

# Sector Automotor.

Reporte Sector Automotor Enero 2016



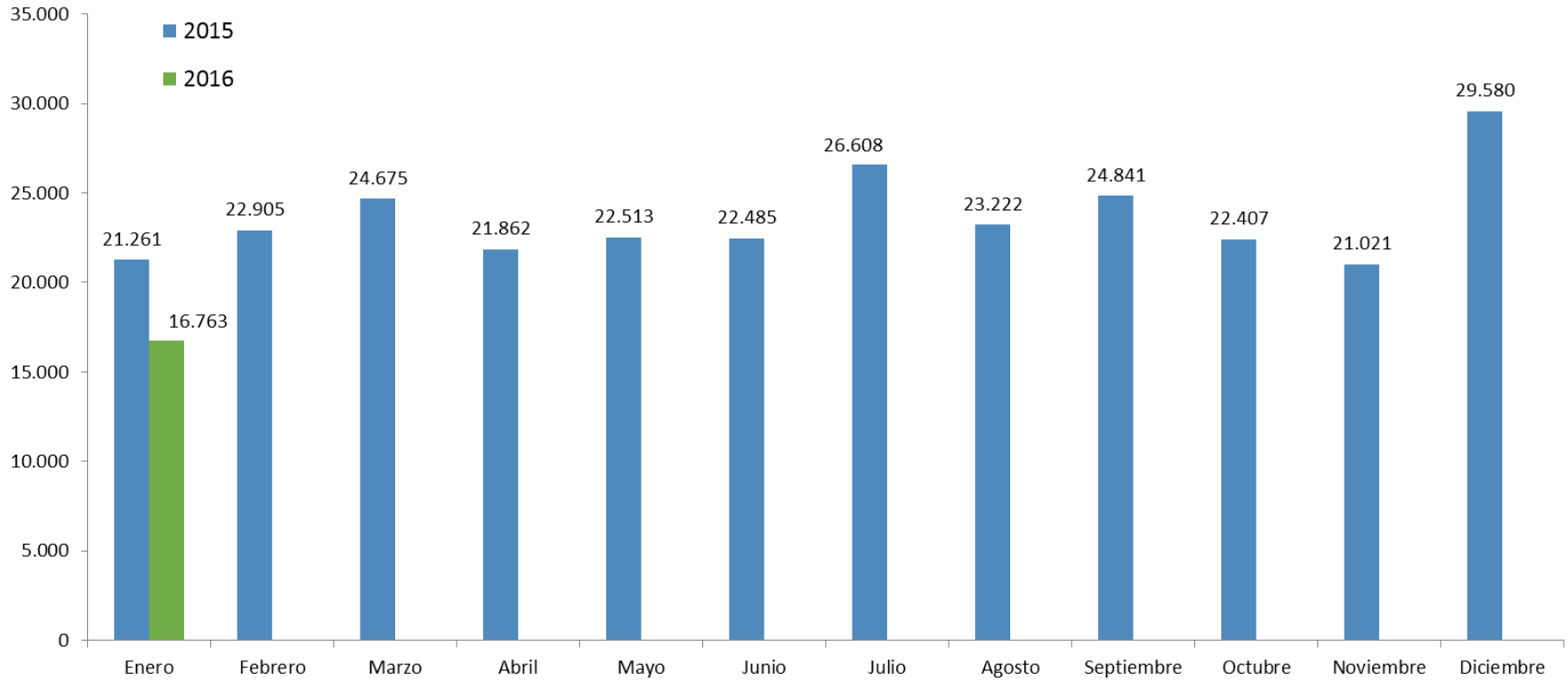
Colombia, 2016



ANDEMOS

# Sector Automotor.

## Visión General del Sector



Fuente: ANDEMOS

Informe Completo: [www.andemos.org](http://www.andemos.org)



ANDEMOS

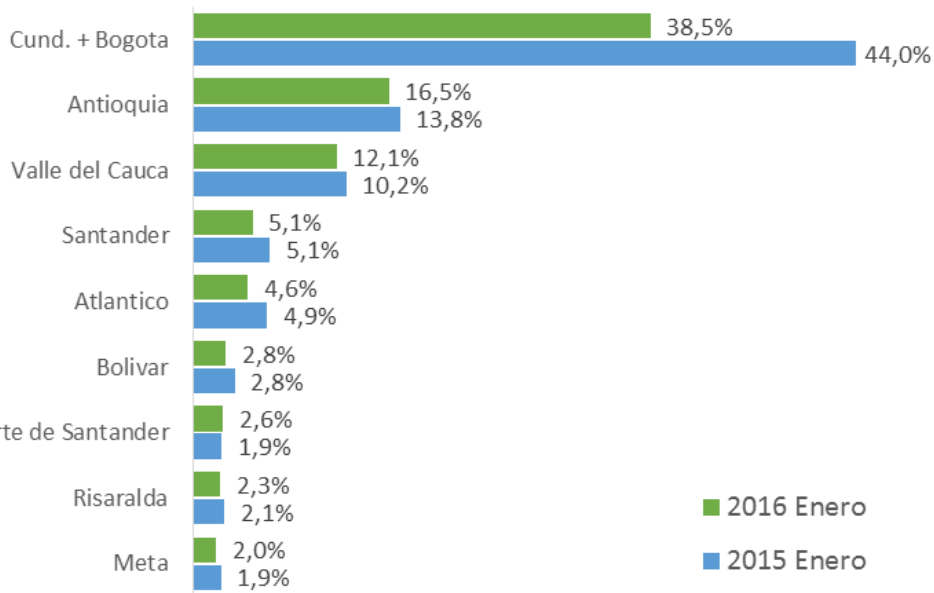
# Sector Automotor.

