



ANDEMOS

Sector Automotor.

Reporte Sector Automotor Septiembre 2014



Colombia, 2014

ASOCIACIÓN COLOMBIANA
DE VEHÍCULOS AUTOMOTORES

Comportamiento de Mercado Septiembre 2014

Para el mes de septiembre las ventas de vehículos aumentaron en un 19,7 %, siendo el crecimiento, mes a mes, mas alto de lo que va de 2014, dejando un crecimiento acumulado anual de 8,1%.

Los automóviles representan el 50,2% del mercado de vehículos seguido por los utilitarios con 26,6% mientras que las van con el 2,7% representan la menor fracción del mercado.

El segmento afectado es el de taxis que presenta una caída de las ventas acumuladas del 17,4% siendo el único segmento que presenta disminución en sus ventas.

La restricción de registros de camiones de mas de 10,5 toneladas ha golpeado de manera mas fuerte a las Tractomulas, mercado que estrictamente de vehículos importados.

KIA sobrepasa a Hyundai en las venta de taxis tomando el primer lugar en este mercado.

La marca que mas crece en el acumulado de ventas es Suzuki con el 63,3% mientras Hyundai con -13,4% es la que mas ve caer sus ventas.

Por otro lado Ford es la marca que mas puntos de participación gana en el mercado con 1 punto mientras que Hyundai pierde 1,6 puntos de su participación.

Finalmente los carros ensamblados nacionalmente aumentan su participación de mercado con un cambio de 1,3 puntos en vehículos con respecto a año anterior en el mismo periodo, alcanzando una participación del 34,5%

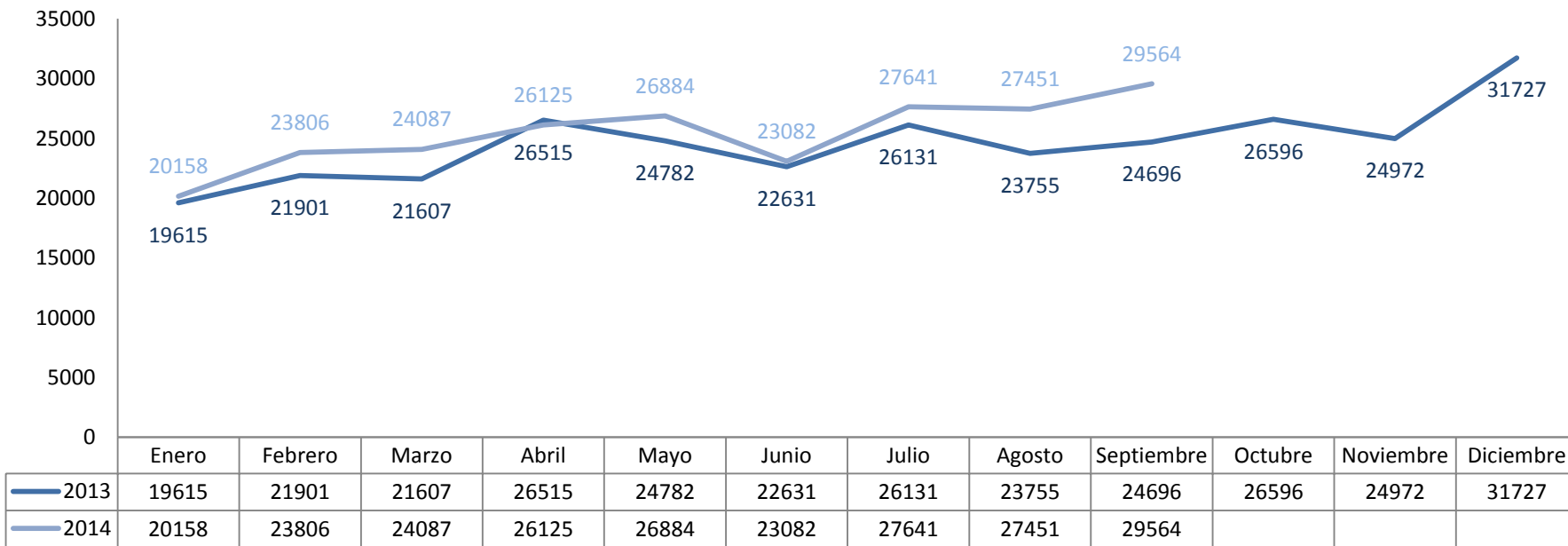


ANDEMOS

Sector Automotor.

