



# Sector Automotor.

Reporte Sector Automotor Enero 2014

Colombia, 2014

# Sector Automotor.

## Análisis Sector Automotor Enero 2014



Con un registro de 20,158 unidades en enero del 2014, equivalente a un crecimiento del 2.8% frente a enero del 2013, el mercado de vehículos en Colombia arranca con mejor ritmo que el año pasado, pero con una caída del 0.8% frente a enero del 2012.

Los análisis de estacionalidad arrojarían que el mercado en el 2014 pudiera superar las 300 mil unidades. No obstante, variables como la fuerte devaluación del peso observada desde temprano en este año, pudiera empañar estas expectativas al sector, pero queda esperar como conjugarán las otras fuerzas del mercado en lo que va avanzando el año.

En valores absolutos, el segmento que más jaló el mercado en enero fueron los Automóviles Particulares que registran un incremento del +5.2%, seguido por el segmento de Utilitarios con una variación positiva del 6%, pero este segmento ya viene mostrando tasas de crecimiento cada vez menores en los últimos meses.

El segmento más afectado continua siendo Camiones de Carga de más de 10.5Ton. de PBV con una caída de -27.1% a causa de la fuerte intervención del Estado por controlar el ingreso de camiones nuevos, que a la final pasarán la cuenta a la competitividad al mismo estado, pues por este canal se mueve el 94% de carga en el país.

Por marcas se destaca el impresionante crecimiento de Suzuki con el 182.5%, lo que le dio el boleto para entrar a participar en el distinguido grupo de las marcas TOP 10 en Colombia, donde Ocho de ellas registraron crecimientos en enero del 2014, estas son en su ranking; Renault, Kia, Nissan, Ford, Toyota, Mazda, Volkswagen y Suzuki.

Por incremento en participaciones de mercado de las TOP 10, fue Renault la que se lleva el primer puesto con un incremento del 2,9 puntos frente a enero del 2013 seguido por Kia +1.7; Suzuki +1.5 y Ford +1.1.

Por segmentos, estas son las marcas que mayor crecimiento en participación registraron en enero; Renault en Automóviles; Toyota en Utilitarios; Kia en Taxis; Mercedes Benz en Comerciales de Pasajeros; Nissan en Pick Ups; Fotón en Camiones ligeros; Chery en Vans e Hino en Camiones Pesados.

Oliverio Enrique García  
Presidente Ejecutivo  
<http://www.andemos.org>  
[http://www.twitter.com/ANDEMOS\\_COL](http://www.twitter.com/ANDEMOS_COL)  
<http://www.facebook.com/ANDEMOS>  
[drojas@andemos.org](mailto:drojas@andemos.org)

