

Sector Automotor.

Reporte Sector Automotor Junio 2015



Colombia, 2015



ANDEMOS

Comportamiento de Mercado

ANDEMOS – Luego de seis meses el mercado automotor Colombiano continua mostrando el decrecimiento que ya había experimentado como tendencia desde Febrero de 2015. Al mes de Junio el sector cerro con un total de 135,701 Unidades vendidas, 5,9% menos con relación al 2014.

Las matrículas de vehículos nuevos registraron una caída en el mes de Junio de 2,6% frente al mismo mes del año pasado. Pero no tan fuerte como la del mes pasado que fue del 16,3%

Al cierre del 1 semestre de 2015 el top 30 de marcas con mayor crecimiento en ventas con relación al 2014, continua siendo para SUBARU con un incremento del 171%, MAZDA con el 43,0%, Y SUZULI con el 39,6%, FOTON con el 14.8% y HINO con el 8.3%

Los dos únicos segmentos que han mantenido crecimientos durante estos primeros 6 meses fueron Camiones livianos con 4.7% y Taxi con 3.8%. El segmento de Automóviles particulares, que representa el 51,7% del total mercado al cierre de Junio de 2015, gana participación con relación al 2014, el cual fue de 48,6%.

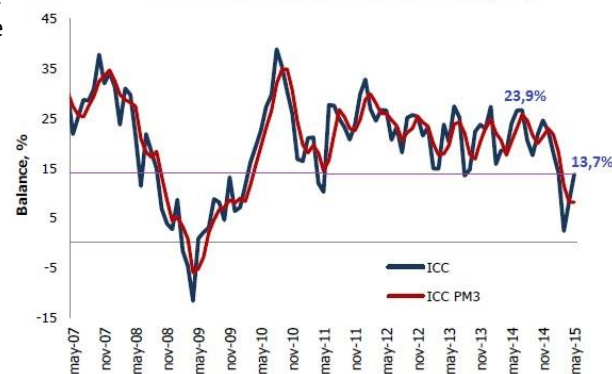
El Market Share al cierre del primer semestre fue: 1. Chevrolet con el 24,3%, 2. Renault con el 16,2%, 3. Kia 9,7%, 4. Nissan 6,7% y en el 5. Hyundai con e 6,1%.

Finalmente la recuperación leve del crecimiento acumulado el cual pasó de -6,5% en mayo al -5,9% en Junio, puede ser explicada por un mejor índice en la confianza del consumidor, el cual en Mayo de 2015 se ubicó en el 13,7% (Fedesarrollo). Adicional las variables que mas están afectando el comportamiento del sector continúan siendo los precios del petróleo, la tasa de cambio y la situación coyuntural que esta pasando el país, con temas relacionados como el proceso de paz, la seguridad nacional y el crecimiento de la economía.

Se espera que el año 2015 cierre con 290,000 unidades vendidas y una disminución del 11% con relación al 2014.

ANDEMOS

Índice de Confianza del Consumidor (ICC)*



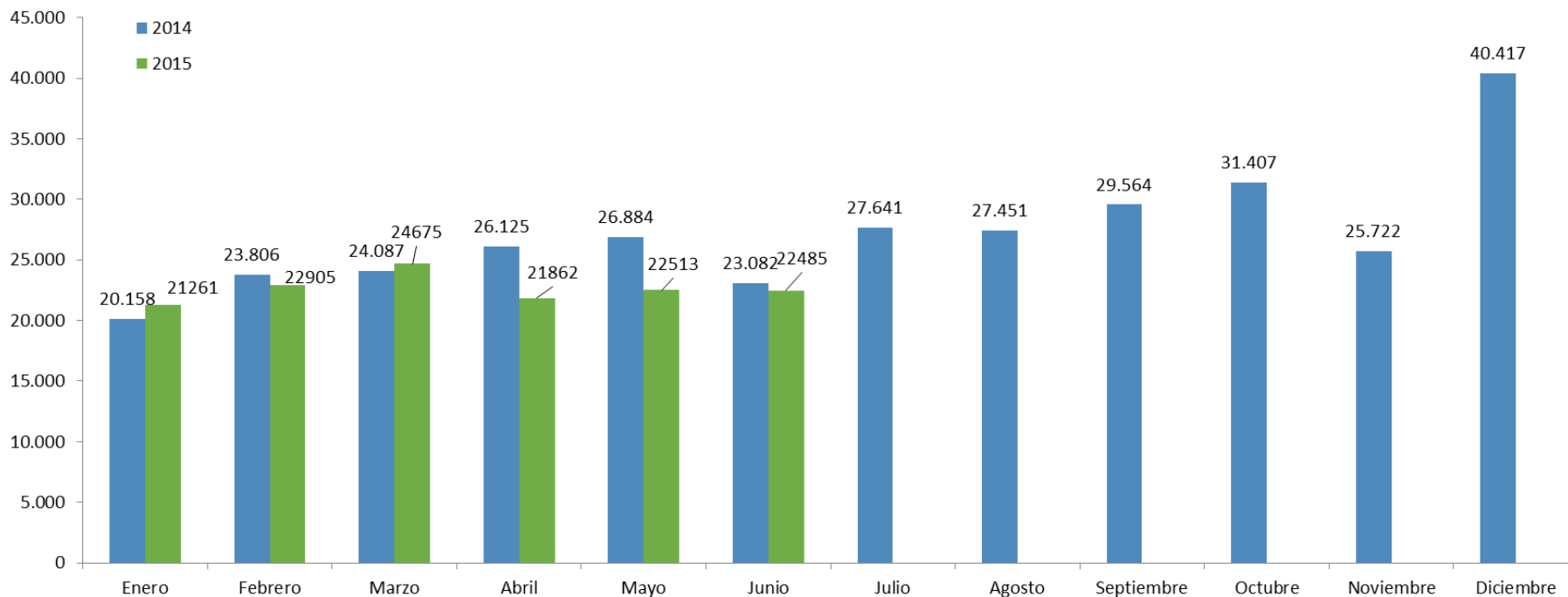
* A partir de noviembre de 2013 se incluye a Bucaramanga en la construcción del ICC agregado.
Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo.