Visión General del Sector

Comportamiento de ventas 2013-2014



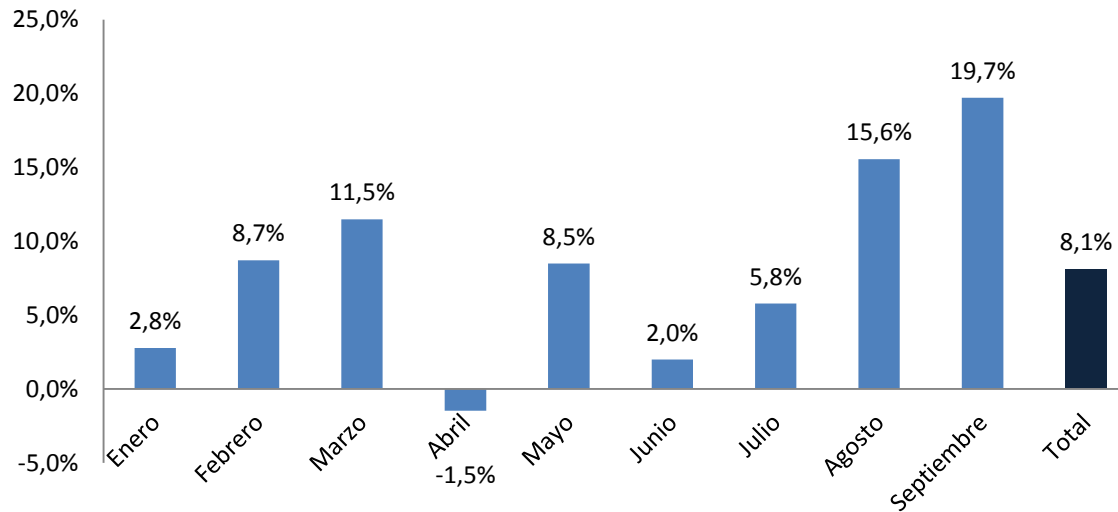


ANDEMOS

Sector Automotor.