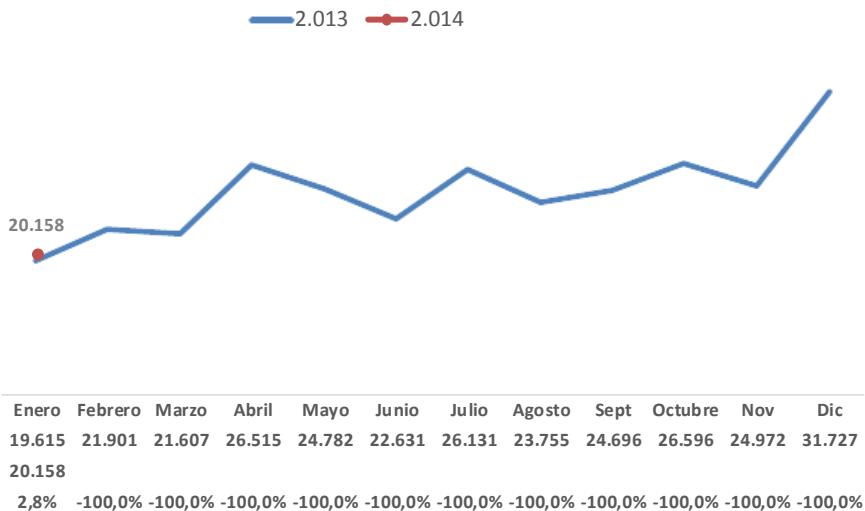


ANDEMOS

# Sector Automotor.

## Visión General del Sector

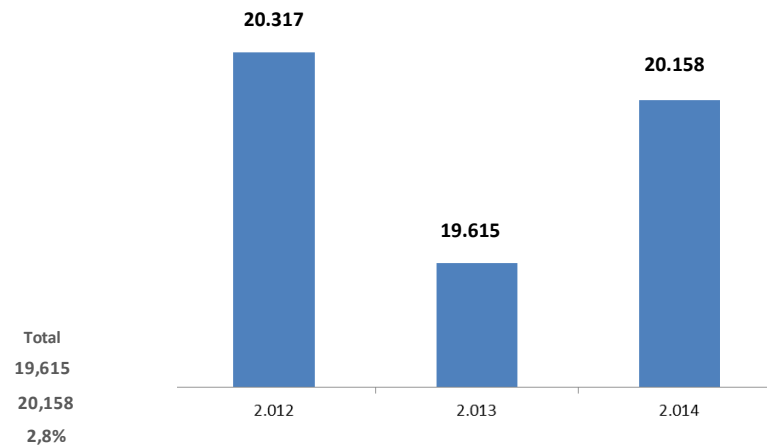
### Comportamiento Ventas 2013 - 2014



\* Estudio realizado (Enero/Diciembre 2013 - 2014)

\* Fuente ANDEMOS

### Registros de Vehículos en Colombia en los meses de enero



\* Estudio realizado (Enero 2012/2013/2014)