ANDEMOS

Sector Automotor.

Visión General del Sector

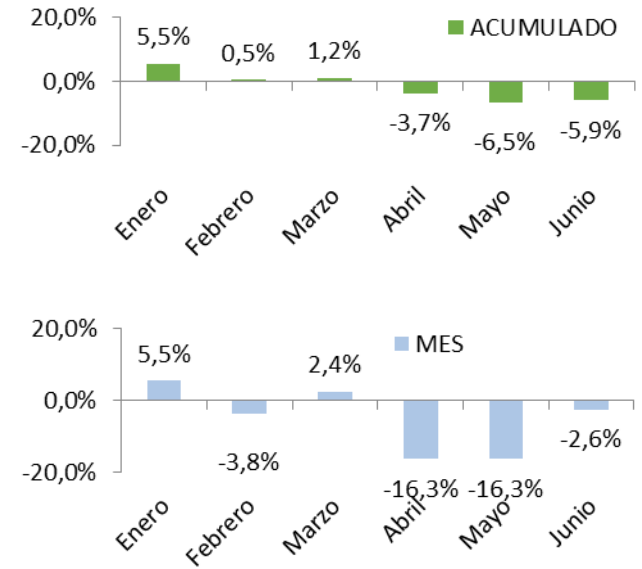
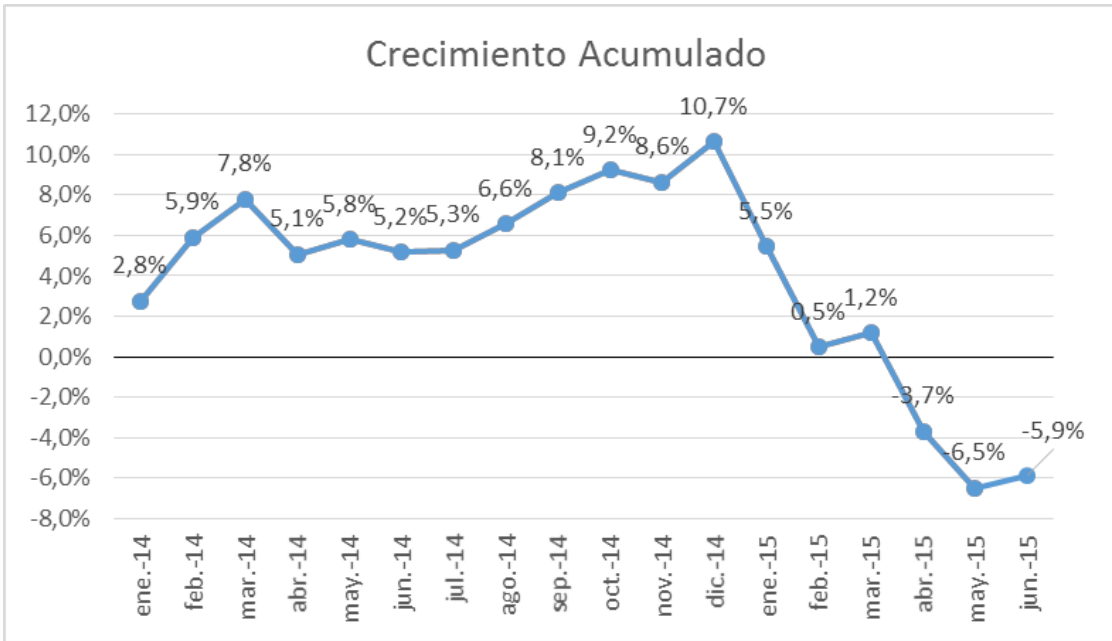


Fuente: ANDEMOS

Informe Completo: www.andemos.org

Sector Automotor.