Evolución porcentual por mes

Variación Porcentual de Ventas

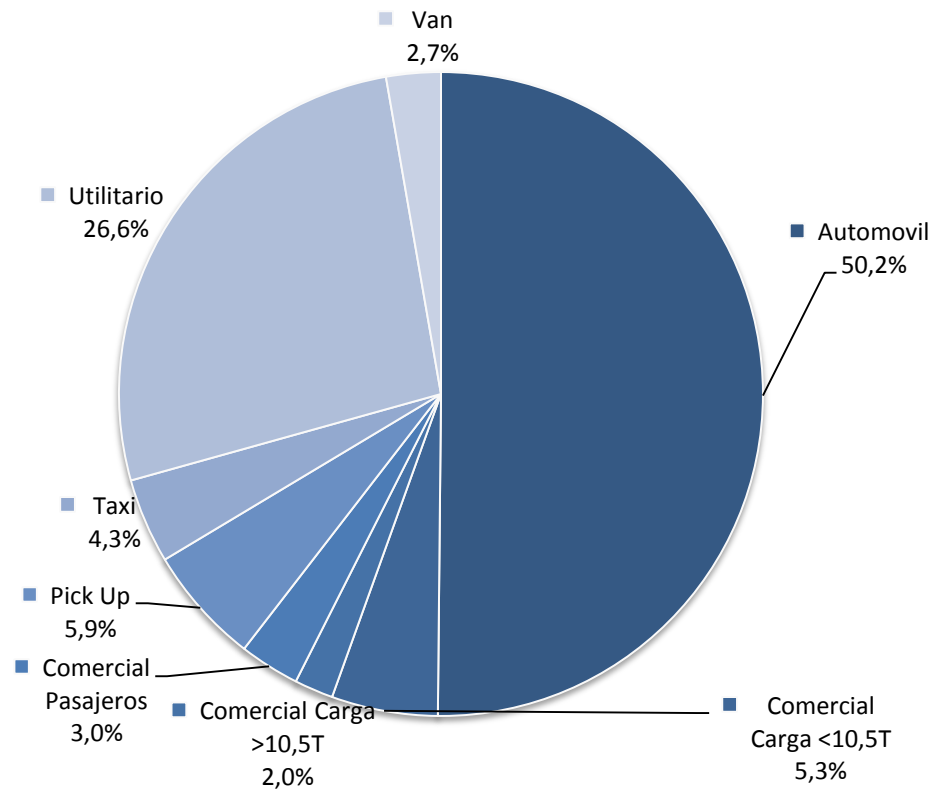




ANDEMOS

Sector Automotor.