## Top 30 por Marca

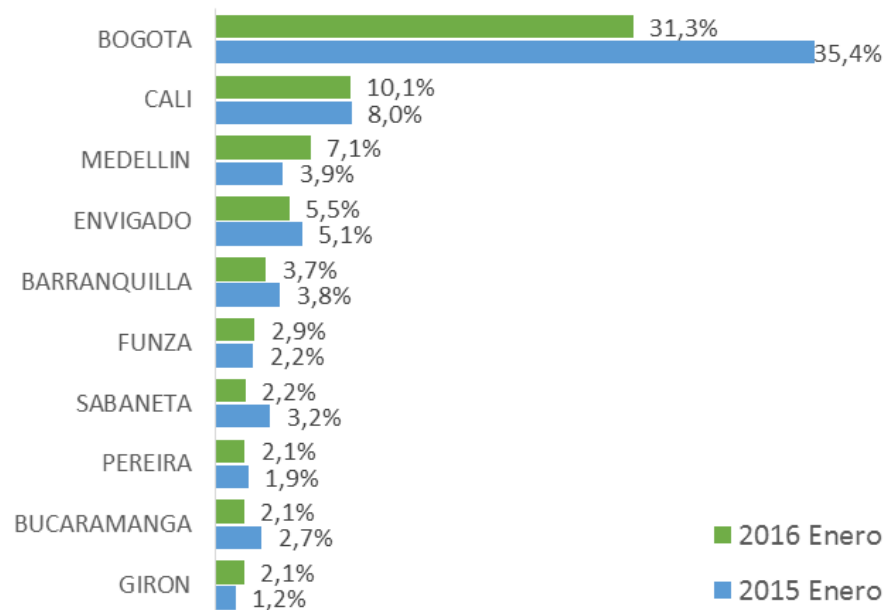
Top 30 por Marca			MES			ACUMULADO			MARKET SHARE (MS)		
Ranking 2016	Ranking 2015	Marca	2015-1	2016-1	Variacion Porcentual	2015	2016	Variacion Porcentual	2015	2016	Var. MS Puntos
1	1	CHEVROLET	4.845	4.324	-10,8%	4.845	4.324	-10,8%	22,8%	25,8%	3,0%
2	2	RENAULT	3.385	3.221	-4,8%	3.385	3.221	-4,8%	15,9%	19,2%	3,3%
3	3	KIA	2.093	1.793	-14,3%	2.093	1.793	-14,3%	9,8%	10,7%	0,9%
4	7	MAZDA	1.098	1.206	9,8%	1.098	1.206	9,8%	5,2%	7,2%	2,0%
5	5	NISSAN	1.330	1.168	-12,2%	1.330	1.168	-12,2%	6,3%	7,0%	0,7%
6	6	HYUNDAI	1.204	885	-26,5%	1.204	885	-26,5%	5,7%	5,3%	-0,4%
7	4	FORD	1.416	785	-44,6%	1.416	785	-44,6%	6,7%	4,7%	-2,0%
8	9	SUZUKI	615	503	-18,2%	615	503	-18,2%	2,9%	3,0%	0,1%
9	8	TOYOTA	802	467	-41,8%	802	467	-41,8%	3,8%	2,8%	-1,0%
10	10	VOLKSWAGEN	596	437	-26,7%	596	437	-26,7%	2,8%	2,6%	-0,2%
11	12	MERCEDES BENZ	293	284	-3,1%	293	284	-3,1%	1,4%	1,7%	0,3%
12	20	HINO	133	150	12,8%	133	150	12,8%	0,6%	0,9%	0,3%
13	11	CHERY	343	139	-59,5%	343	139	-59,5%	1,6%	0,8%	-0,8%
14	13	BMW	272	106	-61,0%	272	106	-61,0%	1,3%	0,6%	-0,6%
15	16	FOTON	241	95	-60,6%	241	95	-60,6%	1,1%	0,6%	-0,6%
16	21	MITSUBISHI	130	92	-29,2%	130	92	-29,2%	0,6%	0,5%	-0,1%
17	17	HONDA	175	83	-52,6%	175	83	-52,6%	0,8%	0,5%	-0,3%
18	23	DFSK	118	81	-31,4%	118	81	-31,4%	0,6%	0,5%	-0,1%
19	19	JEEP	137	79	-42,3%	137	79	-42,3%	0,6%	0,5%	-0,2%
20	15	JAC	254	77	-69,7%	254	77	-69,7%	1,2%	0,5%	-0,7%
21	26	VOLVO	81	69	-14,8%	81	69	-14,8%	0,4%	0,4%	0,0%
22	14	AUDI	260	63	-75,8%	260	63	-75,8%	1,2%	0,4%	-0,8%
23	29	SUBARU	61	59	-3,3%	61	59	-3,3%	0,3%	0,4%	0,1%
24	22	DODGE	130	57	-56,2%	130	57	-56,2%	0,6%	0,3%	-0,3%
25	36	CHANGAN	32	38	18,8%	32	38	18,8%	0,2%	0,2%	0,1%
26	25	GREAT WALL	85	37	-56,5%	85	37	-56,5%	0,4%	0,2%	-0,2%
27	27	SSANGYONG	70	36	-48,6%	70	36	-48,6%	0,3%	0,2%	-0,1%
28	18	INTERNATIONAL	156	36	-76,9%	156	36	-76,9%	0,7%	0,2%	-0,5%
29	28	FREIGHTLINER	66	33	-50,0%	66	33	-50,0%	0,3%	0,2%	-0,1%
30	48	MITSUBISHI FUSO	18	32	77,8%	18	32	77,8%	0,1%	0,2%	0,1%
		OTROS	822	328	-60,1%	822	328	-60,1%	3,9%	2,0%	-1,9%
<b>Total</b>			<b>21.261</b>	<b>16.763</b>	<b>-21,2%</b>	<b>21.261</b>	<b>16.763</b>	<b>-21,2%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	