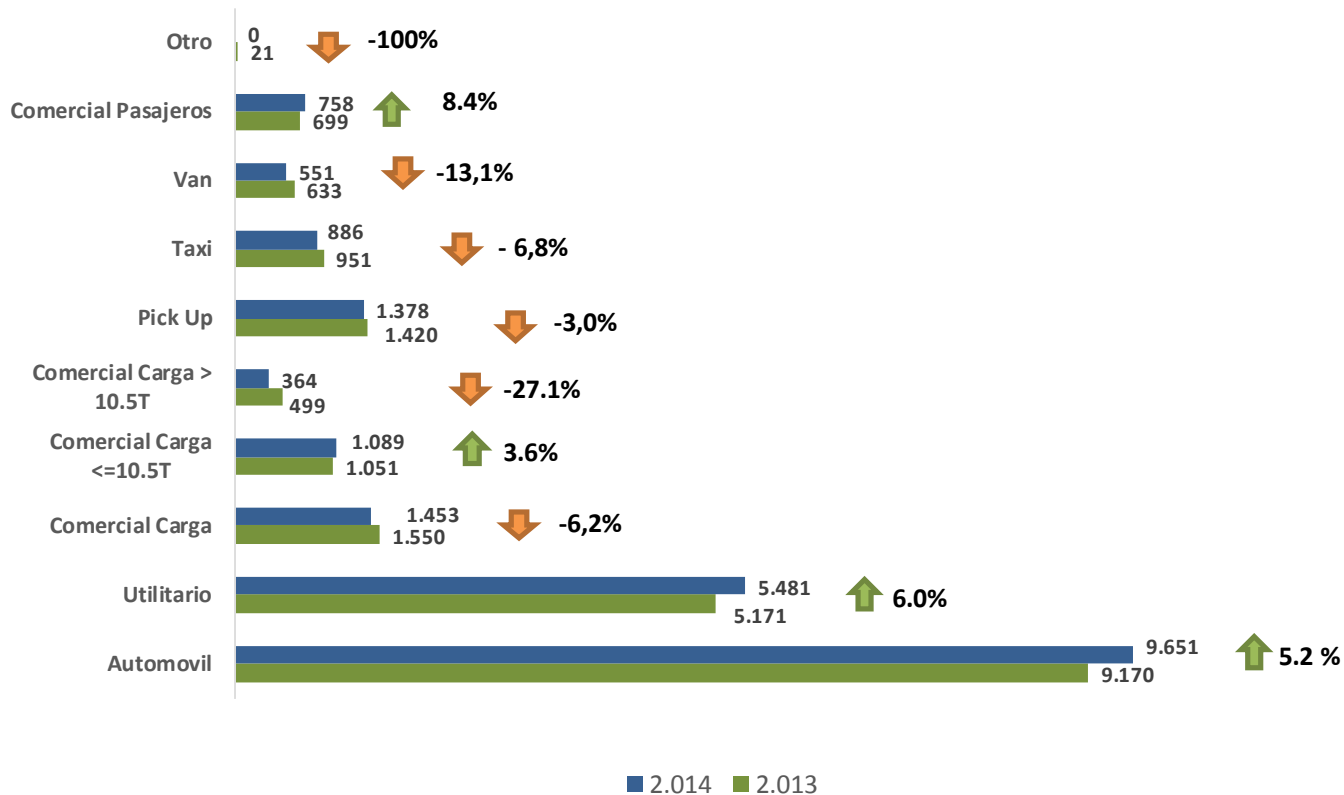
\* Fuente ANDEMOS



ANDEMOS

# Sector Automotor.

## Comportamiento por Segmento 2013 - 2014



\* Estudio realizado (Enero 2013/2014)

\* Fuente ANDEMOS



ANDEMOS

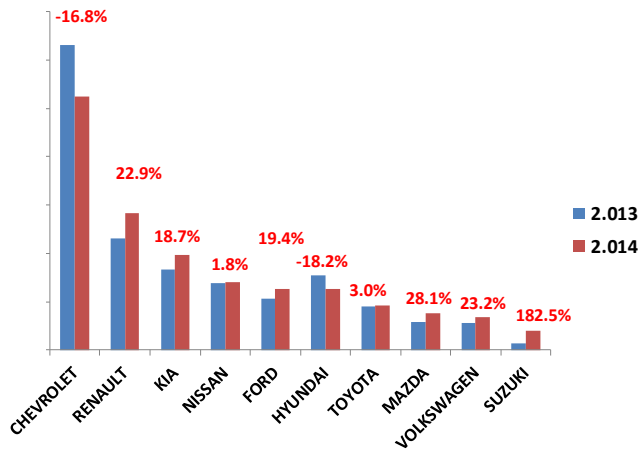
# Sector Automotor.

## Top 10 por Marca

TOP 10 MARCA					SHARE		
RNK	MARCA	2.013	2.014	VAR	2.013	2.014	VAR
1	CHEVROLET	6.304	5.246	-16,8%	38,4%	31,3%	-7,0%
2	RENAULT	2.306	2.834	22,9%	14,0%	16,9%	2,9%
3	KIA	1.659	1.969	18,7%	10,1%	11,8%	1,7%
4	NISSAN	1.386	1.411	1,8%	8,4%	8,4%	0,0%
5	FORD	1.055	1.260	19,4%	6,4%	7,5%	1,1%
6	HYUNDAI	1.538	1.258	-18,2%	9,4%	7,5%	-1,8%
7	TOYOTA	894	921	3,0%	5,4%	5,5%	0,1%
8	MAZDA	587	752	28,1%	3,6%	4,5%	0,9%
9	VOLKSWAGEN	561	691	23,2%	3,4%	4,1%	0,7%
10	SUZUKI	143	404	182,5%	0,9%	2,4%	1,5%
Total TOP 10		16.433	16.746	1,9%	100,0%	100,0%	

