-15,1%	19,2%	19,4%	0,2
3	COREA	7.346	5.921	-19,4%	16,6%	16,0%	-0,7
4	EUROPA	2.250	1.769	-21,4%	5,1%	4,8%	-0,3
5	JAPON	2.577	1.756	-31,9%	5,8%	4,7%	-1,1
6	CHINA	3.479	1.675	-51,9%	7,9%	4,5%	-3,4
7	BRASIL	1.265	1.299	2,7%	2,9%	3,5%	0,6
8	TAILANDIA	1.031	929	-9,9%	2,3%	2,5%	0,2
9	USA	1.410	917	-35,0%	3,2%	2,5%	-0,7
10	ARGENTINA	950	623	-34,4%	2,2%	1,7%	-0,5
	OTROS	1.264	673	-46,8%	2,9%	1,8%	-1,0
<b>Total</b>		<b>44.166</b>	<b>37.057</b>	<b>-16,1%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	



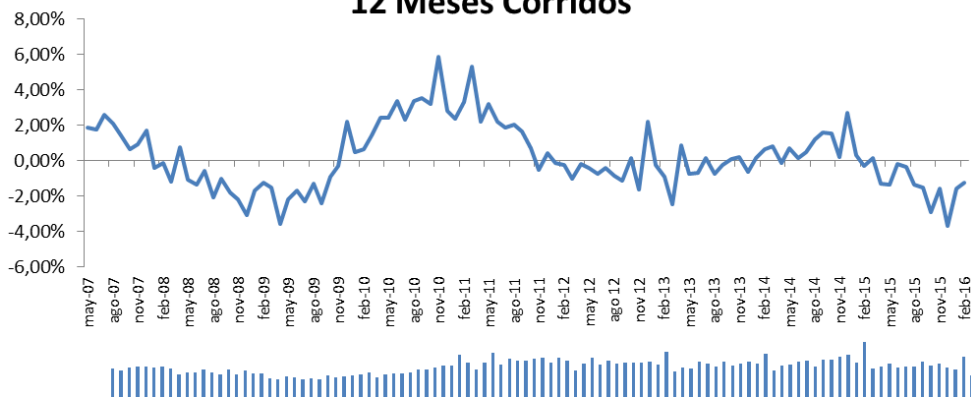


ANDEMOS

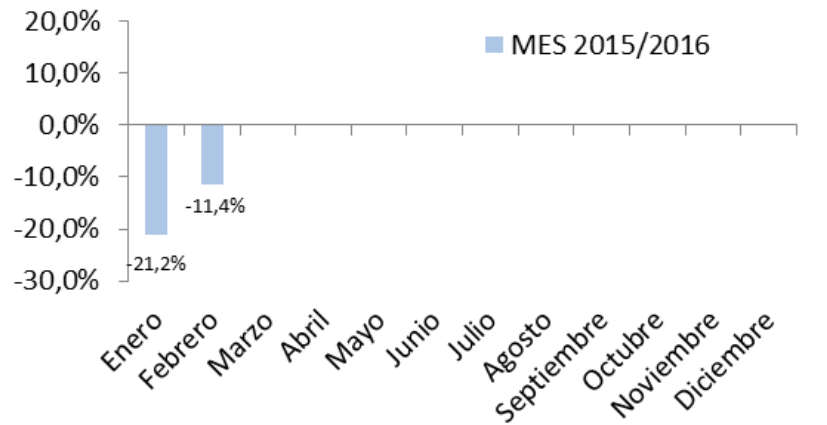
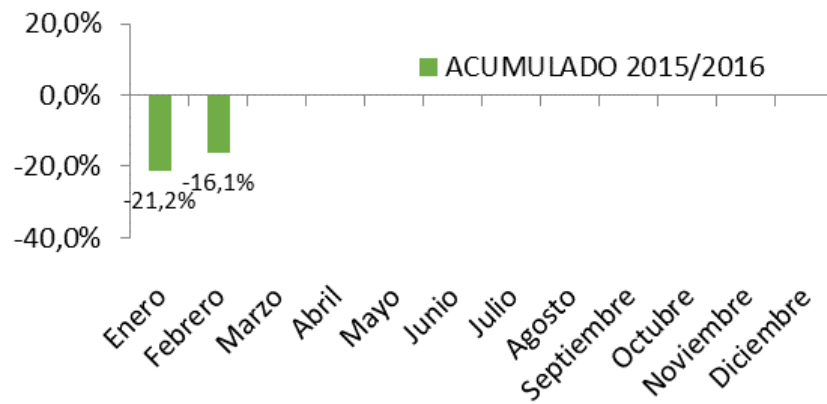
# Sector Automotor.