# Sector Automotor. Ventas acumuladas Mes / Top 10 Ciudades

## Market Share Departamentos



## Market Share Ciudad



# Sector Automotor.

## Top 30 Departamentos

Top 30 Departamento			MES			ACUMULADO			MARKET SHARE (MS)		
Ranking 2016	Ranking 2015	Marca	2015-1	2016-1	Variacion Porcentual	2015	2016	Variacion Porcentual	2015	2016	Var. MS Puntos
1	1	Cundi.+Bogota D.C.	9.357	6.453	-31,0%	9.357	6.453	-31,0%	44,0%	38,5%	-5,5
2	2	Antioquia	2.931	2.762	-5,8%	2.931	2.762	-5,8%	13,8%	16,5%	2,7
3	3	Valle del Cauca	2.166	2.026	-6,5%	2.166	2.026	-6,5%	10,2%	12,1%	1,9
4	4	Santander	1.087	847	-22,1%	1.087	847	-22,1%	5,1%	5,1%	-0,1
5	5	Atlantico	1.052	778	-26,0%	1.052	778	-26,0%	4,9%	4,6%	-0,3
6	6	Bolivar	592	464	-21,6%	592	464	-21,6%	2,8%	2,8%	0,0
7	8	Norte de Santander	406	432	6,4%	406	432	6,4%	1,9%	2,6%	0,7
8	7	Risaralda	448	393	-12,3%	448	393	-12,3%	2,1%	2,3%	0,2
9	9	Meta	400	334	-16,5%	400	334	-16,5%	1,9%	2,0%	0,1
10	11	Tolima	379	333	-12,1%	379	333	-12,1%	1,8%	2,0%	0,2
11	10	Caldas	386	298	-22,8%	386	298	-22,8%	1,8%	1,8%	0,0
12	12	Huila	311	247	-20,6%	311	247	-20,6%	1,5%	1,5%	0,0
13	13	Boyaca	300	236	-21,3%	300	236	-21,3%	1,4%	1,4%	0,0
14	14	Narino	216	201	-6,9%	216	201	-6,9%	1,0%	1,2%	0,2
15	16	Quindio	199	196	-1,5%	199	196	-1,5%	0,9%	1,2%	0,2
16	17	Cordoba	183	148	-19,1%	183	148	-19,1%	0,9%	0,9%	0,0
17	15	Magdalena	202	137	-32,2%	202	137	-32,2%	1,0%	0,8%	-0,1
18	18	Cauca	179	134	-25,1%	179	134	-25,1%	0,8%	0,8%	0,0
19	20	Casanare	132	110	-16,7%	132	110	-16,7%	0,6%	0,7%	0,0
20	19	Cesar	136	110	-19,1%	136	110	-19,1%	0,6%	0,7%	0,0
21	21	Sucre	93	47	-49,5%	93	47	-49,5%	0,4%	0,3%	-0,2
22	22	La Guajira	50	27	-46,0%	50	27	-46,0%	0,2%	0,2%	-0,1
23	23	Caqueta	18	26	44,4%	18	26	44,4%	0,1%	0,2%	0,1
24	24	Arauca	16	11	-31,3%	16	11	-31,3%	0,1%	0,1%	0,0
25	25	Putumayo	9	7	-22,2%	9	7	-22,2%	0,0%	0,0%	0,0
26	26	Choco	8	4	-50,0%	8	4	-50,0%	0,0%	0,0%	0,0
27	N/A	Amazonas	0	2	200,0%	0	2	200,0%	0,0%	0,0%	0,0
<b>Total</b>			<b>21.261</b>	<b>16.763</b>	<b>-21,2%</b>	<b>21.261</b>	<b>16.763</b>	<b>-21,2%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	



# Sector Automotor.

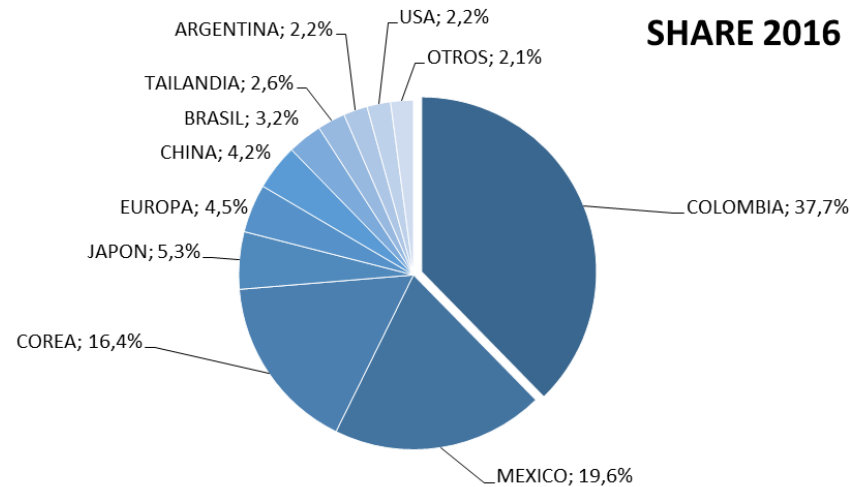
## Top 30 Ciudad

Top 30 Ciudad			MES			ACUMULADO			MARKET SHARE (MS)		
Ranking 2016	Ranking 2015	Marca	2015-1	2016-1	Variacion Porcentual	2015	2016	Variacion Porcentual	2015	2016	Var. MS Puntos
1	1	BOGOTA	7.515	5.242	-30,2%	7.515	5.242	-30,2%	35,3%	31,3%	-4,1
2	2	CALI	1.707	1.690	-1,0%	1.707	1.690	-1,0%	8,0%	10,1%	2,1
3	4	MEDELLIN	839	1.185	41,2%	839	1.185	41,2%	3,9%	7,1%	3,1
4	3	ENVIGADO	1.080	920	-14,8%	1.080	920	-14,8%	5,1%	5,5%	0,4
5	5	BARRANQUILLA	806	625	-22,5%	806	625	-22,5%	3,8%	3,7%	-0,1
6	9	FUNZA	468	486	3,8%	468	486	3,8%	2,2%	2,9%	0,7
7	6	SABANETA	681	367	-46,1%	681	367	-46,1%	3,2%	2,2%	-1,0
8	10	PEREIRA	406	360	-11,3%	406	360	-11,3%	1,9%	2,1%	0,2
9	7	BUCARAMANGA	573	357	-37,7%	573	357	-37,7%	2,7%	2,1%	-0,6
10	15	GIRON	249	351	41,0%	249	351	41,0%	1,2%	2,1%	0,9
11	11	IBAGUE	362	321	-11,3%	362	321	-11,3%	1,7%	1,9%	0,2
12	12	MANIZALES	359	285	-20,6%	359	285	-20,6%	1,7%	1,7%	0,0
13	16	VILLAVICENCIO	235	244	3,8%	235	244	3,8%	1,1%	1,5%	0,4
14	14	CARTAGENA	267	236	-11,6%	267	236	-11,6%	1,3%	1,4%	0,2
15	8	COTA	560	229	-59,1%	560	229	-59,1%	2,6%	1,4%	-1,3
16	13	TURBACO	307	220	-28,3%	307	220	-28,3%	1,4%	1,3%	-0,1
17	24	VILLA DEL ROSARIO	136	193	41,9%	136	193	41,9%	0,6%	1,2%	0,5
18	19	NEIVA	177	179	1,1%	177	179	1,1%	0,8%	1,1%	0,2
19	30	CUCUTA	127	169	33,1%	127	169	33,1%	0,6%	1,0%	0,4
20	23	CHIA	137	162	18,2%	137	162	18,2%	0,6%	1,0%	0,3
21	27	ARMENIA	133	147	10,5%	133	147	10,5%	0,6%	0,9%	0,3
22	20	MONTERIA	169	135	-20,1%	169	135	-20,1%	0,8%	0,8%	0,0
23	17	SANTA MARTA	190	119	-37,4%	190	119	-37,4%	0,9%	0,7%	-0,2
24	25	PASTO	136	111	-18,4%	136	111	-18,4%	0,6%	0,7%	0,0
25	22	PUERTO COLOMBIA	151	106	-29,8%	151	106	-29,8%	0,7%	0,6%	-0,1
26	29	YOPAL	128	104	-18,8%	128	104	-18,8%	0,6%	0,6%	0,0
27	32	RIONEGRO	109	104	-4,6%	109	104	-4,6%	0,5%	0,6%	0,1
28	0	TIMBIO	19	90	373,7%	19	90	373,7%	0,1%	0,5%	0,4
29	18	MOSQUERA	186	87	-53,2%	186	87	-53,2%	0,9%	0,5%	-0,4
30	39	TUNJA	83	83	0,0%	83	83	0,0%	0,4%	0,5%	0,1
		OTROS	2.966	1.856	-37,4%	2.966	1.856	-37,4%	14,0%	11,1%	-2,9
<b>Total</b>		<b>TIMBIO</b>	<b>21.261</b>	<b>16.763</b>	<b>-21,2%</b>	<b>21.261</b>	<b>16.763</b>	<b>-21,2%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	