Participación por segmento





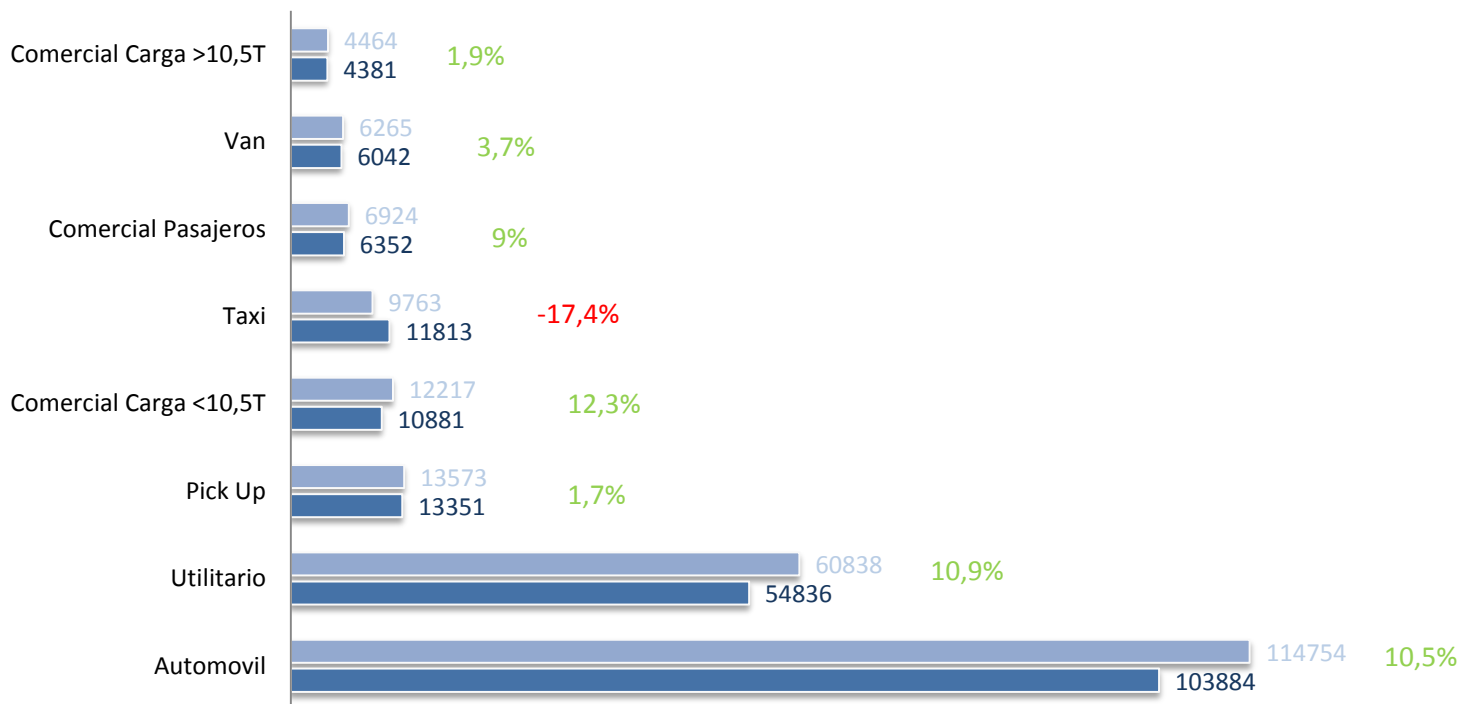
ANDEMOS

Sector Automotor.

Comportamiento por Segmento 2013 - 2014

Comportamiento por Segmento 2013-2014

■ 2014 ■ 2013

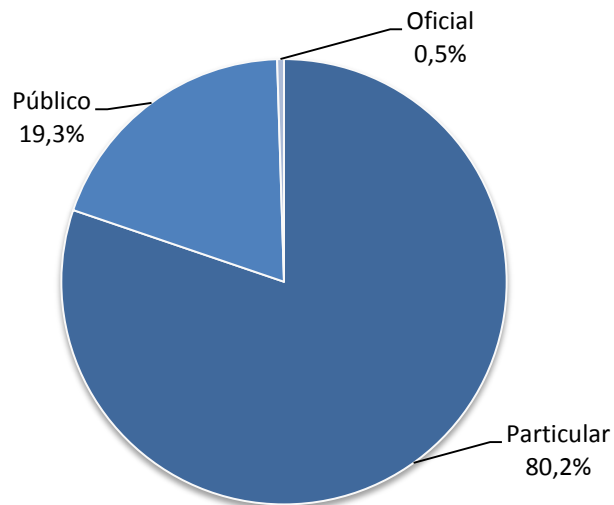




Sector Automotor.

Segmento por Servicio

	Automovil	Comercial Carga <10,5T	Comercial Carga >10,5T	Comercial Pasajeros	Pick Up	Taxi	Utilitario	Van	Total general
Particular	98,3%	5,0%	1,8%	4,0%	72,8%	0,0%	94,5%	38,0%	80,2%
Público	1,7%	94,1%	90,3%	94,8%	24,8%	100,0%	5,1%	61,5%	19,3%
Oficial	0,0%	0,9%	7,8%	1,2%	2,5%	0,0%	0,3%	0,5%	0,5%
Total general	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%



Sector Automotor.

Top 10 por Marca

Top 10 por Marca					Share		
Rankin	Marca	2014	2013	Variacion Porcentual	2014	2013	Variacion
1	CHEVROLET	58446	56134	4,1%	25,5%	26,5%	-1,0%
2	RENAULT	34437	30108	14,4%	15,1%	14,2%	0,8%
3	KIA	22539	20483	10,0%	9,9%	9,7%	0,2%
4	HYUNDAI	14947	17260	-13,4%	6,5%	8,2%	-1,6%
5	NISSAN	14844	14290	3,9%	6,5%	6,8%	-0,3%
6	FORD	14668	11400	28,7%	6,4%	5,4%	1,0%
7	TOYOTA	9681	10194	-5,0%	4,2%	4,8%	-0,6%
8	MAZDA	7683	6385	20,3%	3,4%	3,0%	0,3%
9	VOLKSWAGEN	7407	6437	15,1%	3,2%	3,0%	0,2%
10	SUZUKI	4915	3006	63,5%	2,1%	1,4%	0,7%
	OTROS	39231	35936	9,2%	17,1%	17,0%	0,2%
Total		228798	211633	8,1%	100,0%	100,0%	

Sector Automotor.