## Visión General del Sector

### Variación 12 Meses Corridos



**NOTA:** Esta variación de 12 meses (Rolling 12 Months) se calcula midiendo la variación de los últimos 12 meses corridos.



Fuente: ANDEMOS

Informe Completo: [www.andemos.org](http://www.andemos.org)



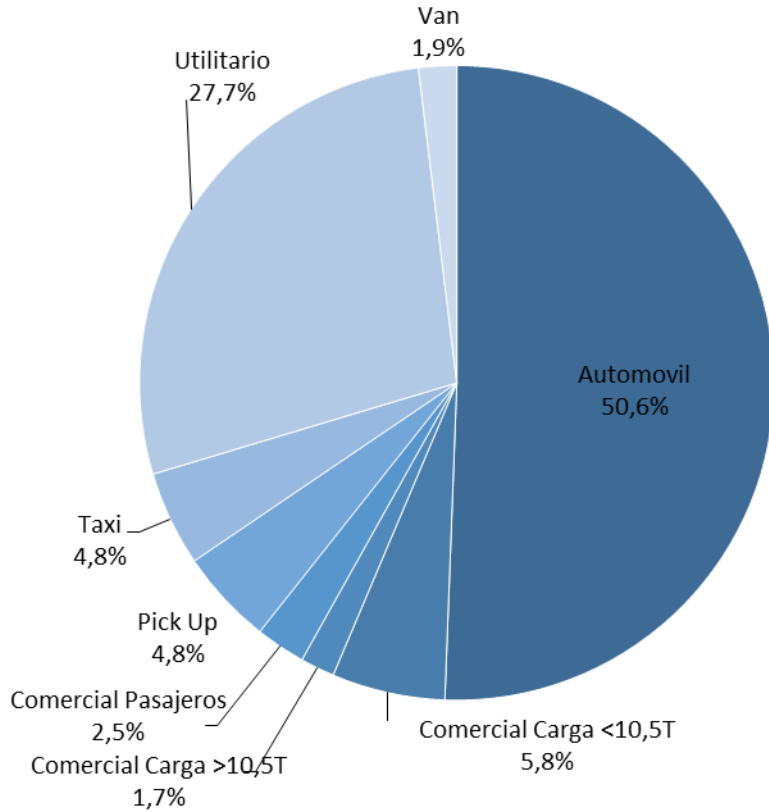


ANDEMOS

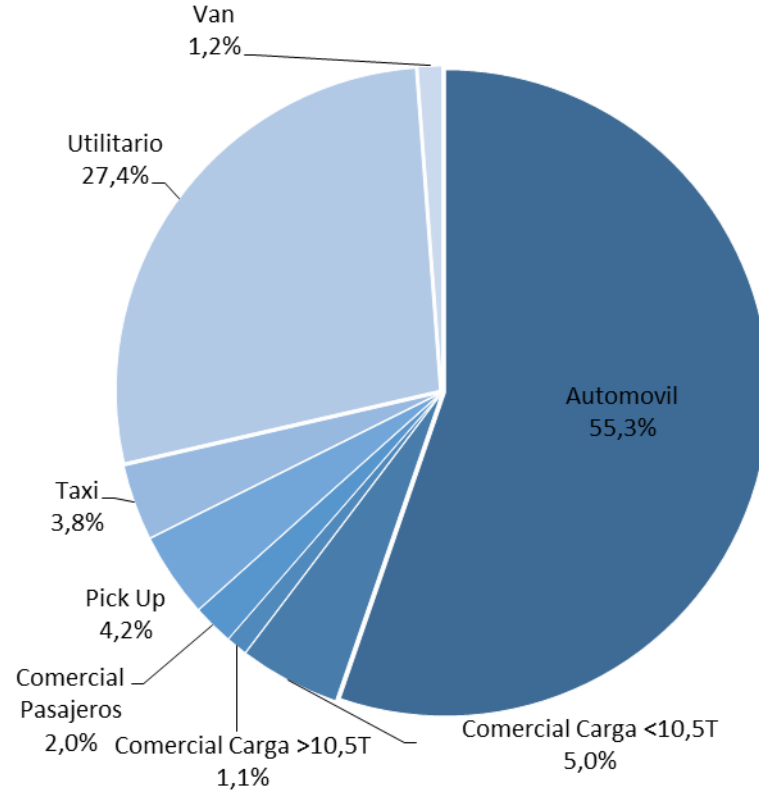
# Sector Automotor.