# Sector Automotor.

## ORIGEN

Top 10 por Origen		Acumulado a ENERO			MARKET SHARE (MS)		
Ranking	Pais	2015	2016	Variacion	2015	2016	Var. MS Puntos
1	COLOMBIA	6.564	6.316	-3,8%	30,9%	37,7%	6,8
2	MEXICO	4.023	3.291	-18,2%	18,9%	19,6%	0,7
3	COREA	3.452	2.745	-20,5%	16,2%	16,4%	0,1
4	JAPON	1.474	890	-39,6%	6,9%	5,3%	-1,6
5	EUROPA	1.206	751	-37,7%	5,7%	4,5%	-1,2
6	CHINA	1.704	711	-58,3%	8,0%	4,2%	-3,8
7	BRASIL	580	536	-7,6%	2,7%	3,2%	0,5
8	TAILANDIA	343	433	26,2%	1,6%	2,6%	1,0
9	ARGENTINA	541	371	-31,4%	2,5%	2,2%	-0,3
10	USA	750	367	-51,1%	3,5%	2,2%	-1,3
	OTROS	624	352	-43,6%	2,9%	2,1%	-0,8
<b>Total</b>		<b>21.261</b>	<b>16.763</b>	<b>-21,2%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	



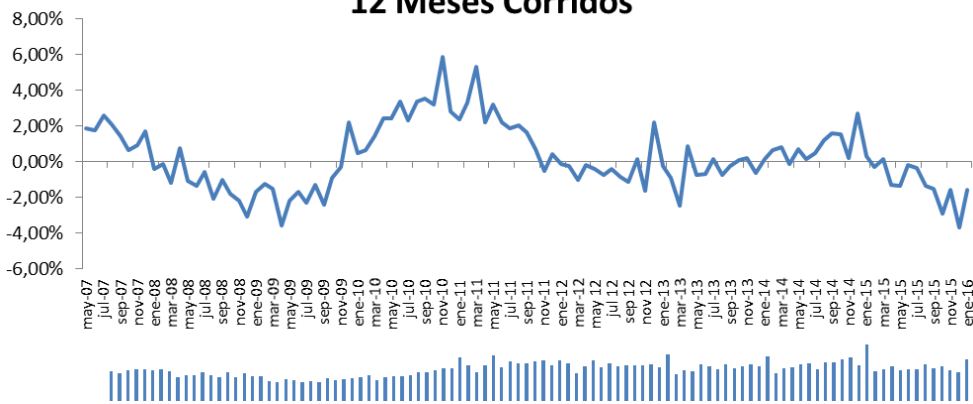


ANDEMOS

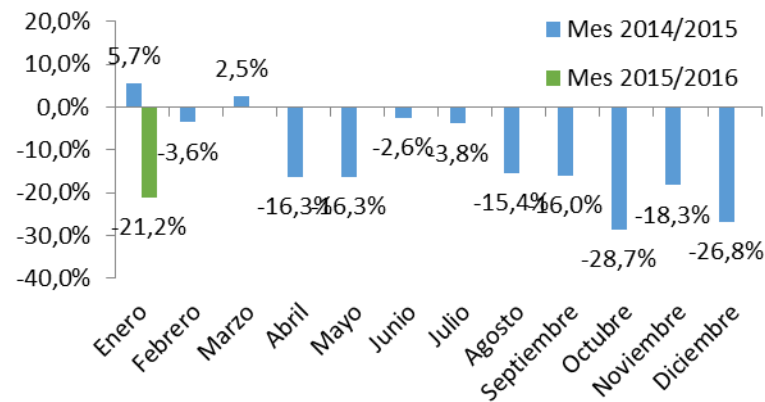
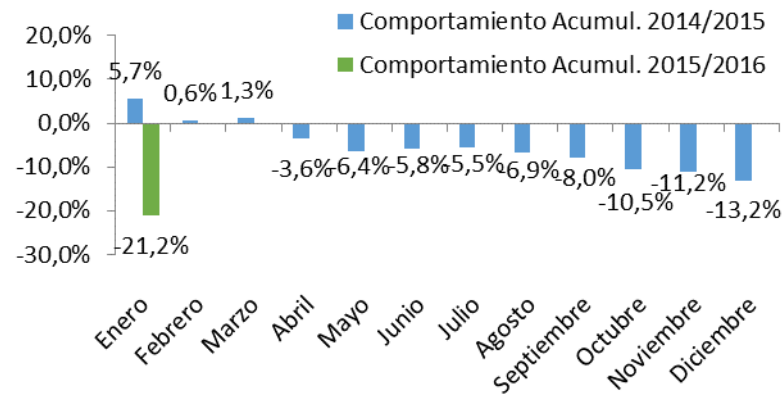
# Sector Automotor.

## Visión General del Sector

### Variación 12 Meses Corridos



**NOTA:** Esta variación de 12 meses (Rolling 12 Months) se calcula midiendo la variación de los últimos 12 meses corridos.