Visión General del Sector



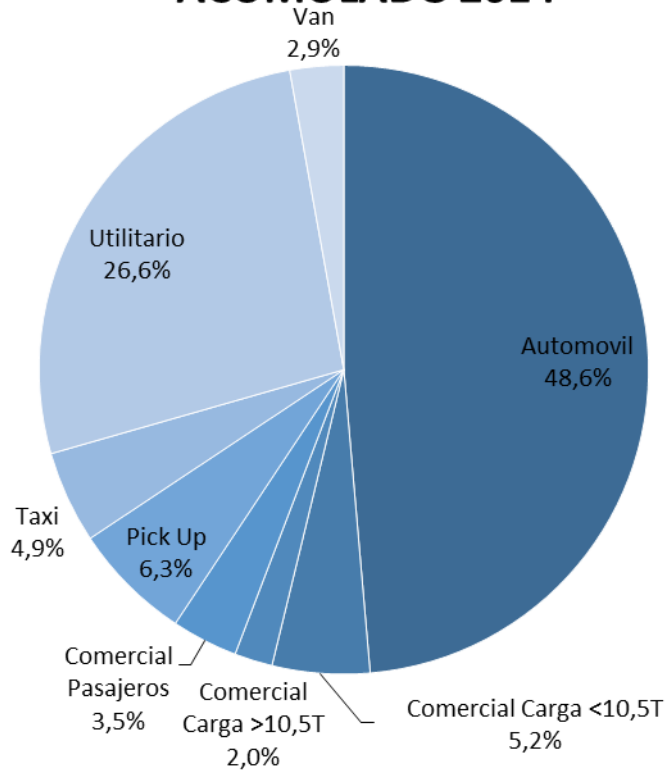
Fuente: ANDEMOS

Informe Completo: www.andemos.org

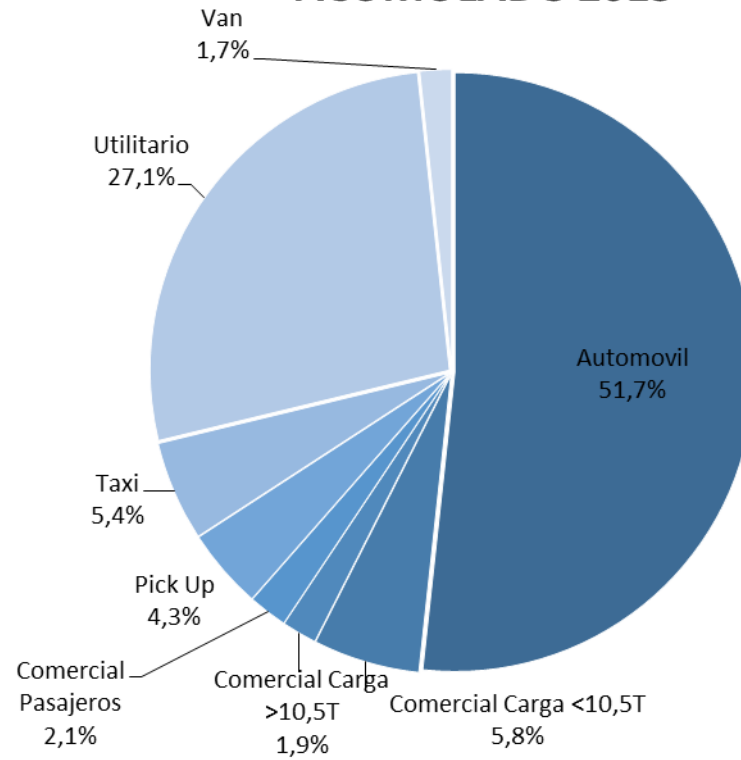
Sector Automotor.

Participación por segmento

ACUMULADO 2014



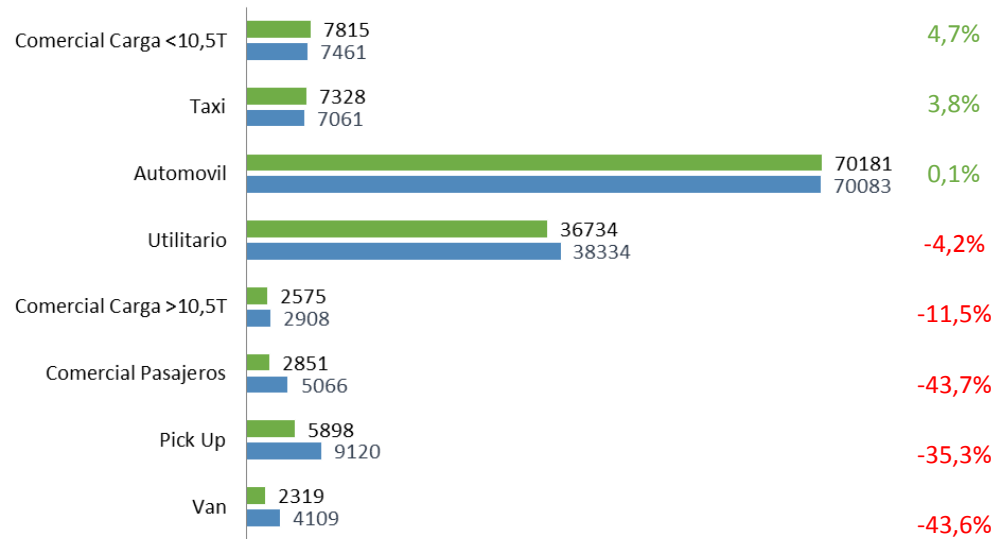
ACUMULADO 2015



Sector Automotor.