\*Información Enero 2013/2014

\* Fuente: ANDEMOS



\* Fuente: ANDEMOS  
\*Enero 2013/2014

# Sector Automotor.

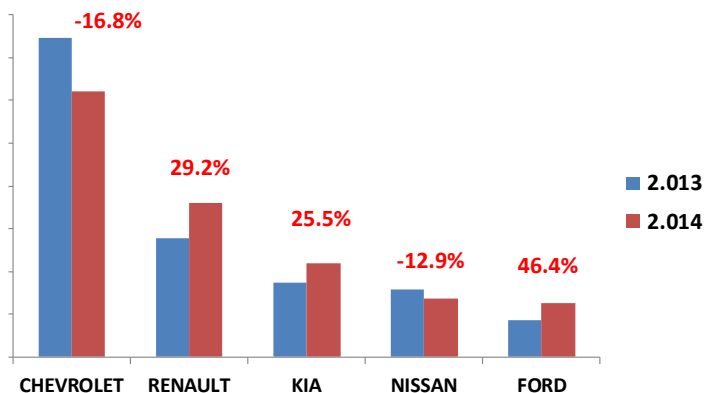
## Top 5 Sub-Segmento

SEGMENTO AUTOMOVILES					SHARE		
RNK	MARCA	2.013	2.014	VAR	2.013	2.014	VAR
1	CHEVROLET	3.734	3.105	-16,8%	51,7%	42,4%	-9,3%
2	RENAULT	1.392	1.798	29,2%	19,3%	24,6%	5,3%
3	KIA	870	1.092	25,5%	12,0%	14,9%	2,9%
4	NISSAN	791	689	-12,9%	11,0%	9,4%	-1,5%
5	FORD	435	637	46,4%	6,0%	8,7%	2,7%
Total TOP 5		7.222	7.321	1,4%	100,0%	100,0%	

SEGMENTO UTILITARIO					SHARE		
RNK	MARCA	2.013	2.014	VAR	2.013	2.014	VAR
1	CHEVROLET	1241	1038	-16,4%	33,8%	28,1%	-5,7%
2	RENAULT	861	932	8,2%	23,5%	25,3%	1,8%
3	TOYOTA	526	648	23,2%	14,3%	17,6%	3,2%
4	KIA	533	545	2,3%	14,5%	14,8%	0,2%
5	FORD	506	525	3,8%	13,8%	14,2%	0,4%
Total TOP 5		3.667	3.688	0,6%	100,0%	100,0%	