Fuente: ANDEMOS

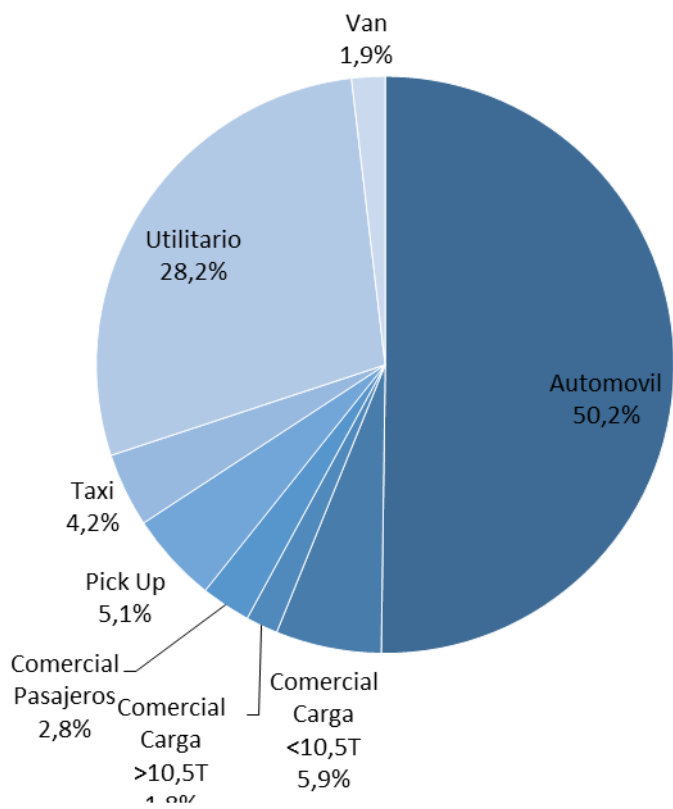
Informe Completo: [www.andemos.org](http://www.andemos.org)



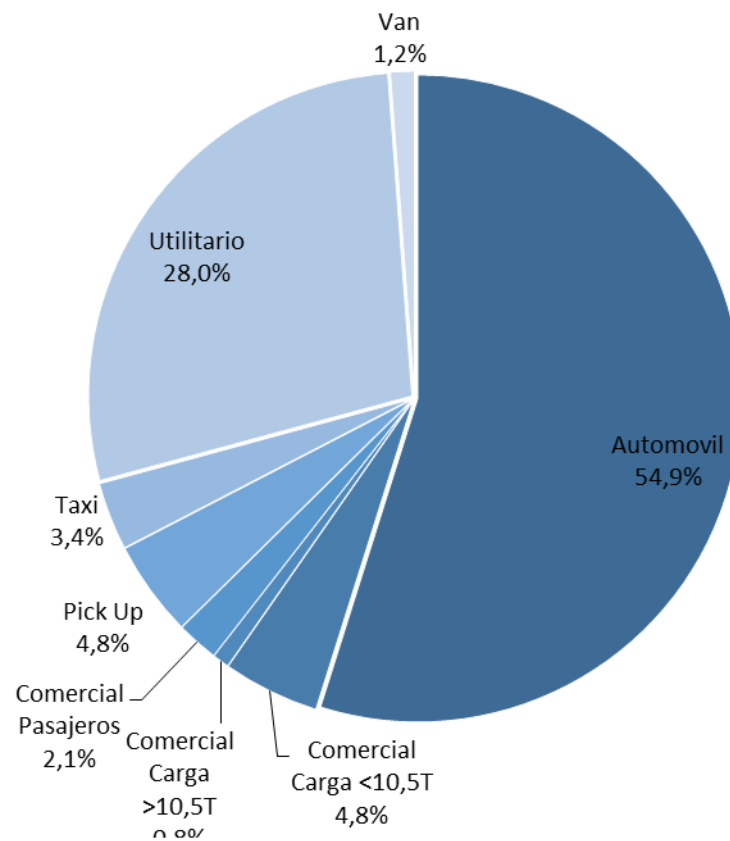
# Sector Automotor.

Participación por segmento

**ENERO 2015**



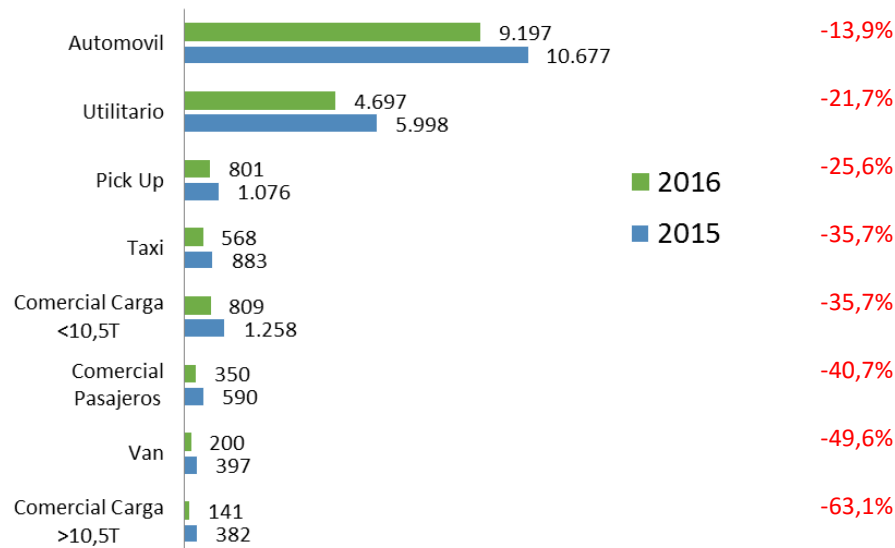
**ENERO 2016**



# Sector Automotor.

## Comportamiento por Segmento

Comportamiento por Segmento 2015 / 2016  
Acumulado a 2016



SEGMENTO	MES			ACUMULADO			MARKET SHARE (MS)		
	2015-1	2016-1	Variacion Porcentual	2015	2016	Variacion Porcentual	2015	2016	Var. MS Puntos
Taxi	883	568	-35,7%	883	568	-35,7%	4,2%	3,4%	-0,8
Comercial Carga <10,5T	1.258	809	-35,7%	1.258	809	-35,7%	5,9%	4,8%	-1,1
Automovil	10.677	9.197	-13,9%	10.677	9.197	-13,9%	50,2%	54,9%	4,6
Utilitario	5.998	4.697	-21,7%	5.998	4.697	-21,7%	28,2%	28,0%	-0,2
Comercial Carga >10,5T	382	141	-63,1%	382	141	-63,1%	1,8%	0,8%	-1,0
Pick Up	1.076	801	-25,6%	1.076	801	-25,6%	5,1%	4,8%	-0,3
Comercial Pasajeros	590	350	-40,7%	590	350	-40,7%	2,8%	2,1%	-0,7
Van	397	200	-49,6%	397	200	-49,6%	1,9%	1,2%	-0,7
<b>Total</b>	<b>21.261</b>	<b>16.763</b>	<b>-21,2%</b>	<b>21.261</b>	<b>16.763</b>	<b>-21,2%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	