Comportamiento por Segmento

Comportamiento por Segmento 2014 / 2015
Acumulado a 2015

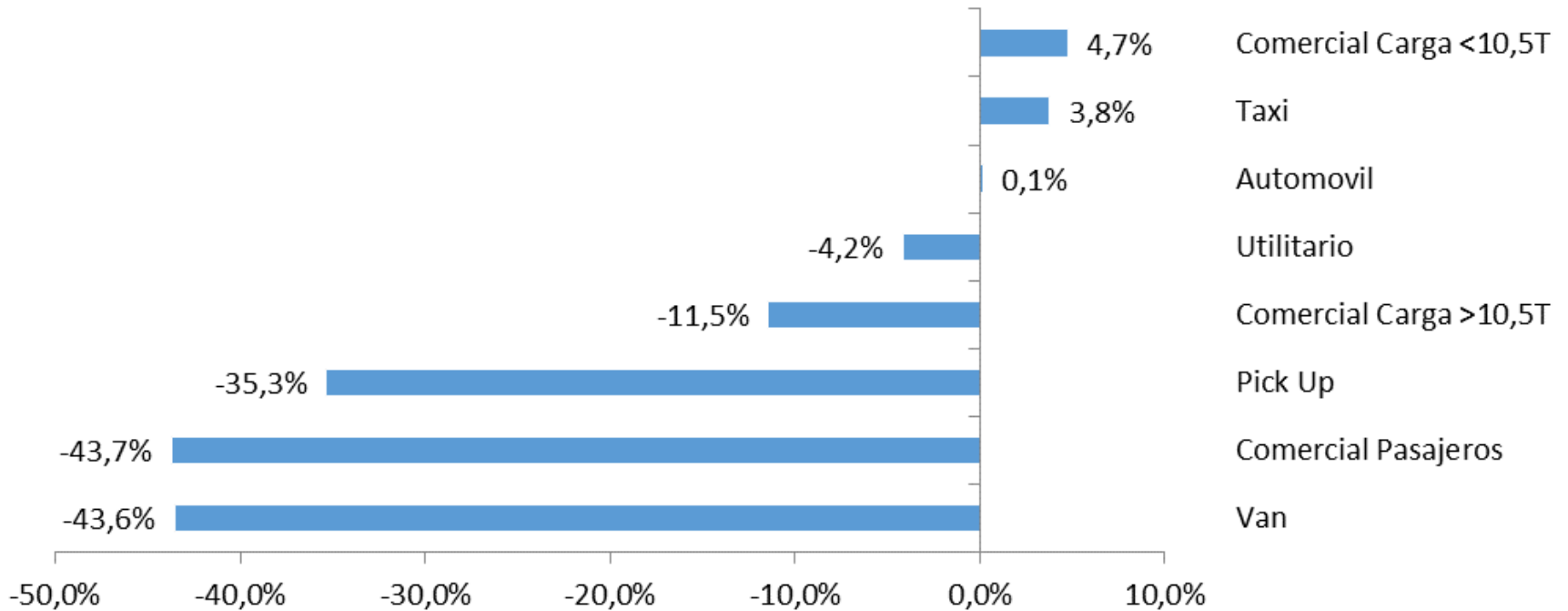


SEGMENTO	MES			ACUMULADO			MARKET SHARE		
	2014-6	2015-6	Variacion Porcentual	2014	2015	Variacion Porcentual	2014	2015	Variacion
Comercial Carga <10,5T	1188	1281	7,8%	7461	7815	4,7%	5,2%	5,8%	0,6%
Taxi	1133	1187	4,8%	7061	7328	3,8%	4,9%	5,4%	0,5%
Automovil	11473	11809	2,9%	70083	70181	0,1%	48,6%	51,7%	3,1%
Utilitario	6094	6164	1,1%	38334	36734	-4,2%	26,6%	27,1%	0,5%
Comercial Carga >10,5T	530	473	-10,8%	2908	2575	-11,5%	2,0%	1,9%	-0,1%
Pick Up	1354	848	-37,4%	9120	5898	-35,3%	6,3%	4,3%	-2,0%
Van	550	333	-39,5%	4109	2319	-43,6%	2,9%	1,7%	-1,1%
Comercial Pasajeros	760	390	-48,7%	5066	2851	-43,7%	3,5%	2,1%	-1,4%
Total	23082	22485	-2,6%	144142	135701	-5,9%	100%	100%	

Sector Automotor.

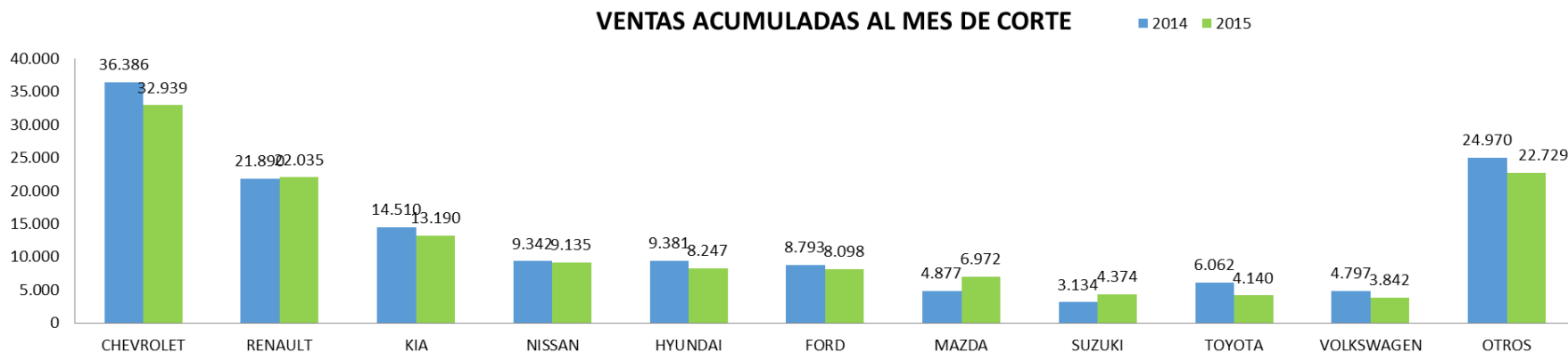
Comportamiento por Segmento

Acumulado a 2015



Sector Automotor.

Ventas acumuladas



Sector Automotor.

Top 30 por Marca

Top 30 por Marca			MES			ACUMULADO			MARKET SHARE		
Ranking 2015	Ranking 2014	Marca	2014-6	2015-6	Variacion Porcentual	2014	2015	Variacion Porcentual	2014	2015	Variacion
1	1	CHEVROLET	5.832	5.490	-5,9%	36.386	32.939	-9,5%	25,2%	24,3%	-1,0%
2	2	RENAULT	3.515	3.661	4,2%	21.890	22.035	0,7%	15,2%	16,2%	1,1%
3	3	KIA	2.397	2.053	-14,4%	14.510	13.190	-9,1%	10,1%	9,7%	-0,3%
4	5	NISSAN	1.531	1.737	13,5%	9.342	9.135	-2,2%	6,5%	6,7%	0,3%
5	4	HYUNDAI	1.700	1.257	-26,1%	9.381	8.247	-12,1%	6,5%	6,1%	-0,4%
6	6	FORD	1.512	1.365	-9,7%	8.793	8.098	-7,9%	6,1%	6,0%	-0,1%
7	8	MAZDA	574	1.300	126,5%	4.877	6.972	43,0%	3,4%	5,1%	1,8%
8	7	SUZUKI	421	696	65,3%	3.134	4.374	39,6%	2,2%	3,2%	1,0%
9	9	TOYOTA	827	615	-25,6%	6.062	4.140	-31,7%	4,2%	3,1%	-1,2%
10	10	VOLKSWAGEN	689	701	1,7%	4.797	3.842	-19,9%	3,3%	2,8%	-0,5%
11	11	MERCEDES BENZ	352	375	6,5%	1.993	2.135	7,1%	1,4%	1,6%	0,2%
12	12	CHERY	357	258	-27,7%	2.377	1.986	-16,4%	1,6%	1,5%	-0,2%
13	13	FOTON	239	237	-0,8%	1.394	1.601	14,8%	1,0%	1,2%	0,2%
14	14	JAC	227	189	-16,7%	1.591	1.328	-16,5%	1,1%	1,0%	-0,1%
15	15	BMW	216	183	-15,3%	1.185	1.277	7,8%	0,8%	0,9%	0,1%
16	16	HONDA	192	123	-35,9%	1.279	1.031	-19,4%	0,9%	0,8%	-0,1%
17	17	DODGE	203	249	22,7%	1.288	1.020	-20,8%	0,9%	0,8%	-0,1%
18	18	HINO	149	213	43,0%	907	982	8,3%	0,6%	0,7%	0,1%
19	19	AUDI	139	148	6,5%	874	932	6,6%	0,6%	0,7%	0,1%
20	20	DFSK	148	131	-11,5%	823	877	6,6%	0,6%	0,6%	0,1%
21	21	MITSUBISHI	171	140	-18,1%	799	861	7,8%	0,6%	0,6%	0,1%
22	22	INTERNATIONAL	151	129	-14,6%	833	847	1,7%	0,6%	0,6%	0,0%
23	23	KENWORTH	173	154	-11,0%	952	710	-25,4%	0,7%	0,5%	-0,1%
24	24	JEEP	116	72	-37,9%	673	566	-15,9%	0,5%	0,4%	0,0%
25	25	FIAT	100	86	-14,0%	684	543	-20,6%	0,5%	0,4%	-0,1%
26	26	GREAT WALL	95	80	-15,8%	573	481	-16,1%	0,4%	0,4%	0,0%
27	27	VOLVO	122	57	-53,3%	504	461	-8,5%	0,3%	0,3%	0,0%
28	28	SUBARU	31	65	109,7%	152	413	171,7%	0,1%	0,3%	0,2%
29	29	SSANGYONG	88	57	-35,2%	655	395	-39,7%	0,5%	0,3%	-0,2%
30	30	FREIGHTLINER	68	37	-45,6%	352	370	5,1%	0,2%	0,3%	0,0%
		OTROS	747	627	-16,1%	5.082	3.913	-23,0%	3,5%	2,9%	-0,6%
Total			23082	22.485	-2,6%	144.142	135.701	-5,9%	100%	100%	