Participación por segmento

### ACUMULADO 2015



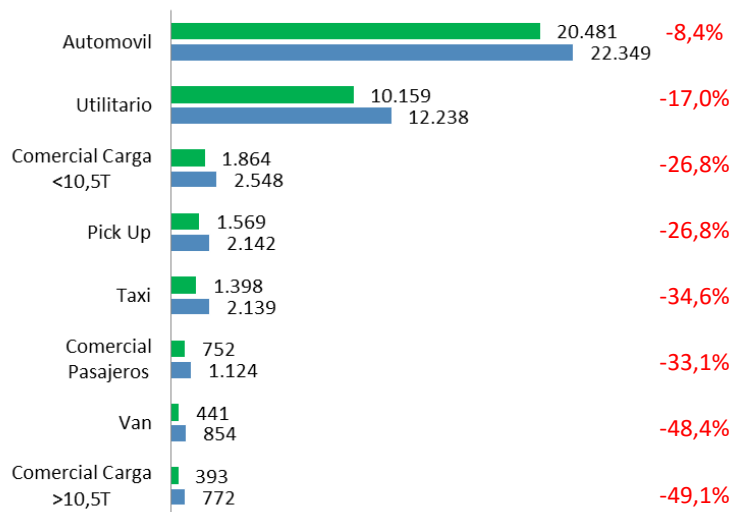
### ACUMULADO 2016



# Sector Automotor.

## Comportamiento por Segmento

Comportamiento por Segmento 2015 / 2016  
Acumulado a 2016



SEGMENTO	MES		Variacion Porcentual	ACUMULADO		Variacion Porcentual	MARKET SHARE (MS)		Var. MS Puntos
	2015-2	2016-2		2015	2016		2015	2016	
Automovil	11.672	11.284	-3,3%	22.349	20.481	-8,4%	50,6%	55,3%	4,7
Utilitario	6.240	5.462	-12,5%	12.238	10.159	-17,0%	27,7%	27,4%	-0,3
Pick Up	1.066	768	-28,0%	2.142	1.569	-26,8%	4,8%	4,2%	-0,6
Comercial Carga <10,5T	1.290	1.055	-18,2%	2.548	1.864	-26,8%	5,8%	5,0%	-0,7
Comercial Pasajeros	534	402	-24,7%	1.124	752	-33,1%	2,5%	2,0%	-0,5
Taxi	1.256	830	-33,9%	2.139	1.398	-34,6%	4,8%	3,8%	-1,1
Van	457	241	-47,3%	854	441	-48,4%	1,9%	1,2%	-0,7
Comercial Carga >10,5T	390	252	-35,4%	772	393	-49,1%	1,7%	1,1%	-0,7
<b>Total</b>	<b>22.905</b>	<b>20.294</b>	<b>-11,4%</b>	<b>44.166</b>	<b>37.057</b>	<b>-16,1%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	