# Sector Automotor.

## Top 5 Sub-Segmento

### Automóvil

Automovil			MES			ACUMULADO A ENERO			MARKET SHARE (MS)		
Ranking 2016	Ranking 2015	Marca	2015-1	2016-1	Variacion Porcentual	2015	2016	Variacion Porcentual	2015	2016	Var. MS Puntos
1	1	CHEVROLET	2.926	2.663	-9,0%	2.926	2.663	-9,0%	27,4%	29,0%	1,6
2	2	RENAULT	2.247	2.237	-0,4%	2.247	2.237	-0,4%	21,0%	24,3%	3,3
3	3	KIA	1.188	1.154	-2,9%	1.188	1.154	-2,9%	11,1%	12,5%	1,4
4	4	MAZDA	802	929	15,8%	802	929	15,8%	7,5%	10,1%	2,6
5	6	NISSAN	670	662	-1,2%	670	662	-1,2%	6,3%	7,2%	0,9
		OTROS	2.844	1.552	-45,4%	2.844	1.552	-45,4%	26,6%	16,9%	-9,8
<b>Total general</b>			<b>10.677</b>	<b>9.197</b>	<b>-13,9%</b>	<b>10.677</b>	<b>9.197</b>	<b>-13,9%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	

### Utilitarios

Utilitario			MES			ACUMULADO A ENERO			MARKET SHARE (MS)		
Ranking 2016	Ranking 2015	Marca	2015-1	2016-1	Variacion Porcentual	2015	2016	Variacion Porcentual	2015	2016	Var. MS Puntos
1	1	RENAULT	1.046	939	-10,2%	1.046	939	-10,2%	17,4%	20,0%	2,6
2	2	CHEVROLET	774	845	9,2%	774	845	9,2%	12,9%	18,0%	5,1
3	4	KIA	583	449	-23,0%	583	449	-23,0%	9,7%	9,6%	-0,2
4	3	FORD	594	342	-42,4%	594	342	-42,4%	9,9%	7,3%	-2,6
5	10	SUZUKI	166	280	68,7%	166	280	68,7%	2,8%	6,0%	3,2
		OTROS	2.835	1.842	-35,0%	2.835	1.842	-35,0%	47,3%	39,2%	-8,0
<b>Total general</b>			<b>5.998</b>	<b>4.697</b>	<b>-21,7%</b>	<b>5.998</b>	<b>4.697</b>	<b>-21,7%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	

# Sector Automotor.

## Categoría Premium

Automóvil y Utilitarios

MARCAS PREMIUM			MES			ACUMULADO A ENERO			MARKET SHARE (MS)		
Ranking 2016	Ranking 2015	Marca	2015-1	2016-1	Variacion Porcentual	2015	2016	Variacion Porcentual	2015	2016	Var. MS Puntos
1	3	MERCEDES BENZ	234	246	5,1%	234	246	5,1%	26,1%	48,7%	22,7
2	1	BMW	272	106	-61,0%	272	106	-61,0%	30,3%	21,0%	-9,3
3	2	AUDI	260	63	-75,8%	260	63	-75,8%	29,0%	12,5%	-16,5
4	4	VOLVO	41	39	-4,9%	41	39	-4,9%	4,6%	7,7%	3,2
5	5	MINI	41	26	-36,6%	41	26	-36,6%	4,6%	5,1%	0,6
6	7	LAND ROVER	18	16	-11,1%	18	16	-11,1%	2,0%	3,2%	1,2
7	N/A	LINCOLN	0	2	200,0%	0	2	200,0%	0,0%	0,4%	0,4
8	9	JAGUAR	3	2	-33,3%	3	2	-33,3%	0,3%	0,4%	0,1
9	8	LEXUS	5	2	-60,0%	5	2	-60,0%	0,6%	0,4%	-0,2
10	6	PORSCHE	23	1	-95,7%	23	1	-95,7%	2,6%	0,2%	-2,4
11	10	ALFA ROMEO	1	1	0,0%	1	1	0,0%	0,1%	0,2%	0,1
12	N/A	CADILLAC	0	1	100,0%	0	1	100,0%	0,0%	0,2%	0,2
<b>Total Premium - Automoviles y Utilitarios</b>			<b>898</b>	<b>505</b>	<b>-43,8%</b>	<b>898</b>	<b>505</b>	<b>-43,8%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	
<b>Total todas las marcas - Automoviles y Utilitarios</b>			<b>16.675</b>	<b>13.894</b>	<b>-16,7%</b>	<b>16.675</b>	<b>13.894</b>	<b>-16,7%</b>	<b>5,4%</b>	<b>3,6%</b>	<b>-1,8%</b>
<b>Total todas las marcas - Todos los Segmentos</b>			<b>21.261</b>	<b>16.763</b>	<b>-21,2%</b>	<b>21.261</b>	<b>16.763</b>	<b>-21,2%</b>	<b>4,2%</b>	<b>3,0%</b>	<b>-1,2%</b>

# Sector Automotor.

## Top 5 Sub-Segmentos

### Pick up

Pick Up			MES			ACUMULADO A ENERO			MARKET SHARE (MS)		
Ranking 2016	Ranking 2015	Marca	2015-1	2016-1	Variacion Porcentual	2015	2016	Variacion Porcentual	2015	2016	Var. MS Puntos
1	2	NISSAN	190	210	10,5%	190	210	10,5%	17,7%	26,2%	8,6
2	1	TOYOTA	270	147	-45,6%	270	147	-45,6%	25,1%	18,4%	-6,7
3	4	VOLKSWAGEN	103	123	19,4%	103	123	19,4%	9,6%	15,4%	5,8
4	3	CHEVROLET	134	112	-16,4%	134	112	-16,4%	12,5%	14,0%	1,5
5	5	FORD	99	64	-35,4%	99	64	-35,4%	9,2%	8,0%	-1,2
		OTROS	280	145	-48,2%	280	145	-48,2%	26,0%	18,1%	-7,9
<b>Total general</b>			<b>1.076</b>	<b>801</b>	<b>-25,6%</b>	<b>1.076</b>	<b>801</b>	<b>-25,6%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	

### Van

Van			MES			ACUMULADO A ENERO			MARKET SHARE (MS)		
Ranking 2016	Ranking 2015	Marca	2015-1	2016-1	Variacion Porcentual	2015	2016	Variacion Porcentual	2015	2016	Var. MS Puntos
1	1	CHEVROLET	162	75	-53,7%	162	75	-53,7%	40,8%	37,5%	-3,3
2	11	CHANGAN	6	26	333,3%	6	26	333,3%	1,5%	13,0%	11,5
3	4	MERCEDES BENZ	21	21	0,0%	21	21	0,0%	5,3%	10,5%	5,2
4	2	CHERY	68	20	-70,6%	68	20	-70,6%	17,1%	10,0%	-7,1
5	3	DFSK	41	17	-58,5%	41	17	-58,5%	10,3%	8,5%	-1,8
		OTROS	99	41	-58,6%	99	41	-58,6%	24,9%	20,5%	-4,4
<b>Total general</b>			<b>397</b>	<b>200</b>	<b>-49,6%</b>	<b>397</b>	<b>200</b>	<b>-49,6%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	