\* Fuente: ANDEMOS

\*Enero 2013/2014

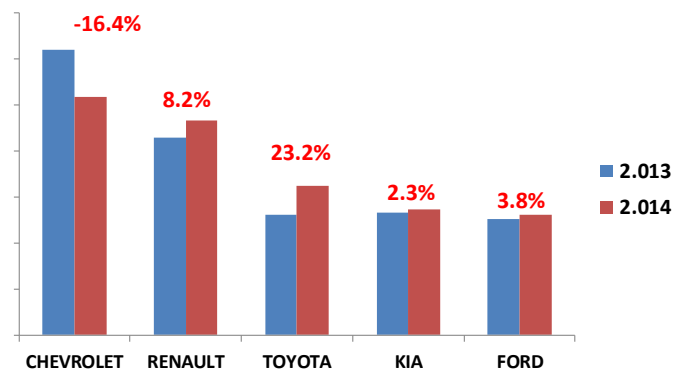


\* Fuente: ANDEMOS

\*Enero 2013/2014

\* Fuente: ANDEMOS

\*Enero 2013/2014



\* Fuente: ANDEMOS

\*Enero 2013/2014



ANDEMOS

# Sector Automotor.

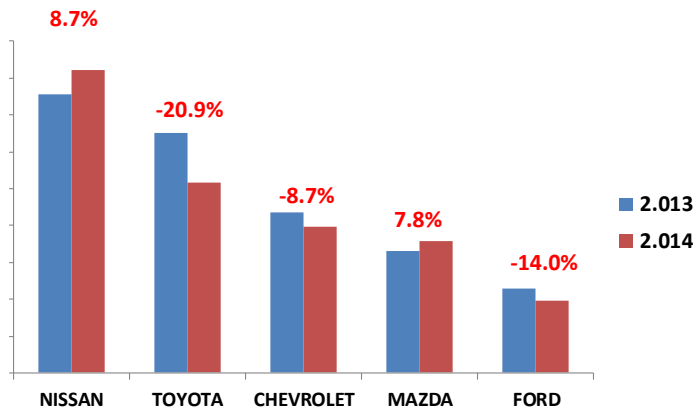
## Top 5 Sub-Segmento

SEGMENTO PICK UP					SHARE		
RNK	MARCA	2.013	2.014	VAR	2.013	2.014	VAR
1	NISSAN	378	411	8,7%	31,4%	35,9%	4,4%
2	TOYOTA	326	258	-20,9%	27,1%	22,5%	-4,6%
3	CHEVROLET	218	199	-8,7%	18,1%	17,4%	-0,8%
4	MAZDA	166	179	7,8%	13,8%	15,6%	1,8%
5	FORD	114	98	-14,0%	9,5%	8,6%	-0,9%
Total TOP 5		1.202	1.145	-4,7%	100,0%	100,0%	

SEGMENTO COMERCIAL CARGA <= 10.5PBV					SHARE		
RNK	MARCA	2.013	2.014	VAR	2.013	2.014	VAR
1	CHEVROLET	502	451	-10,2%	61,1%	54,0%	-7,1%
2	FOTON	103	148	43,7%	12,5%	17,7%	5,2%
3	JAC	152	131	-13,8%	18,5%	15,7%	-2,8%
4	HINO	41	53	29,3%	5,0%	6,3%	1,4%
5	HAFEI	23	52	126,1%	2,8%	6,2%	3,4%
Total TOP 5		821	835	1,7%	100,0%	100,0%	

\* Fuente: ANDEMOS

\*Enero 2013/2014

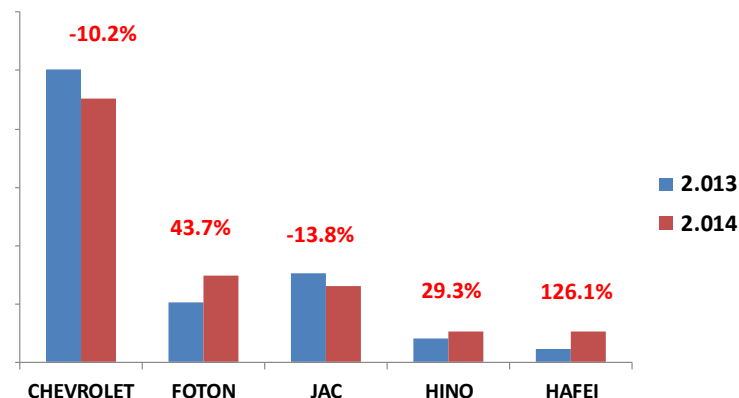


\* Fuente: ANDEMOS

\*Enero 2013/2014

\* Fuente: ANDEMOS

\*Enero 2013/2014



\* Fuente: ANDEMOS

\*Enero 2013/2014



ANDEMOS

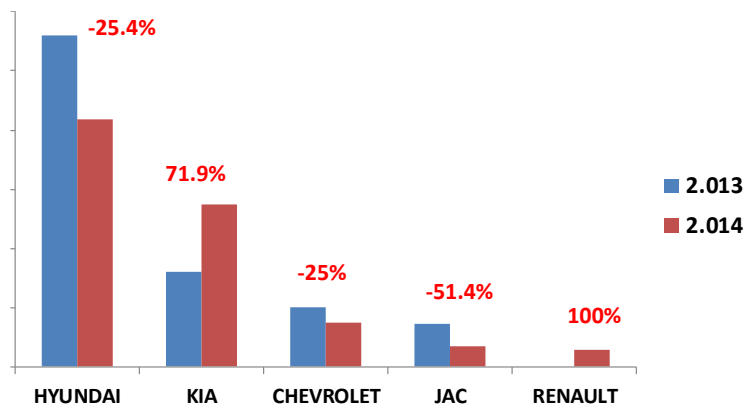
# Sector Automotor.