# Sector Automotor.

## Top 5 Sub-Segmento

Automovil			MES			ACUMULADO A Febrero			MARKET SHARE (MS)		
Ranking 2016	Ranking 2015	Marca	2015-2	2016-2	Variacion Porcentual	2015	2016	Variacion Porcentual	2015	2016	Var. MS Puntos
1	1	CHEVROLET	3.412	3.123	-8,5%	6.338	5.786	-8,7%	28,4%	28,3%	-0,1
2	2	RENAULT	2.553	3.112	21,9%	4.800	5.349	11,4%	21,5%	26,1%	4,6
3	3	KIA	1.147	1.261	9,9%	2.335	2.415	3,4%	10,4%	11,8%	1,3
4	4	MAZDA	783	1.111	41,9%	1.585	2.040	28,7%	7,1%	10,0%	2,9
5	5	NISSAN	888	810	-8,8%	1.558	1.472	-5,5%	7,0%	7,2%	0,2
		OTROS	2.889	1.867	-35,4%	5.733	3.419	-40,4%	25,7%	16,7%	-9,0
<b>Total</b>			<b>11.672</b>	<b>11.284</b>	<b>-3,3%</b>	<b>22.349</b>	<b>20.481</b>	<b>-8,4%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	

Utilitario			MES			ACUMULADO A Febrero			MARKET SHARE (MS)		
Ranking 2016	Ranking 2015	Marca	2015-2	2016-2	Variacion Porcentual	2015	2016	Variacion Porcentual	2015	2016	Var. MS Puntos
1	1	RENAULT	1.280	1.134	-11,4%	2.326	2.073	-10,9%	19,0%	20,4%	1,4
2	2	CHEVROLET	803	889	10,7%	1.577	1.734	10,0%	12,9%	17,1%	4,2
3	3	KIA	632	545	-13,8%	1.215	994	-18,2%	9,9%	9,8%	-0,1
4	4	FORD	586	528	-9,9%	1.180	870	-26,3%	9,6%	8,6%	-1,1
5	5	TOYOTA	441	395	-10,4%	963	659	-31,6%	7,9%	6,5%	-1,4
		OTROS	2.498	1.971	-21,1%	4.977	3.829	-23,1%	40,7%	37,7%	-3,0
<b>Total</b>			<b>6.240</b>	<b>5.462</b>	<b>-12,5%</b>	<b>12.238</b>	<b>10.159</b>	<b>-17,0%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	

# Sector Automotor.

## Categoría Premium

Automóvil y Utilitarios

MARCAS PREMIUM			MES			ACUMULADO A Febrero			MARKET SHARE		
Ranking 2015	Ranking 2014	Marca	2015-2	2016-2	Variacion Porcentual	2015	2016	Variacion Porcentual	2015	2016	Variacion
1	1	MERCEDES BENZ	292	367	25,7%	526	613	16,5%	31,1%	52,3%	21,2
2	2	BMW	243	126	-48,1%	515	232	-55,0%	30,4%	19,8%	-10,6
3	3	AUDI	127	83	-34,6%	387	146	-62,3%	22,9%	12,5%	-10,4
4	4	VOLVO	36	39	8,3%	77	78	1,3%	4,6%	6,7%	2,1
5	6	MINI	27	15	-44,4%	68	41	-39,7%	4,0%	3,5%	-0,5
6	5	LAND ROVER	31	23	-25,8%	49	39	-20,4%	2,9%	3,3%	0,4
7	7	JAGUAR	8	5	-37,5%	11	7	-36,4%	0,7%	0,6%	-0,1
8	9	LEXUS	4	4	0,0%	9	6	-33,3%	0,5%	0,5%	0,0
9	10	PORSCHE	19	5	-73,7%	42	6	-85,7%	2,5%	0,5%	-2,0
10	8	LINCOLN	0	0	0,0%	0	2	200,0%	0,0%	0,2%	0,2
11	11	CADILLAC	1	0	-100,0%	1	1	0,0%	0,1%	0,1%	0,0
12	12	ALFA ROMEO	1	0	-100,0%	2	1	-50,0%	0,1%	0,1%	0,0
13	13	INFINITI	0	0	0,0%	1	0	-100,0%	0,1%	0,0%	-0,1
14	14	FERRARI	0	0	0,0%	0	0	0,0%	0,0%	0,0%	0,0
15	15	MASERATI	4	0	-400,0%	4	0	-400,0%	0,2%	0,0%	-0,2
16	16	BENTLEY	0	0	0,0%	0	0	0,0%	0,0%	0,0%	0,0
17	17	MCLAREN	0	0	0,0%	0	0	0,0%	0,0%	0,0%	0,0
<b>Total</b>	<b>Premium - Automoviles y Utilitarios</b>		<b>793</b>	<b>667</b>	<b>-15,9%</b>	<b>1.692</b>	<b>1.172</b>	<b>-30,7%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	
<b>Total</b>	<b>Todas las Marcas - Automoviles y Utilitarios</b>		<b>17.912</b>	<b>16.746</b>	<b>-6,5%</b>	<b>34.587</b>	<b>30.640</b>	<b>-11,4%</b>	<b>4,9%</b>	<b>3,8%</b>	<b>-1,1</b>
<b>Total</b>	<b>Todas las Marcas - Todos los Segmentos</b>		<b>22.905</b>	<b>20.294</b>	<b>-11,4%</b>	<b>44.166</b>	<b>37.057</b>	<b>-16,1%</b>	<b>3,8%</b>	<b>3,2%</b>	<b>-0,7</b>