# Sector Automotor.

Top 5

Comercial Pasajeros

Comercial Pasajeros			MES			ACUMULADO A ENERO			MARKET SHARE (MS)		
Ranking 2016	Ranking 2015	Marca	2015-1	2016-1	Variacion Porcentual	2015	2016	Variacion Porcentual	2015	2016	Var. MS Puntos
1	1	CHEVROLET	148	125	-15,5%	148	125	-15,5%	25,1%	35,7%	10,6
2	7	HINO	33	47	42,4%	33	47	42,4%	5,6%	13,4%	7,8
3	5	VOLVO	40	30	-25,0%	40	30	-25,0%	6,8%	8,6%	1,8
4	10	SCANIA	22	28	27,3%	22	28	27,3%	3,7%	8,0%	4,3
5	6	RENAULT	39	22	-43,6%	39	22	-43,6%	6,6%	6,3%	-0,3
		OTROS	308	98	-68,2%	308	98	-68,2%	52,2%	28,0%	-24,2
<b>Total general</b>			<b>590</b>	<b>350</b>	<b>-40,7%</b>	<b>590</b>	<b>350</b>	<b>-40,7%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	

## Sub Segmento

Comercial Pasajeros			MES			ACUMULADO A ENERO			MARKET SHARE (MS)		
Ranking 2016	Ranking 2015	Segmento	2015-1	2016-1	Variacion Porcentual	2015	2016	Variacion Porcentual	2015	2016	Var. MS Puntos
1	1	BUS	181	224	23,8%	181	224	23,8%	30,7%	64,0%	33,3
2	2	BUSETA	89	28	-68,5%	89	28	-68,5%	15,1%	8,0%	-7,1
3	3	MICROBUS	320	98	-69,4%	320	98	-69,4%	54,2%	28,0%	-26,2
<b>Total</b>			<b>590</b>	<b>350</b>	<b>-40,7%</b>	<b>590</b>	<b>350</b>	<b>-40,7%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	

# Sector Automotor.

## Top 5 Sub-Segmento

### BUS

BUS			MES			ACUMULADO A ENERO			MARKET SHARE (MS)		
Ranking 2016	Ranking 2015	Marca	2015-1	2016-1	Variacion Porcentual	2015	2016	Variacion Porcentual	2015	2016	Var. MS Puntos
1	1	CHEVROLET	73	75	2,7%	73	75	2,7%	40,3%	33,5%	-6,8
2	3	HINO	23	42	82,6%	23	42	82,6%	12,7%	18,8%	6,0
3	2	VOLVO	40	30	-25,0%	40	30	-25,0%	22,1%	13,4%	-8,7
4	4	SCANIA	22	28	27,3%	22	28	27,3%	12,2%	12,5%	0,3
5	N/A	DINA	0	19	1900,0%	0	19	1900,0%	0,0%	8,5%	8,5
		OTROS	23	30	30,4%	23	30	30,4%	12,7%	13,4%	0,7
<b>Total general</b>			<b>181</b>	<b>224</b>	<b>23,8%</b>	<b>181</b>	<b>224</b>	<b>23,8%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	

### BUSETA

BUSETA			MES			ACUMULADO A ENERO			MARKET SHARE (MS)		
Ranking 2016	Ranking 2015	Marca	2015-1	2016-1	Variacion Porcentual	2015	2016	Variacion Porcentual	2015	2016	Var. MS Puntos
1	2	CHEVROLET	22	18	-18,2%	22	18	-18,2%	24,7%	64,3%	39,6
2	5	HINO	8	4	-50,0%	8	4	-50,0%	9,0%	14,3%	5,3
3	1	HYUNDAI	27	4	-85,2%	27	4	-85,2%	30,3%	14,3%	-16,1
4	4	YUTONG	11	1	-90,9%	11	1	-90,9%	12,4%	3,6%	-8,8
5	6	JAC	6	1	-83,3%	6	1	-83,3%	6,7%	3,6%	-3,2
		OTROS	15	0	-100,0%	15	0	-100,0%	16,9%	0,0%	-16,9
<b>Total general</b>			<b>89</b>	<b>28</b>	<b>-68,5%</b>	<b>89</b>	<b>28</b>	<b>-68,5%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	



# Sector Automotor.

## Top 5 Sub-Segmento

### MICROBUS

MICROBUS			MES			ACUMULADO A ENERO			MARKET SHARE (MS)		
Ranking 2016	Ranking 2015	Marca	2015-1	2016-1	Variacion Porcentual	2015	2016	Variacion Porcentual	2015	2016	Var. MS Puntos
1	1	CHEVROLET	53	32	-39,6%	53	32	-39,6%	16,6%	32,7%	16,1
2	4	RENAULT	39	22	-43,6%	39	22	-43,6%	12,2%	22,4%	10,3
3	8	KIA	19	15	-21,1%	19	15	-21,1%	5,9%	15,3%	9,4
4	2	NISSAN	46	10	-78,3%	46	10	-78,3%	14,4%	10,2%	-4,2
5	18	CITROEN	2	6	200,0%	2	6	200,0%	0,6%	6,1%	5,5
		OTROS	161	13	-91,9%	161	13	-91,9%	50,3%	13,3%	-37,0
<b>Total general</b>			<b>320</b>	<b>98</b>	<b>-69,4%</b>	<b>320</b>	<b>98</b>	<b>-69,4%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	



# Sector Automotor.

Comercial carga < 10,5 t

Comercial Carga <10,5T			MES			ACUMULADO A ENERO			MARKET SHARE (MS)		
Ranking 2016	Ranking 2015	Marca	2015-1	2016-1	Variacion Porcentual	2015	2016	Variacion Porcentual	2015	2016	Var. MS Puntos
1	1	CHEVROLET	606	406	-33,0%	606	406	-33,0%	48,2%	50,2%	2,0
2	5	HINO	78	84	7,7%	78	84	7,7%	6,2%	10,4%	4,2
3	3	FOTON	159	80	-49,7%	159	80	-49,7%	12,6%	9,9%	-2,8
4	2	JAC	169	60	-64,5%	169	60	-64,5%	13,4%	7,4%	-6,0
5	4	NISSAN	87	44	-49,4%	87	44	-49,4%	6,9%	5,4%	-1,5
		OTROS	159	135	-15,1%	159	135	-15,1%	12,6%	16,7%	4,0
<b>Total general</b>			<b>1.258</b>	<b>809</b>	<b>-35,7%</b>	<b>1.258</b>	<b>809</b>	<b>-35,7%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	