## Top 5 Sub-Segmento

SEGMENTO TAXI					SHARE		
RNK	MARCA	2.013	2.014	VAR	2.013	2.014	VAR
1	HYUNDAI	560	418	-25,4%	62,8%	50,2%	-12,5%
2	KIA	160	275	71,9%	17,9%	33,1%	15,1%
3	CHEVROLET	100	75	-25,0%	11,2%	9,0%	-2,2%
4	JAC	72	35	-51,4%	8,1%	4,2%	-3,9%
5	RENAULT	0	29	100,0%	0,0%	3,5%	3,5%
Total TOP 5		892	832	-6,7%	100,0%	100,0%	

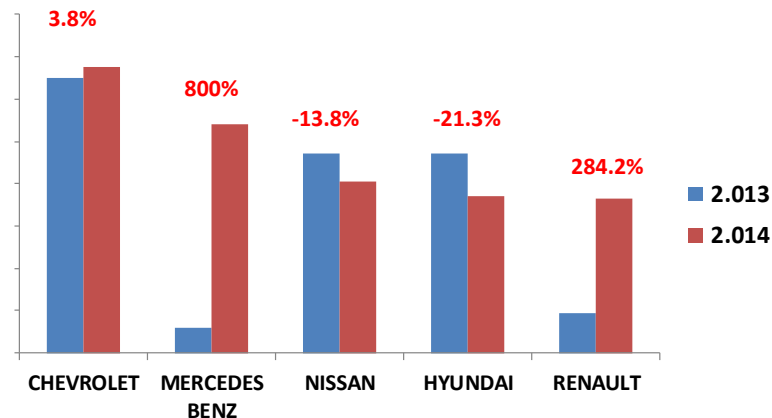
SEGMENTO COMERCIAL DE PASAJEROS					SHARE		
RNK	MARCA	2.013	2.014	VAR	2.013	2.014	VAR
1	CHEVROLET	130	135	3,8%	37,2%	28,7%	-8,6%
2	MERCEDES BENZ	12	108	800,0%	3,4%	22,9%	19,5%
3	NISSAN	94	81	-13,8%	26,9%	17,2%	-9,7%
4	HYUNDAI	94	74	-21,3%	26,9%	15,7%	-11,2%
5	RENAULT	19	73	284,2%	5,4%	15,5%	10,1%
Total TOP 5		349	471	35,0%	100,0%	100,0%	

\* Fuente: ANDEMOS  
\*Enero 2013/2014



\* Fuente: ANDEMOS  
\*Enero 2013/2014

\* Fuente: ANDEMOS  
\*Enero 2013/2014



\* Fuente: ANDEMOS  
\*Enero 2013/2014



# Sector Automotor.

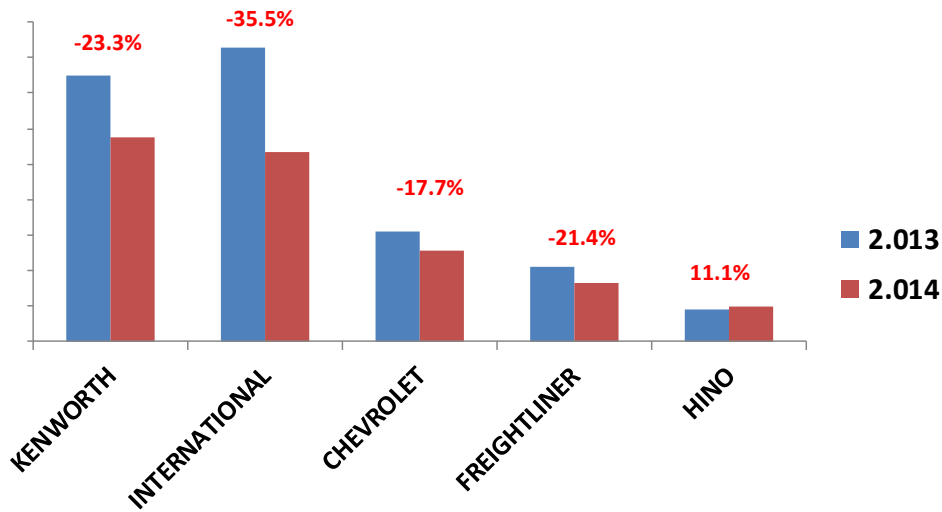
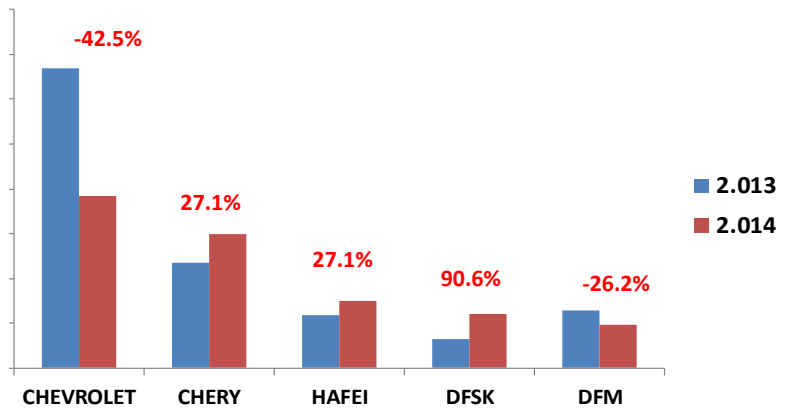
## Top 5 Sub-Segmento