Top 5 Sub-Segmento

Automovil					Share		
Rankin	Marca	2014	2013	Variacion Porcentual	2014	2013	Variacion
1	CHEVROLET	35594	33291	6,9%	31,0%	32,0%	-1,0%
2	RENAULT	23111	20532	12,6%	20,1%	19,8%	0,4%
3	KIA	12408	11367	9,2%	10,8%	10,9%	-0,1%
4	FORD	7731	5184	49,1%	6,7%	5,0%	1,7%
5	HYUNDAI	7703	6583	17,0%	6,7%	6,3%	0,4%
	OTROS	28207	26927	4,8%	24,6%	25,9%	-1,3%
Total		114754	103884	10,5%	100,0%	100,0%	

Utilitario					Share		
Rankin	Marca	2014	2013	Variacion Porcentual	2014	2013	Variacion
1	CHEVROLET	10685	10653	0,3%	17,6%	19,4%	-1,9%
2	RENAULT	10435	9079	14,9%	17,2%	16,6%	0,6%
3	TOYOTA	6741	6581	2,4%	11,1%	12,0%	-0,9%
4	FORD	6064	5190	16,8%	10,0%	9,5%	0,5%
5	KIA	5963	5957	0,1%	9,8%	10,9%	-1,1%
	OTROS	20950	17376	20,6%	34,4%	31,7%	2,7%
Total		60838	54836	10,9%	100,00%	100,00%	

Sector Automotor.

Top 5 Sub-Segmentos

Pick up					Share		
Rankin	Marca	2014	2013	Variacion Porcentual	2014	2013	Variacion
1	NISSAN	4089	3586	14,0%	30,1%	26,9%	3,3%
2	TOYOTA	2797	3092	-9,5%	20,6%	23,2%	-2,6%
3	MAZDA	1686	1556	8,4%	12,4%	11,7%	0,8%
4	CHEVROLET	1413	1787	-20,9%	10,4%	13,4%	-3,0%
5	FORD	873	1025	-14,8%	6,4%	7,7%	-1,2%
	OTROS	2715	2305	17,8%	20,0%	17,3%	2,7%
Total		13573	13351	1,7%	100,0%	100,0%	

Van					Share		
Rankin	Marca	2014	2013	Variacion Porcentual	2014	2013	Variacion
1	CHEVROLET	2527	2814	-10,2%	40,3%	46,6%	-6,2%
2	CHERY	1610	1523	5,7%	25,7%	25,2%	0,5%
3	DFSK	970	323	200,3%	15,5%	5,3%	10,1%
4	HAFEI	423	462	-8,4%	6,8%	7,6%	-0,9%
5	DFM	118	687	-82,8%	1,9%	11,4%	-9,5%
	OTROS	617	233	164,8%	9,8%	3,9%	6,0%
Total		6265	6042	3,7%	100,0%	96,1%	

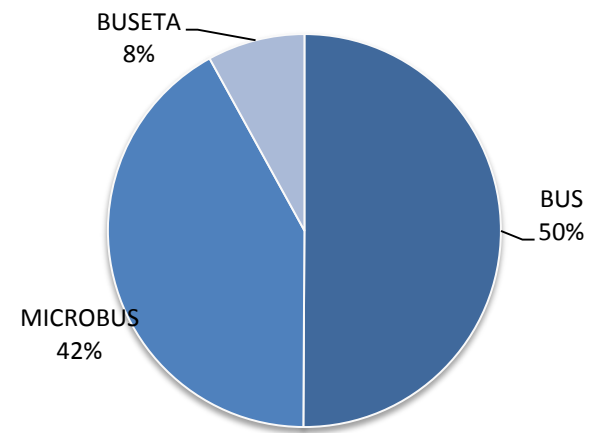


Sector Automotor.