Sector Automotor.

Top 5 Sub-Segmento Automóvil

Automovil			MES			ACUMULADO A JUNIO			MARKET SHARE		
Ranking 2015	Ranking 2014	Marca	2014-6	2015-6	Variacion Porcentual	2014	2015	Variacion Porcentual	2014	2015	Variacion
1	1	CHEVROLET	3.592	3.308	-7,9%	21.752	20.292	-6,7%	31,0%	28,9%	-2,1%
2	2	RENAULT	2.232	2.301	3,1%	14.524	14.503	-0,1%	20,7%	20,7%	-0,1%
3	3	KIA	1.334	1.142	-14,4%	8.059	7.054	-12,5%	11,5%	10,1%	-1,4%
4	5	MAZDA	338	1.086	221,3%	2.739	5.294	93,3%	3,9%	7,5%	3,6%
5	4	NISSAN	827	1.078	30,4%	4.551	5.238	15,1%	6,5%	7,5%	1,0%
		OTROS	3.150	2.894	-8,1%	18.458	17.800	-3,6%	26,3%	25,4%	-1,0%
Total			11.473	11.809	2,9%	70.083	70.181	0,1%	100%	100%	

Utilitarios

Utilitario			MES			ACUMULADO A JUNIO			MARKET SHARE		
Ranking 2015	Ranking 2014	Marca	2014-6	2015-6	Variacion Porcentual	2014	2015	Variacion Porcentual	2014	2015	Variacion
1	1	RENAULT	1.159	1.300	12,2%	6.774	7.075	4,4%	17,7%	19,3%	1,6%
2	2	CHEVROLET	1.070	1.086	1,5%	6.686	5.630	-15,8%	17,4%	15,3%	-2,1%
3	3	KIA	668	484	-27,5%	3.770	3.579	-5,1%	9,8%	9,7%	-0,1%
4	5	FORD	606	514	-15,2%	3.906	3.319	-15,0%	10,2%	9,0%	-1,2%
5	4	TOYOTA	607	419	-31,0%	4.129	2.603	-37,0%	10,8%	7,1%	-3,7%
		OTROS	1.984	2.361	19,0%	13.069	14.528	11,2%	34,1%	39,5%	5,5%
Total			6.094	6.164	1,1%	38.334	36.734	-4,2%	100%	100%	

Sector Automotor.

Top 5 Sub-Segmentos

Pick up

Pick Up			MES			ACUMULADO A JUNIO			MARKET SHARE		
Ranking 2015	Ranking 2014	Marca	2014-6	2015-6	Variacion Porcentual	2014	2015	Variacion Porcentual	2014	2015	Variacion
1	1	NISSAN	430	200	-53,5%	2.800	1.286	-54,1%	30,7%	21,8%	-8,9%
2	2	TOYOTA	213	157	-26,3%	1.817	1.169	-35,7%	19,9%	19,8%	-0,1%
3	3	CHEVROLET	146	158	8,2%	974	950	-2,5%	10,7%	16,1%	5,4%
4	5	FORD	92	64	-30,4%	560	379	-32,3%	6,1%	6,4%	0,3%
5	4	VOLKSWAGEN	52	55	5,8%	483	352	-27,1%	5,3%	6,0%	0,7%
		OTROS	421	214	-49,2%	2.486	1.762	-29,1%	27,3%	29,9%	2,6%
Total			1.354	848	-37,4%	9.120	5.898	-35,3%	100%	100%	

Van

VAN			MES			ACUMULADO			MARKET SHARE		
Ranking 2015	Ranking 2014	Marca	2014-6	2015-6	Variacion Porcentual	2014	2015	Variacion Porcentual	2014	2015	Variacion
1	1	CHEVROLET	231	111	-51,9%	1.576	809	-48,7%	38,4%	34,9%	-3,5%
2	2	CHERY	154	50	-67,5%	1.041	464	-55,4%	25,3%	20,0%	-5,3%
3	3	DFSK	93	37	-60,2%	545	273	-49,9%	13,3%	11,8%	-1,5%
4	5	MERCEDES BENZ	-	35	3500,0%	13	157	1107,7%	0,3%	6,8%	6,5%
5	4	NISSAN	-	19	1900,0%	72	125	73,6%	1,8%	5,4%	3,6%
		OTROS	72	81	12,5%	862	491	-43,0%	21,0%	21,2%	0,2%
Total			550	333	-39,5%	4.109	2.319	-43,6%	100%	100%	0

Sector Automotor.