SEGMENTO VAN					SHARE		
RNK	MARCA	2.013	2.014	VAR	2.013	2.014	VAR
1	CHEVROLET	334	192	-42,5%	54,9%	36,5%	-18,4%
2	CHERY	118	150	27,1%	19,4%	28,5%	9,1%
3	HAFEI	59	75	27,1%	9,7%	14,3%	4,6%
4	DFSK	32	61	90,6%	5,3%	11,6%	6,3%
5	DFM	65	48	-26,2%	10,7%	9,1%	-1,6%
Total TOP 5		608	526	-13,5%	100,0%	100,0%	

SEGMENTO COMERCIAL CARGA > 10.5PBV					SHARE		
RNK	MARCA	2.013	2.014	VAR	2.013	2.014	VAR
1	KENWORTH	150	115	-23,3%	34,2%	35,3%	1,0%
2	INTERNATIONAL	166	107	-35,5%	37,9%	32,8%	-5,1%
3	CHEVROLET	62	51	-17,7%	14,2%	15,6%	1,5%
4	FREIGHTLINER	42	33	-21,4%	9,6%	10,1%	0,5%
5	HINO	18	20	11,1%	4,1%	6,1%	2,0%
Total TOP 5		438	326	-25,6%	100,0%	100,0%	

\* Fuente: ANDEMOS  
\*Enero 2013/2014

\* Fuente: ANDEMOS  
\*Enero 2013/2014

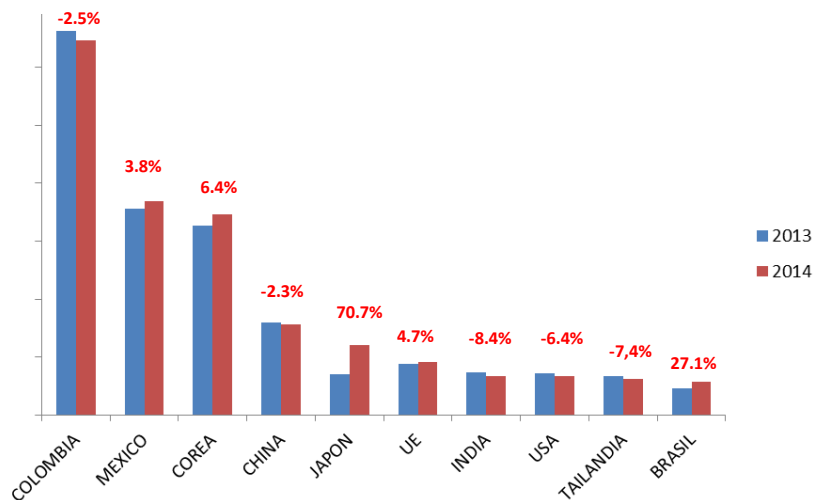


\* Fuente: ANDEMOS  
\*Enero 2013/2014

# Sector Automotor.

## Top 10 Marcas por Origen

TOP 10 ORIGENES					SHARE		
RNK	MARCA	2.013	2.014	VAR	2.013	2.014	VAR
1	COLOMBIA	6.634	6.468	-2,5%	34,5%	32,6%	-2,0%