Comercial carga > 10,5 t

Comercial Carga >10,5T			MES			ACUMULADO A ENERO			MARKET SHARE (MS)		
Ranking 2016	Ranking 2015	Marca	2015-1	2016-1	Variacion Porcentual	2015	2016	Variacion Porcentual	2015	2016	Var. MS Puntos
1	2	FREIGHTLINER	66	33	-50,0%	66	33	-50,0%	17,3%	23,4%	6,1
2	1	INTERNATIONAL	148	33	-77,7%	148	33	-77,7%	38,7%	23,4%	-15,3
3	5	CHEVROLET	25	20	-20,0%	25	20	-20,0%	6,5%	14,2%	7,6
4	6	HINO	22	19	-13,6%	22	19	-13,6%	5,8%	13,5%	7,7
5	3	KENWORTH	52	13	-75,0%	52	13	-75,0%	13,6%	9,2%	-4,4
		OTROS	69	23	-66,7%	69	23	-66,7%	18,1%	16,3%	-1,8
<b>Total general</b>			<b>382</b>	<b>141</b>	<b>-63,1%</b>	<b>382</b>	<b>141</b>	<b>-63,1%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	

# Sector Automotor.

## Top Sub-Segmento

Comercial Carga >10,5T			MES			ACUMULADO A ENERO			MARKET SHARE (MS)		
Ranking 2016	Ranking 2015	Segmento	2015-1	2016-1	Variacion Porcentual	2015	2016	Variacion Porcentual	2015	2016	Var. MS Puntos
1	1	CAMION	118	71	-39,8%	118	71	-39,8%	30,9%	50,4%	19,5
2	2	TRACTOCAMION	56	11	-80,4%	56	11	-80,4%	14,7%	7,8%	-6,9
3	3	VOLQUETA	208	59	-71,6%	208	59	-71,6%	54,5%	41,8%	-12,6
<b>Total</b>			<b>382</b>	<b>141</b>	<b>-63,1%</b>	<b>382</b>	<b>141</b>	<b>-63,1%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	

## CAMION

CAMION			MES			ACUMULADO A ENERO			MARKET SHARE (MS)		
Ranking 2016	Ranking 2015	Marca	2015-1	2016-1	Variacion Porcentual	2015	2016	Variacion Porcentual	2015	2016	Var. MS Puntos
1	3	HINO	15	16	6,7%	15	16	6,7%	12,7%	22,5%	9,8
2	4	CHEVROLET	12	16	33,3%	12	16	33,3%	10,2%	22,5%	12,4
3	5	FREIGHTLINER	9	14	55,6%	9	14	55,6%	7,6%	19,7%	12,1
4	2	MERCEDES BENZ	30	10	-66,7%	30	10	-66,7%	25,4%	14,1%	-11,3
5	1	INTERNATIONAL	41	8	-80,5%	41	8	-80,5%	34,7%	11,3%	-23,5
		OTROS	11	7	-36,4%	11	7	-36,4%	9,3%	9,9%	0,5
<b>Total general</b>			<b>118</b>	<b>71</b>	<b>-39,8%</b>	<b>118</b>	<b>71</b>	<b>-39,8%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	

# Sector Automotor.

## Top 5 Sub-Segmento

### TRACTOCAMION

TRACTOCAMION			MES			ACUMULADO A ENERO			MARKET SHARE (MS)		
Ranking 2016	Ranking 2015	Marca	2015-1	2016-1	Variacion Porcentual	2015	2016	Variacion Porcentual	2015	2016	Var. MS Puntos
1	2	KENWORTH	19	6	-68,4%	19	6	-68,4%	33,9%	54,5%	20,6
2	1	FREIGHTLINER	27	2	-92,6%	27	2	-92,6%	48,2%	18,2%	-30,0
3	3	INTERNATIONAL	6	2	-66,7%	6	2	-66,7%	10,7%	18,2%	7,5
4	4	MACK	3	1	-66,7%	3	1	-66,7%	5,4%	9,1%	3,7
5	N/A		0	0	0,0%	0	0	0,0%	0,0%	0,0%	0,0
		OTROS	1	0	-100,0%	1	0	-100,0%	1,8%	0,0%	-1,8
<b>Total general</b>			<b>56</b>	<b>11</b>	<b>-80,4%</b>	<b>56</b>	<b>11</b>	<b>-80,4%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	

### VOLQUETA

VOLQUETA			MES			ACUMULADO A ENERO			MARKET SHARE (MS)		
Ranking 2016	Ranking 2015	Marca	2015-1	2016-1	Variacion Porcentual	2015	2016	Variacion Porcentual	2015	2016	Var. MS Puntos
1	1	INTERNATIONAL	101	23	-77,2%	101	23	-77,2%	48,6%	39,0%	-9,6
2	3	FREIGHTLINER	30	17	-43,3%	30	17	-43,3%	14,4%	28,8%	14,4
3	2	KENWORTH	30	7	-76,7%	30	7	-76,7%	14,4%	11,9%	-2,6
4	4	CHEVROLET	13	4	-69,2%	13	4	-69,2%	6,3%	6,8%	0,5
5	6	HINO	7	3	-57,1%	7	3	-57,1%	3,4%	5,1%	1,7
		OTROS	27	5	-81,5%	27	5	-81,5%	13,0%	8,5%	-4,5
<b>Total general</b>			<b>208</b>	<b>59</b>	<b>-71,6%</b>	<b>208</b>	<b>59</b>	<b>-71,6%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	



ANDEMOS

# Sector Automotor.

## Top 5 Sub-Segmento

### Taxi

Taxi			MES			ACUMULADO A ENERO			MARKET SHARE (MS)		
Ranking 2016	Ranking 2015	Marca	2015-1	2016-1	Variacion Porcentual	2015	2016	Variacion Porcentual	2015	2016	Var. MS Puntos
1	1	HYUNDAI	398	302	-24,1%	398	302	-24,1%	45,1%	53,2%	8,1
2	2	KIA	277	161	-41,9%	277	161	-41,9%	31,4%	28,3%	-3,0
3	3	CHEVROLET	70	78	11,4%	70	78	11,4%	7,9%	13,7%	5,8
4	4	RENAULT	34	11	-67,6%	34	11	-67,6%	3,9%	1,9%	-1,9
5	6	JAC	23	5	-78,3%	23	5	-78,3%	2,6%	0,9%	-1,7
		OTROS	81	11	-86,4%	81	11	-86,4%	9,2%	1,9%	-7,2
<b>Total general</b>			<b>883</b>	<b>568</b>	<b>-35,7%</b>	<b>883</b>	<b>568</b>	<b>-35,7%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	

# Sector Automotor.

Reporte Sector 2016

Fuente: Base de Datos ANDEMOS



Colombia, 2016