Top 5

Comercial Pasajeros

Comercial Pasajeros			MES			ACUMULADO A JUNIO			MARKET SHARE		
Ranking 2015	Ranking 2014	Marca	2014-6	2015-6	Variacion Porcentual	2014	2015	Variacion Porcentual	2014	2015	Variacion
1	1	CHEVROLET	140	136	-2,9%	1.472	985	-33,1%	29,1%	34,5%	5,5%
2	2	HINO	48	47	-2,1%	335	257	-23,3%	6,6%	9,0%	2,4%
3	3	VOLVO	109	26	-76,1%	350	226	-35,4%	6,9%	7,9%	1,0%
4	5	HYUNDAI	42	13	-69,0%	306	151	-50,7%	6,0%	5,3%	-0,7%
5	4	NISSAN	46	16	-65,2%	307	144	-53,1%	6,1%	5,1%	-1,0%
		OTROS	375	152	-59,5%	2.296	1.088	-52,6%	45,3%	38,2%	-7,2%
Total			760	390	-48,7%	5.066	2.851	-43,7%	100%	100%	

Sub Segmento

Comercial Pasajeros			MES			ACUMULADO A JUNIO			MARKET SHARE		
Ranking 2015	Ranking 2014	Segmento	2014-6	2015-6	Variacion Porcentual	2014	2015	Variacion Porcentual	2014	2015	Variacion
1	2	BUS	373	207	-44,5%	2.757	1.318	-52,2%	54,4%	46,3%	-8,2%
2	1	MICROBUS	329	136	-58,7%	1.911	1.207	-36,8%	37,7%	42,4%	4,6%
3	3	BUSETA	58	46	-20,7%	398	324	-18,6%	7,9%	11,4%	3,5%
Total			760	390	-48,7%	5.066	2.851	-43,7%	100%	100%	

BUS

BUS			MES			ACUMULADO			MARKET SHARE		
Ranking 2015	Ranking 2014	Marca	2014-6	2015-6	Variacion Porcentual	2014	2015	Variacion Porcentual	2014	2015	Variacion
1	1	CHEVROLET	75	88	17,3%	1.145	588	-48,6%	41,5%	44,6%	3,1%
2	2	VOLVO	109	26	-76,1%	350	226	-35,4%	12,7%	17,1%	4,5%
3	3	HINO	40	34	-15,0%	232	199	-14,2%	8,4%	15,1%	6,7%
4	5	BLUEBIRD	-	17	1700,0%	30	94	213,3%	1,1%	7,1%	6,0%
5	4	SCANIA	53	17	-67,9%	144	66	-54,2%	5,2%	5,0%	-0,2%
		OTROS	96	25	-74,0%	856	145	-83,1%	31,0%	11,0%	-20,0%
Total			373	207	-44,5%	2.757	1.318	-52,2%	100%	100%	0

BUSETA

BUSETA			MES			ACUMULADO			MARKET SHARE		
Ranking 2015	Ranking 2014	Marca	2014-6	2015-6	Variacion Porcentual	2014	2015	Variacion Porcentual	2014	2015	Variacion
1	1	CHEVROLET	21	20	-4,8%	97	139	43,3%	24,4%	42,9%	18,5%
2	2	HYUNDAI	15	5	-66,7%	122	57	-53,3%	30,7%	17,6%	-13,1%
3	3	NON PLUS ULTRA	13	-	-1300,0%	31	33	6,5%	7,8%	10,2%	2,4%
4	5	HINO	6	10	66,7%	92	33	-64,1%	23,1%	10,2%	-12,9%
5	4	YUTONG	-	8	800,0%	-	26	2600,0%	0,0%	8,0%	8,0%
		OTROS	3	3	0,0%	56	36	-35,7%	14,1%	11,1%	-3,0%
Total			58	46	-20,7%	398	324	-18,6%	100%	100%	0



Sector Automotor.

Top 5 Sub-Segmento

MICROBUS

MICROBUS			MES			ACUMULADO A JUNIO			MARKET SHARE		
Ranking 2015	Ranking 2014	Marca	2014-6	2015-6	Variacion Porcentual	2014	2015	Variacion Porcentual	2014	2015	Variacion
1	1	CHEVROLET	44	27	-38,6%	230	256	11,3%	12,0%	21,2%	9,2%
2	2	NISSAN	43	16	-62,8%	274	138	-49,6%	14,3%	11,4%	-2,9%
3	3	RENAULT	71	14	-80,3%	273	130	-52,4%	14,3%	10,8%	-3,5%
4	5	JINBEI	24	7	-70,8%	180	128	-28,9%	9,4%	10,6%	1,2%
5	4	VOLKSWAGEN	24	19	-20,8%	153	97	-36,6%	8,0%	8,0%	0,0%
		OTROS	123	53	-56,9%	801	458	-42,8%	41,9%	37,9%	-4,0%
Total			329	136	-58,7%	1.911	1.207	-36,8%	100%	100%	

Sector Automotor.