Top 5 Sub-Segmento

Comercial Pasajeros					Share		
Rankin	Marca	2014	2013	Variacion Porcentual	2014	2013	Variacion
1	CHEVROLET	1500	1251	19,9%	21,7%	19,7%	2,0%
2	MERCEDES BENZ	656	752	-12,8%	9,5%	11,8%	-2,4%
3	HINO	623	395	57,7%	9,0%	6,2%	2,8%
4	HYUNDAI	507	697	-27,3%	7,3%	11,0%	-3,7%
5	NISSAN	483	583	-17,2%	7,0%	9,2%	-2,2%
	OTROS	3155	2674	18,0%	45,6%	42,1%	3,5%
Total		6924	6352	9,0%	100,0%	100,0%	

Comercial Pasajeros por Clase



Sector Automotor.

Top 5 Sub-Segmento

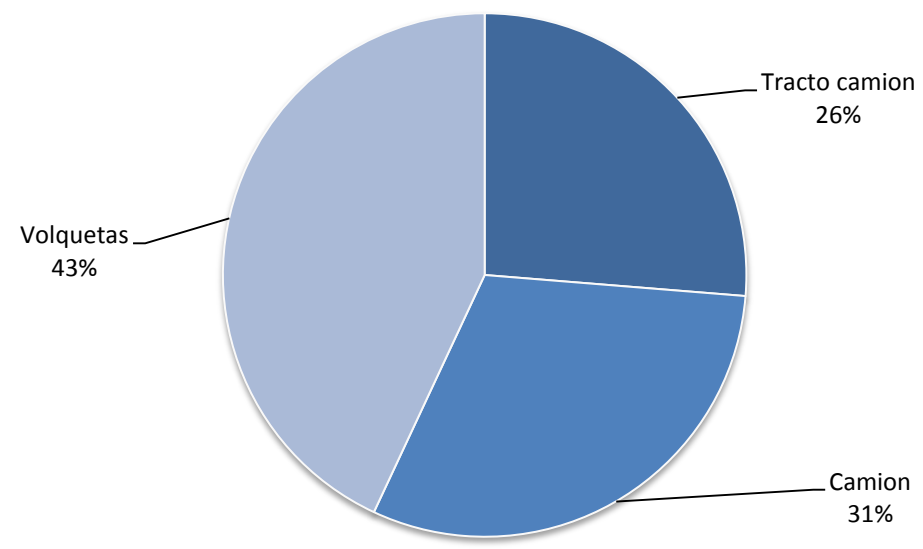
Comercial Carga <10,5T					Share		
Rankin	Marca	2014	Variacion		2014	2013	Variacion
			2013	Porcentual			
1	CHEVROLET	5267	4521	16,5%	43,1%	41,5%	1,6%
2	FOTON	1591	1041	52,8%	13,0%	9,6%	3,5%
3	JAC	1467	1744	-15,9%	12,0%	16,0%	-4,0%
4	HINO	748	417	79,4%	6,1%	3,8%	2,3%
5	DFSK	403	97	315,5%	3,3%	0,9%	2,4%
	OTROS	2741	3061	-10,5%	22,4%	28,1%	-5,7%
Total		12217	10881	12,3%	100,0%	100,0%	

Comercial Carga >10,5T					Share		
Rankin	Marca	2014	Variacion		2014	2013	Variacion
			2013	Porcentual			
1	INTERNATIONAL	1373	1480	-7,2%	30,8%	33,8%	-3,0%
2	KENWORTH	1306	992	31,7%	29,3%	22,6%	6,6%
3	FREIGHTLINER	555	618	-10,2%	12,4%	14,1%	-1,7%
4	CHEVROLET	456	355	28,5%	10,2%	8,1%	2,1%
5	HINO	212	139	52,5%	4,7%	3,2%	1,6%
	OTROS	562	797	-29,5%	12,6%	18,2%	-5,6%
Total		4464	4381	1,9%	100,0%	100,0%	



Sector Automotor.

Distribución Comercial Carga mayor a 10,5 T





ANDEMOS

Sector Automotor.