# Sector Automotor.

## Top 5 Sub-Segmento

Pick Up			MES			ACUMULADO A Febrero			MARKET SHARE (MS)		
Ranking 2016	Ranking 2015	Marca	2015-2	2016-2	Variacion Porcentual	2015	2016	Variacion Porcentual	2015	2016	Var. MS Puntos
1	2	NISSAN	219	283	29,2%	409	493	20,5%	19,1%	31,4%	12,3
2	1	TOYOTA	199	132	-33,7%	469	279	-40,5%	21,9%	17,8%	-4,1
3	3	CHEVROLET	180	84	-53,3%	314	196	-37,6%	14,7%	12,5%	-2,2
4	4	VOLKSWAGEN	63	30	-52,4%	166	153	-7,8%	7,7%	9,8%	2,0
5	5	FORD	61	49	-19,7%	160	113	-29,4%	7,5%	7,2%	-0,3
		OTROS	344	190	-44,8%	624	335	-46,3%	29,1%	21,4%	-7,8
<b>Total</b>			<b>1.066</b>	<b>768</b>	<b>-28,0%</b>	<b>2.142</b>	<b>1.569</b>	<b>-26,8%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	

Van			MES			ACUMULADO A Febrero			MARKET SHARE (MS)		
Ranking 2016	Ranking 2015	Marca	2015-2	2016-2	Variacion Porcentual	2015	2016	Variacion Porcentual	2015	2016	Var. MS Puntos
1	1	CHEVROLET	178	83	-53,4%	340	158	-53,5%	39,8%	35,8%	-4,0
2	2	CHERY	92	42	-54,3%	160	62	-61,3%	18,7%	14,1%	-4,7
3	6	MERCEDES BENZ	3	24	700,0%	24	45	87,5%	2,8%	10,2%	7,4
4	3	DFSK	51	26	-49,0%	92	43	-53,3%	10,8%	9,8%	-1,0
5	7	CHANGAN	16	8	-50,0%	22	34	54,5%	2,6%	7,7%	5,1
		OTROS	117	58	-50,4%	216	99	-54,2%	25,3%	22,4%	-2,8
<b>Total</b>			<b>457</b>	<b>241</b>	<b>-47,3%</b>	<b>854</b>	<b>441</b>	<b>-48,4%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	

# Sector Automotor.

## Top 5

Comercial Pasajeros			MES			ACUMULADO A Febrero			MARKET SHARE (MS)		
Ranking 2016	Ranking 2015	Marca	2015-2	2016-2	Variacion Porcentual	2015	2016	Variacion Porcentual	2015	2016	Var. MS Puntos
1	1	CHEVROLET	169	132	-21,9%	317	257	-18,9%	28,2%	34,2%	6,0
2	6	VOLVO	24	79	229,2%	64	109	70,3%	5,7%	14,5%	8,8
3	2	HINO	65	51	-21,5%	98	98	0,0%	8,7%	13,0%	4,3
4	15	SCANIA	3	37	1133,3%	25	65	160,0%	2,2%	8,6%	6,4
5	7	RENAULT	19	21	10,5%	58	43	-25,9%	5,2%	5,7%	0,6
		OTROS	254	398 82	-67,7%	562	180	-68,0%	50,0%	23,9%	-26,1
<b>Total</b>			<b>534</b>	<b>402</b>	<b>-24,7%</b>	<b>1.124</b>	<b>752</b>	<b>-33,1%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	