Comercial carga < 10,5 t

Comercial Carga <10,5T			MES			ACUMULADO A JUNIO			MARKET SHARE		
Ranking 2015	Ranking 2014	Marca	2014-6	2015-6	Variacion Porcentual	2014	2015	Variacion Porcentual	2014	2015	Variacion
1	1	CHEVROLET	498	498	0,0%	3.005	3.379	12,4%	40,3%	43,2%	3,0%
2	2	FOTON	163	192	17,8%	1.026	1.175	14,5%	13,8%	15,0%	1,3%
3	3	JAC	143	144	0,7%	969	956	-1,3%	13,0%	12,2%	-0,8%
4	5	NISSAN	26	141	442,3%	195	558	186,2%	2,6%	7,1%	4,5%
5	4	HINO	78	110	41,0%	445	558	25,4%	6,0%	7,1%	1,2%
		OTROS	280	197	-29,6%	1.821	1.190	-34,7%	24,4%	15,2%	-9,2%
Total			1.188	1.282	7,9%	7.461	7.816	4,8%	100%	100%	

Comercial carga > 10,5 t

Comercial Carga >10,5T			MES			ACUMULADO A JUNIO			MARKET SHARE		
Ranking 2015	Ranking 2014	Marca	2014-6	2015-6	Variacion Porcentual	2014	2015	Variacion Porcentual	2014	2015	Variacion
1	1	INTERNATIONAL	145	101	-30,3%	785	742	-5,5%	27,0%	28,8%	1,8%
2	2	KENWORTH	173	154	-11,0%	952	707	-25,7%	32,7%	27,5%	-5,3%
3	3	FREIGHTLINER	67	36	-46,3%	346	363	4,9%	11,9%	14,1%	2,2%
4	5	CHEVROLET	45	81	80,0%	309	315	1,9%	10,6%	12,2%	1,6%
5	4	HINO	23	55	139,1%	127	165	29,9%	4,4%	6,4%	2,0%
		OTROS	77	46	-40,3%	389	283	-27,2%	13,4%	11,0%	-2,4%
Total			530	473	-10,8%	2.908	2.575	-11,5%	100%	100%	

Sector Automotor.

Top Sub-Segmento

Comercial Carga >10,5T			MES			ACUMULADO A JUNIO			MARKET SHARE		
Ranking 2015	Ranking 2014	Segmento	2014-6	2015-6	Variacion Porcentual	2014	2015	Variacion Porcentual	2014	2015	Variacion
1	2	CAMION	147	238	61,9%	803	886	10,3%	27,6%	34,4%	6,8%
2	1	VOLQUETA	252	68	-73,0%	1.358	853	-37,2%	46,7%	33,1%	-13,6%
3	3	TRACTOCAMION	131	167	27,5%	747	836	11,9%	25,7%	32,5%	6,8%
Total			530	473	-10,8%	2.908	2.575	-11,5%	100%	100%	

CAMION

CAMION			MES			ACUMULADO A JUNIO			MARKET SHARE		
Ranking 2015	Ranking 2014	Marca	2014-6	2015-6	Variacion Porcentual	2014	2015	Variacion Porcentual	2014	2015	Variacion
1	1	INTERNATIONAL	38	60	57,9%	299	311	4,0%	37,2%	35,1%	-2,1%
2	2	CHEVROLET	26	70	169,2%	132	227	72,0%	16,4%	25,6%	9,2%
3	3	HINO	18	49	172,2%	91	119	30,8%	11,3%	13,4%	2,1%
4	5	KENWORTH	18	17	-5,6%	98	58	-40,8%	12,2%	6,5%	-5,7%
5	4	FREIGHTLINER	11	15	36,4%	97	53	-45,4%	12,1%	6,0%	-6,1%
		OTROS	36	27	-25,0%	86	118	37,2%	10,7%	13,3%	2,6%
Total			147	238	61,9%	803	886	10,3%	100%	100%	

Sector Automotor.

Top 5 Sub-Segmento

TRACTOCAMION

TRACTOCAMION			MES			ACUMULADO			MARKET SHARE		
Ranking 2015	Ranking 2014	Marca	2014-6	2015-6	Variacion Porcentual	2014	2015	Variacion Porcentual	2014	2015	Variacion
1	1	KENWORTH	70	132	88,6%	412	535	29,9%	55,2%	64,0%	8,8%
2	2	FREIGHTLINER	24	17	-29,2%	134	191	42,5%	17,9%	22,8%	4,9%
3	3	INTERNATIONAL	22	-	-2200,0%	127	72	-43,3%	17,0%	8,6%	-8,4%
4	5	MACK	8	2	-75,0%	51	23	-54,9%	6,8%	2,8%	-4,1%
5	4	HYUNDAI	-	1	100,0%	2	5	150,0%	0,3%	0,6%	0,3%
		OTROS	7	15	114,3%	21	10	-52,4%	2,8%	1,2%	-1,6%
Total			131	167	27,5%	747	836	11,9%	100%	100%	0

VOLQUETA

VOLQUETA			MES			ACUMULADO A JUNIO			MARKET SHARE		
Ranking 2015	Ranking 2014	Marca	2014-6	2015-6	Variacion Porcentual	2014	2015	Variacion Porcentual	2014	2015	Variacion
1	1	INTERNATIONAL	85	29	-65,9%	359	359	0,0%	26,4%	42,1%	15,7%
2	2	FREIGHTLINER	32	4	-87,5%	115	119	3,5%	8,5%	14,0%	5,5%
3	3	KENWORTH	85	5	-94,1%	442	114	-74,2%	32,5%	13,4%	-19,2%
4	5	CHEVROLET	18	11	-38,9%	174	87	-50,0%	12,8%	10,2%	-2,6%
5	4	HINO	5	5	0,0%	36	43	19,4%	2,7%	5,0%	2,4%
		OTROS	27	14	-48,1%	232	131	-43,5%	17,1%	15,4%	-1,7%
Total			252	68	-73,0%	1.358	853	-37,2%	100%	100%	



ANDEMOS

Sector Automotor.