Top 5 Sub-Segmento

Taxi					Share		
Rankin	Marca	2014	2013	Variacion Porcentual	2014	2013	Variacion
1	KIA	3696	2640	40,0%	37,9%	22,3%	15,5%
2	HYUNDAI	3642	6037	-39,7%	37,3%	51,1%	-13,8%
3	CHEVROLET	1004	1461	-31,3%	10,3%	12,4%	-2,1%
4	RENAULT	363	76	377,6%	3,7%	0,6%	3,1%
5	JAC	359	0		3,7%	0,0%	3,7%
	OTROS	699	1599	-56,3%	7,2%	13,5%	-6,4%
Total		9763	11813	-17,4%	100,0%	100,0%	0,0%



ANDEMOS

Sector Automotor.

Top 10 Marcas por Origen

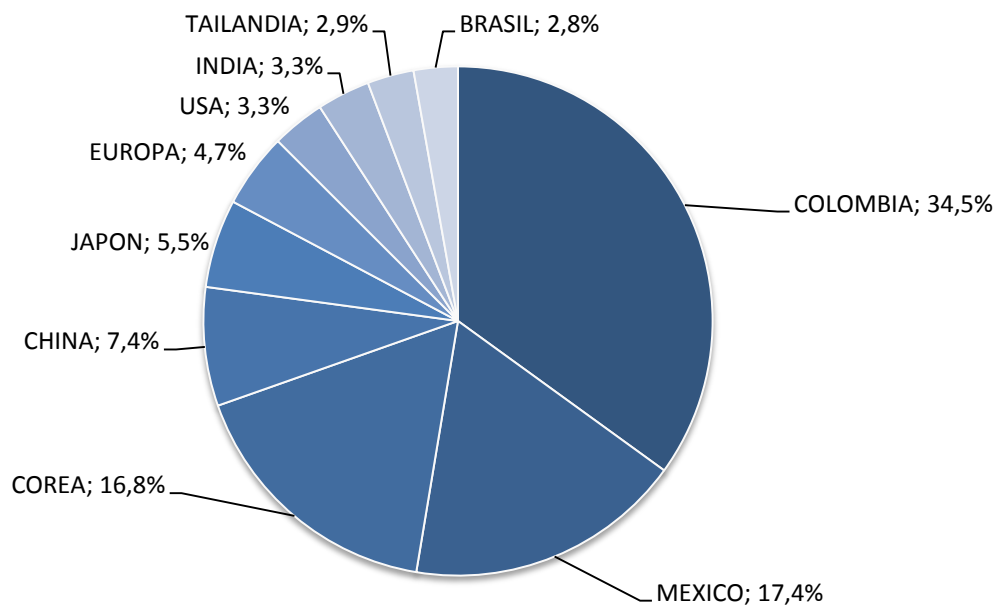
Top 10 por Origen					Share		
Rankin	País	2014	2013	Variacion Porcentual	2014	2013	Variacion
1	COLOMBIA	78951	70327	12,3%	34,5%	33,2%	1,3%
2	MEXICO	39817	36644	8,7%	17,4%	17,3%	0,1%
3	COREA	38329	37305	2,7%	16,8%	17,6%	-0,9%
4	CHINA	17012	16170	5,2%	7,4%	7,6%	-0,2%
5	JAPON	12675	9244	37,1%	5,5%	4,4%	1,2%
6	EUROPA	10682	9341	14,4%	4,7%	4,4%	0,3%
7	USA	7636	7149	6,8%	3,3%	3,4%	0,0%
8	INDIA	7606	9058	-16,0%	3,3%	4,3%	-1,0%
9	TAILANDIA	6667	6735	-1,0%	2,9%	3,2%	-0,3%
10	BRASIL	6321	6078	4,0%	2,8%	2,9%	-0,1%
	OTROS	3102	3582	-13,4%	1,4%	1,7%	-0,3%
Total		228798	211633	8,1%	100,0%	100,0%	



ANDEMOS

Sector Automotor.

Participación por Origen





Sector Automotor.

Reporte Sector Automotor Septiembre 2014

Fuente: Base de Datos ANDEMOS



Colombia, 2014