## Sub Segmento

Comercial Pasajeros			MES			ACUMULADO A Febrero			MARKET SHARE (MS)		
Ranking 2016	Ranking 2015	Marca	2015-2	2016-2	Variacion Porcentual	2015	2016	Variacion Porcentual	2015	2016	Var. MS Puntos
1	2	BUS	217	245	12,9%	398	469	17,8%	35,4%	62,7%	27,3
2	1	MICROBUS	248	117	-52,8%	568	215	-62,1%	50,5%	28,7%	-21,8
3	3	BUSETA	69	36	-47,8%	158	64	-59,5%	14,1%	8,6%	-5,5
<b>Total</b>			<b>534</b>	<b>398</b>	<b>-25,5%</b>	<b>1.124</b>	<b>748</b>	<b>-33,5%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	



Sector  
Automotor.  
Top 5 Sub-  
Segmento

BUS			MES			ACUMULADO A Febrero			MARKET SHARE (MS)		
Ranking 2016	Ranking 2015	Marca	2015-2	2016-2	Variacion Porcentual	2015	2016	Variacion Porcentual	2015	2016	Var. MS Puntos
1	1	CHEVROLET	97	75	-22,7%	170	150	-11,8%	42,7%	32,0%	-10,7
2	3	VOLVO	24	79	229,2%	64	109	70,3%	16,1%	23,2%	7,2
3	2	HINO	53	44	-17,0%	76	86	13,2%	19,1%	18,3%	-0,8
4	4	SCANIA	3	37	1133,3%	25	65	160,0%	6,3%	13,9%	7,6
5	5	DINA	0	0	0,0%	0	19	1900,0%	0,0%	4,1%	#N/A
		OTROS	40	10	-75,0%	63	40	-36,5%	15,8%	8,5%	#N/A
<b>Total</b>			<b>217</b>	<b>245</b>	<b>12,9%</b>	<b>398</b>	<b>469</b>	<b>17,8%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	

BUSETA			MES			ACUMULADO A Febrero			MARKET SHARE (MS)		
Ranking 2016	Ranking 2015	Marca	2015-2	2016-2	Variacion Porcentual	2015	2016	Variacion Porcentual	2015	2016	Var. MS Puntos
1	1	CHEVROLET	38	26	-31,6%	60	44	-26,7%	38,0%	68,8%	30,8
2	5	HINO	5	6	20,0%	13	10	-23,1%	8,2%	15,6%	7,4
3	2	HYUNDAI	14	3	-78,6%	41	7	-82,9%	25,9%	10,9%	-15,0
4	6	JAC	4	0	-100,0%	10	1	-90,0%	6,3%	1,6%	-4,8
5	3	NON PLUS ULTRA	3	1	-66,7%	15	1	-93,3%	9,5%	1,6%	-7,9
		OTROS	5	0	-100,0%	19	1	-94,7%	12,0%	1,6%	-10,5
<b>Total</b>			<b>69</b>	<b>36</b>	<b>-47,8%</b>	<b>158</b>	<b>64</b>	<b>-59,5%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	

MICROBUS			MES			ACUMULADO A Febrero			MARKET SHARE (MS)		
Ranking 2016	Ranking 2015	Marca	2015-2	2016-2	Variacion Porcentual	2015	2016	Variacion Porcentual	2015	2016	Var. MS Puntos
1	1	CHEVROLET	34	27	-20,6%	87	59	-32,2%	15,3%	27,4%	12,1
2	4	RENAULT	19	21	10,5%	58	43	-25,9%	10,2%	20,0%	9,8
3	5	KIA	23	19	-17,4%	42	34	-19,0%	7,4%	15,8%	8,4
4	3	NISSAN	28	13	-53,6%	74	23	-68,9%	13,0%	10,7%	-2,3
5	15	CITROEN	5	7	40,0%	7	13	85,7%	1,2%	6,0%	4,8
		OTROS	139	30	-78,4%	300	43	-85,7%	52,8%	20,0%	-32,8
<b>Total</b>			<b>248</b>	<b>117</b>	<b>-52,8%</b>	<b>568</b>	<b>215</b>	<b>-62,1%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	