Top 5 Sub-Segmento

Taxi

TAXI			MES			ACUMULADO A JUNIO			MARKET SHARE		
Ranking 2015	Ranking 2014	Marca	2014-6	2015-6	Variacion Porcentual	2014	2015	Variacion Porcentual	2014	2015	Variacion
1	1	HYUNDAI	491	539	9,8%	3.088	3.430	11,1%	43,7%	46,8%	3,1%
2	2	KIA	361	410	13,6%	2.368	2.361	-0,3%	33,5%	32,2%	-1,3%
3	3	CHEVROLET	110	113	2,7%	612	580	-5,2%	8,7%	7,9%	-0,8%
4	5	RENAULT	40	37	-7,5%	232	253	9,1%	3,3%	3,5%	0,2%
5	4	SUZUKI	20	9	-55,0%	81	165	103,7%	1,1%	2,3%	1,1%
		OTROS	111	79	-28,8%	680	539	-20,7%	9,6%	7,4%	-2,3%
Total			1.133	1.187	4,8%	7.061	7.328	3,8%	100%	100%	

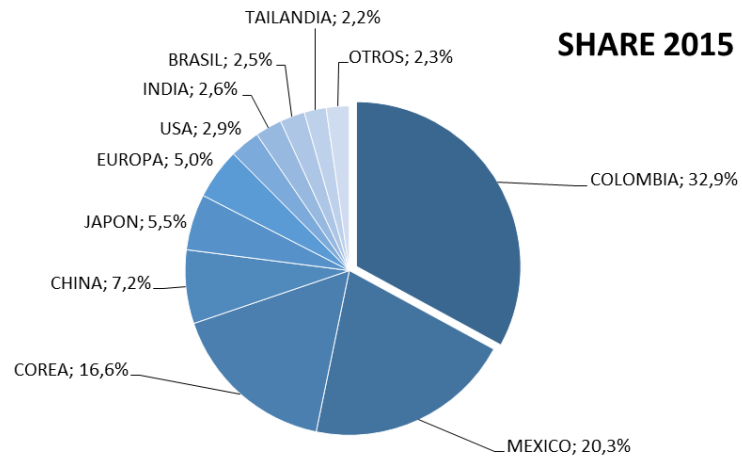


ANDEMOS

Sector Automotor.

ORIGEN

Top 10 por Origen		ACUMULADO A JUNIO			SHARE		
Rankin	Pais	2014	2015	Variacion	2014	2015	Variacion
1	COLOMBIA	48.869	44.665	-8,6%	33,9%	32,9%	-1,0%
2	MEXICO	24.620	27.580	12,0%	17,1%	20,3%	3,2%
3	COREA	24.742	22.470	-9,2%	17,2%	16,6%	-0,6%
4	CHINA	10.890	9.814	-9,9%	7,6%	7,2%	-0,3%
5	JAPON	7.673	7.478	-2,5%	5,3%	5,5%	0,2%
6	EUROPA	6.833	6.793	-0,6%	4,7%	5,0%	0,3%
7	USA	4.904	3.994	-18,6%	3,4%	2,9%	-0,5%
8	INDIA	5.120	3.574	-30,2%	3,6%	2,6%	-0,9%
9	BRASIL	4.188	3.328	-20,5%	2,9%	2,5%	-0,5%
10	TAILANDIA	4.232	2.935	-30,6%	2,9%	2,2%	-0,8%
	OTROS	2.071	3.070	48,2%	1,4%	2,3%	0,8%
Total		144142	135701	-5,9%	100%	100%	



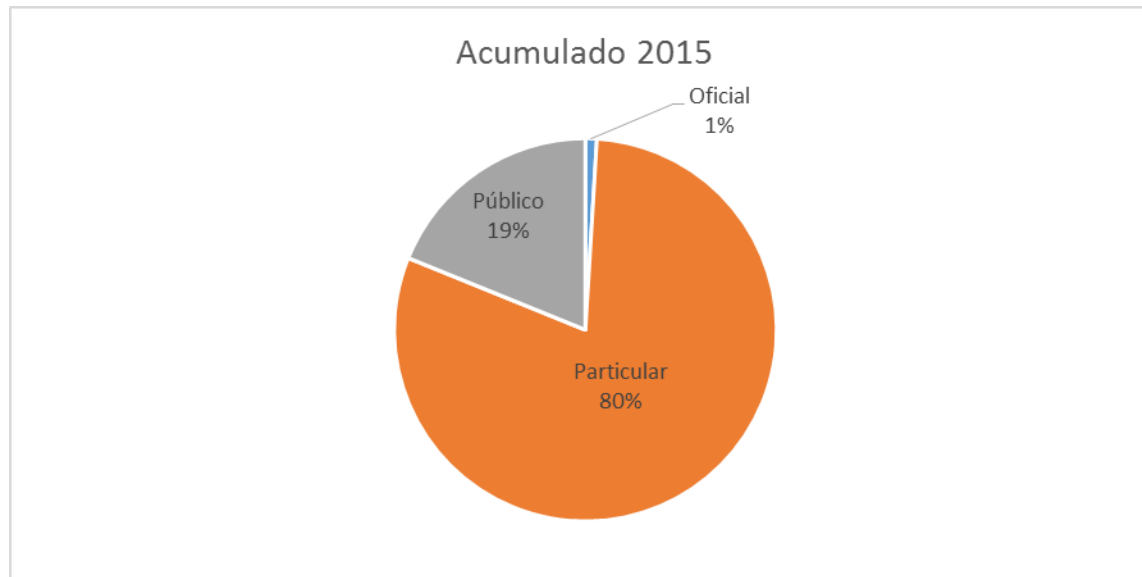


ANDEMOS

Sector Automotor.

Segmento por servicio

SERVICIO	Automovil	Comercial Carga <10,5T	Comercial Carga >10,5T	Comercial Pasajeros	Pick Up	Taxi	Utilitario	Van	Total
Oficial	0,29%	0,77%	8,34%	4,20%	5,62%	0,00%	0,66%	4,68%	0,96%
Particular	99,71%	5,87%	0,93%	2,92%	71,74%	0,00%	88,91%	50,26%	80,17%
Público	0,00%	93,36%	90,73%	92,87%	22,64%	100,00%	10,42%	45,06%	18,87%
Total	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%



Sector Automotor.

Reporte Sector 2015

Fuente: Base de Datos ANDEMOS



Colombia, 2015