2	MEXICO	3.555	3.689	3,8%	18,5%	18,6%	0,1%
3	COREA	3.262	3.471	6,4%	17,0%	17,5%	0,5%
4	CHINA	1.600	1.563	-2,3%	8,3%	7,9%	-0,5%
5	JAPON	703	1.200	70,7%	3,7%	6,0%	2,4%
6	UE	880	921	4,7%	4,6%	4,6%	0,1%
7	INDIA	740	678	-8,4%	3,9%	3,4%	-0,4%
8	USA	715	669	-6,4%	3,7%	3,4%	-0,4%
9	TAILANDIA	672	622	-7,4%	3,5%	3,1%	-0,4%
10	BRASIL	457	581	27,1%	2,4%	2,9%	0,5%
Total TOP 10		19.218	19.862	3,4%	100,0%	100,0%	



\* Estudio realizado (Enero 2014)

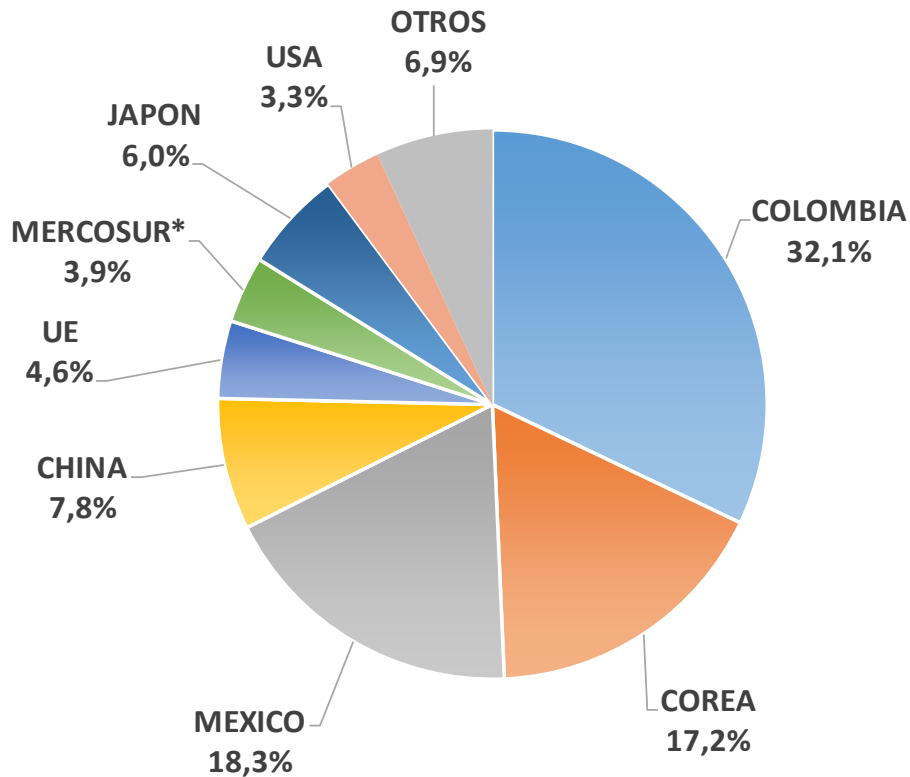
\* Fuente ANDEMOS



ANDEMOS

# Sector Automotor.

Participación por Origen



\* Estudio realizado (Enero 2014)

\* Mercosur: Argentina, Brasil, Uruguay, Paraguay

\* Fuente ANDEMOS

# Sector Automotor.

## Reporte Sector Automotor Enero 2014

Consulte mas informacion en:

<http://www.andemos.org>

[http://www.twitter.com/ANDEMOS\\_COL](http://www.twitter.com/ANDEMOS_COL)

<http://www.facebook.com/ANDEMOS>

[drojas@andemos.org](mailto:drojas@andemos.org)