# Sector Automotor.

Comercial Carga <10,5T			MES			ACUMULADO A Febrero			MARKET SHARE (MS)		
Ranking 2016	Ranking 2015	Marca	2015-2	2016-2	Variacion Porcentual	2015	2016	Variacion Porcentual	2015	2016	Var. MS Puntos
1	1	CHEVROLET	590	525	-11,0%	1.196	931	-22,2%	46,9%	49,9%	3,0
2	2	FOTON	183	136	-25,7%	342	216	-36,8%	13,4%	11,6%	-1,8
3	5	HINO	91	106	16,5%	169	190	12,4%	6,6%	10,2%	3,6
4	3	JAC	163	75	-54,0%	332	135	-59,3%	13,0%	7,2%	-5,8
5	4	NISSAN	85	64	-24,7%	172	108	-37,2%	6,8%	5,8%	-1,0
		OTROS	178	149	-16,3%	337	284	-15,7%	13,2%	15,2%	2,0
<b>Total</b>			<b>1.290</b>	<b>1.055</b>	<b>-18,2%</b>	<b>2.548</b>	<b>1.864</b>	<b>-26,8%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	

Comercial Carga >10,5T			MES			ACUMULADO A Febrero			MARKET SHARE (MS)		
Ranking 2016	Ranking 2015	Marca	2015-2	2016-2	Variacion Porcentual	2015	2016	Variacion Porcentual	2015	2016	Var. MS Puntos
1	1	INTERNATIONAL	165	105	-36,4%	313	138	-55,9%	40,5%	35,1%	-5,4
2	3	FREIGHTLINER	41	41	0,0%	107	74	-30,8%	13,9%	18,8%	5,0
3	5	HINO	24	35	45,8%	46	54	17,4%	6,0%	13,7%	7,8
4	4	CHEVROLET	23	26	13,0%	48	46	-4,2%	6,2%	11,7%	5,5
5	2	KENWORTH	97	12	-87,6%	149	25	-83,2%	19,3%	6,4%	-12,9
		OTROS	40	33	-17,5%	109	56	-48,6%	14,1%	14,2%	0,1
<b>Total</b>			<b>390</b>	<b>252</b>	<b>-35,4%</b>	<b>772</b>	<b>393</b>	<b>-49,1%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	



# Sector Automotor.

## Top Sub-Segmento

Comercial Carga >10,5T			MES			ACUMULADO A Febrero			MARKET SHARE (MS)		
Ranking 2016	Ranking 2015	Marca	2015-2	2016-2	Variacion Porcentual	2015	2016	Variacion Porcentual	2015	2016	Var. MS Puntos
1	2	CAMION	97	120	23,7%	215	191	-11,2%	27,8%	48,6%	20,8
2	1	VOLQUETA	189	116	-38,6%	397	175	-55,9%	51,4%	44,5%	-6,9
3	3	TRACTOCAMION	104	16	-84,6%	160	27	-83,1%	20,7%	6,9%	-13,9
<b>Total</b>			<b>390</b>	<b>252</b>	<b>-35,4%</b>	<b>772</b>	<b>393</b>	<b>-49,1%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	

CAMION			MES			ACUMULADO A Febrero			MARKET SHARE (MS)		
Ranking 2016	Ranking 2015	Marca	2015-2	2016-2	Variacion Porcentual	2015	2016	Variacion Porcentual	2015	2016	Var. MS Puntos
1	1	INTERNATIONAL	62	38	-38,7%	103	46	-55,3%	47,9%	24,1%	-23,8
2	4	HINO	7	26	271,4%	22	42	90,9%	10,2%	22,0%	11,8
3	3	CHEVROLET	14	19	35,7%	26	35	34,6%	12,1%	18,3%	6,2
4	5	FREIGHTLINER	4	20	400,0%	13	34	161,5%	6,0%	17,8%	11,8
5	8	VOLKSWAGEN	0	15	100,0%	3	19	533,3%	1,4%	9,9%	8,6
		OTROS	10	2	-80,0%	48	15	-68,8%	22,3%	7,9%	-14,5
<b>Total</b>			<b>97</b>	<b>120</b>	<b>23,7%</b>	<b>215</b>	<b>191</b>	<b>-11,2%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	

# Sector Automotor.

## Top 5 Sub-Segmento

TRACTOCAMION			MES			ACUMULADO A Febrero			MARKET SHARE (MS)		
Ranking 2016	Ranking 2015	Marca	2015-2	2016-2	Variacion Porcentual	2015	2016	Variacion Porcentual	2015	2016	Var. MS Puntos
1	1	KENWORTH	75	9	-88,0%	94	15	-84,0%	58,8%	55,6%	-3,2
2	2	FREIGHTLINER	12	5	-58,3%	39	7	-82,1%	24,4%	25,9%	1,6
3	3	INTERNATIONAL	11	0	-100,0%	17	2	-88,2%	10,6%	7,4%	-3,2
4	0	HINO	0	1	100,0%	0	1	100,0%	0,0%	3,7%	3,7
5	4	MACK	5	0	-100,0%	8	1	-87,5%	5,0%	3,7%	-1,3
		OTROS	1	1	0,0%	2	1	-50,0%	1,3%	3,7%	2,5
<b>Total</b>			<b>104</b>	<b>16</b>	<b>-84,6%</b>	<b>160</b>	<b>27</b>	<b>-83,1%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	

VOLQUETA			MES			ACUMULADO A Febrero			MARKET SHARE (MS)		
Ranking 2016	Ranking 2015	Marca	2015-2	2016-2	Variacion Porcentual	2015	2016	Variacion Porcentual	2015	2016	Var. MS Puntos
1	1	INTERNATIONAL	92	67	-27,2%	193	90	-53,4%	48,6%	51,4%	2,8
2	2	FREIGHTLINER	25	16	-36,0%	55	33	-40,0%	13,9%	18,9%	5,0
3	5	CHEVROLET	9	7	-22,2%	22	11	-50,0%	5,5%	6,3%	0,7
4	4	HINO	17	8	-52,9%	24	11	-54,2%	6,0%	6,3%	0,2
5	3	KENWORTH	20	2	-90,0%	50	9	-82,0%	12,6%	5,1%	-7,5
		OTROS	26	16	-38,5%	53	21	-60,4%	13,4%	12,0%	-1,4
<b>Total</b>			<b>189</b>	<b>116</b>	<b>-38,6%</b>	<b>397</b>	<b>175</b>	<b>-55,9%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	



ANDEMOS

# Sector Automotor.

## Top 5 Sub-Segmento

Taxi			MES			ACUMULADO A Febrero			MARKET SHARE (MS)		
Ranking 2016	Ranking 2015	Marca	2015-2	2016-2	Variacion Porcentual	2015	2016	Variacion Porcentual	2015	2016	Var. MS Puntos
1	1	HYUNDAI	592	451	-23,8%	990	753	-23,9%	46,3%	53,9%	7,6
2	2	KIA	405	243	-40,0%	682	404	-40,8%	31,9%	28,9%	-3,0
3	3	CHEVROLET	92	87	-5,4%	162	165	1,9%	7,6%	11,8%	4,2
4	4	RENAULT	49	13	-73,5%	83	24	-71,1%	3,9%	1,7%	-2,2
5	6	JAC	11	10	-9,1%	34	15	-55,9%	1,6%	1,1%	-0,5
		OTROS	107	26	-75,7%	188	37	-80,3%	8,8%	2,6%	-6,1
<b>Total</b>			<b>1.256</b>	<b>830</b>	<b>-33,9%</b>	<b>2.139</b>	<b>1.398</b>	<b>-34,6%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	

# Sector Automotor.

Reporte Sector 2016

Fuente: Base de Datos ANDEMOS



Colombia, 2016